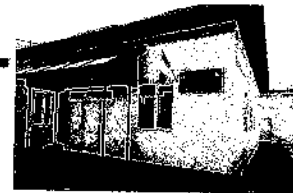




ROMÂNIA

CĂMINUL CULTURAL „ION TEOTEOI” BĂLEȘTI  
SAT BĂLEȘTI, COMUNA BĂLEȘTI, NR. 229, JUDEȚUL GORJ  
Tel/Fax : 0253.220.038, E-mail : primariabalești@yahoo.com



PRIMĂRIA COMUNEI BĂLEȘTI
JUDEȚUL GORJ
NFI. 3719
Ziua 06 Luna 03 Anul 2020

Raportul de activitate  
Pentru anul 2019

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către CONSILIUL LOCAL BĂLEȘTI, denumit în continuare autoritatea, pentru Căminul Cultural "IonTeoteoi" Bălești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 01.01.2019-31.12.2019.

Structura raportului de activitate

**A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea**

**1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Societatea actuală a suferit modificări drastice în ceea ce privește stratificarea socială, circulația informației, rețelele ierarhice ș.a.m.d.

Libera circulație a informației în toate mediile a permis accesul neîngrădit la toate manifestările și schimbările survenite în societate.

Preocupările pentru o educație bună, formare profesională și personală, actele de creație sunt sufocate de preocupările materiale. Se investește foarte puțin în actele culturale singulare iar profitul imediat este inexistent atunci când este măsurat în bani, investiția se amortizează însă, pe termen lung, prin oameni bine pregătiți care să participe la viața socială și culturală; prin produse culturale de calitate valorizante.

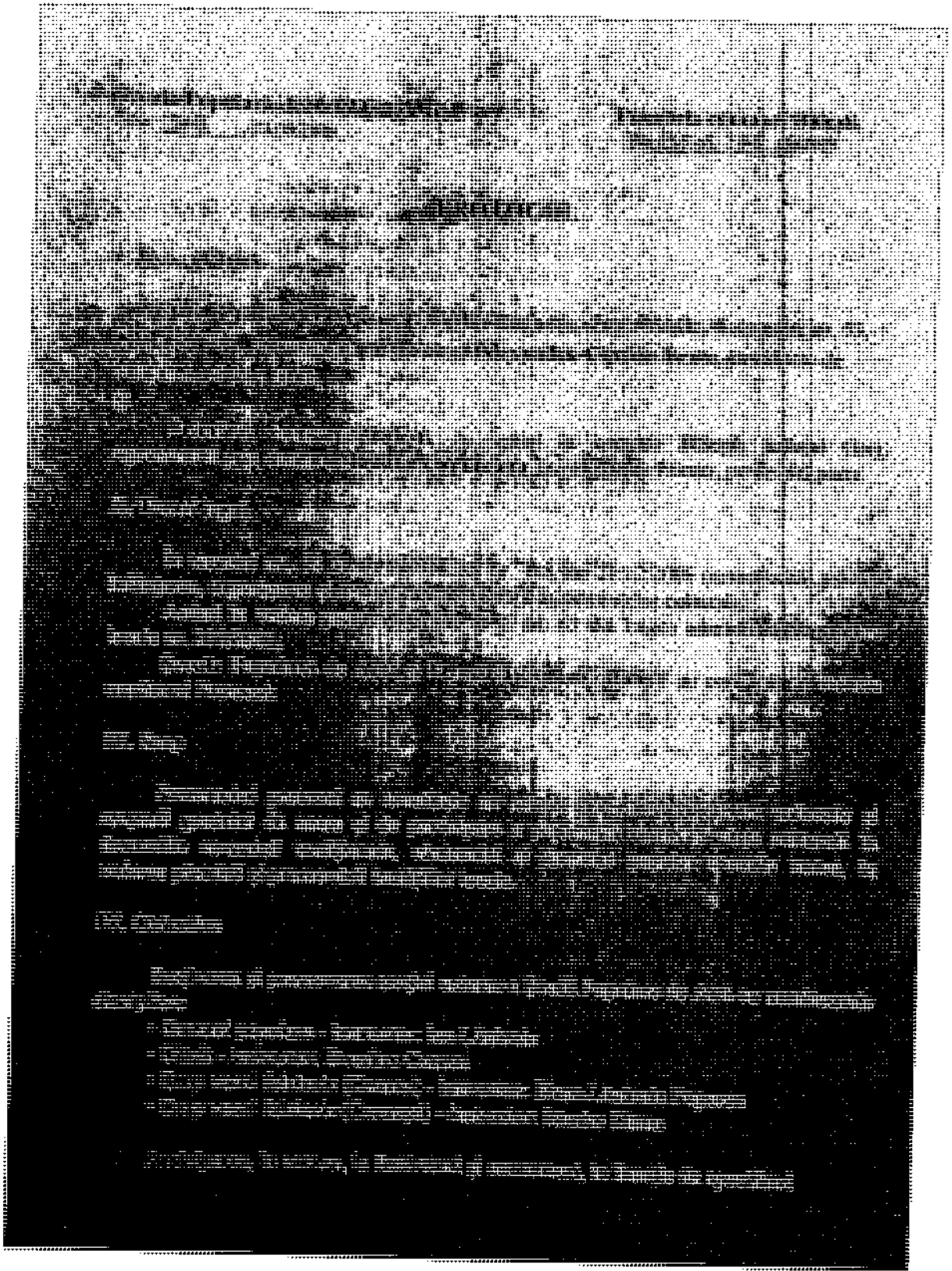
Pentru a valorifica produsele culturale este nevoie de corelarea acestora cu factorii tehnologici, economici, educaționali, demografici, psihologici, sociali, religioși, etnici etc.

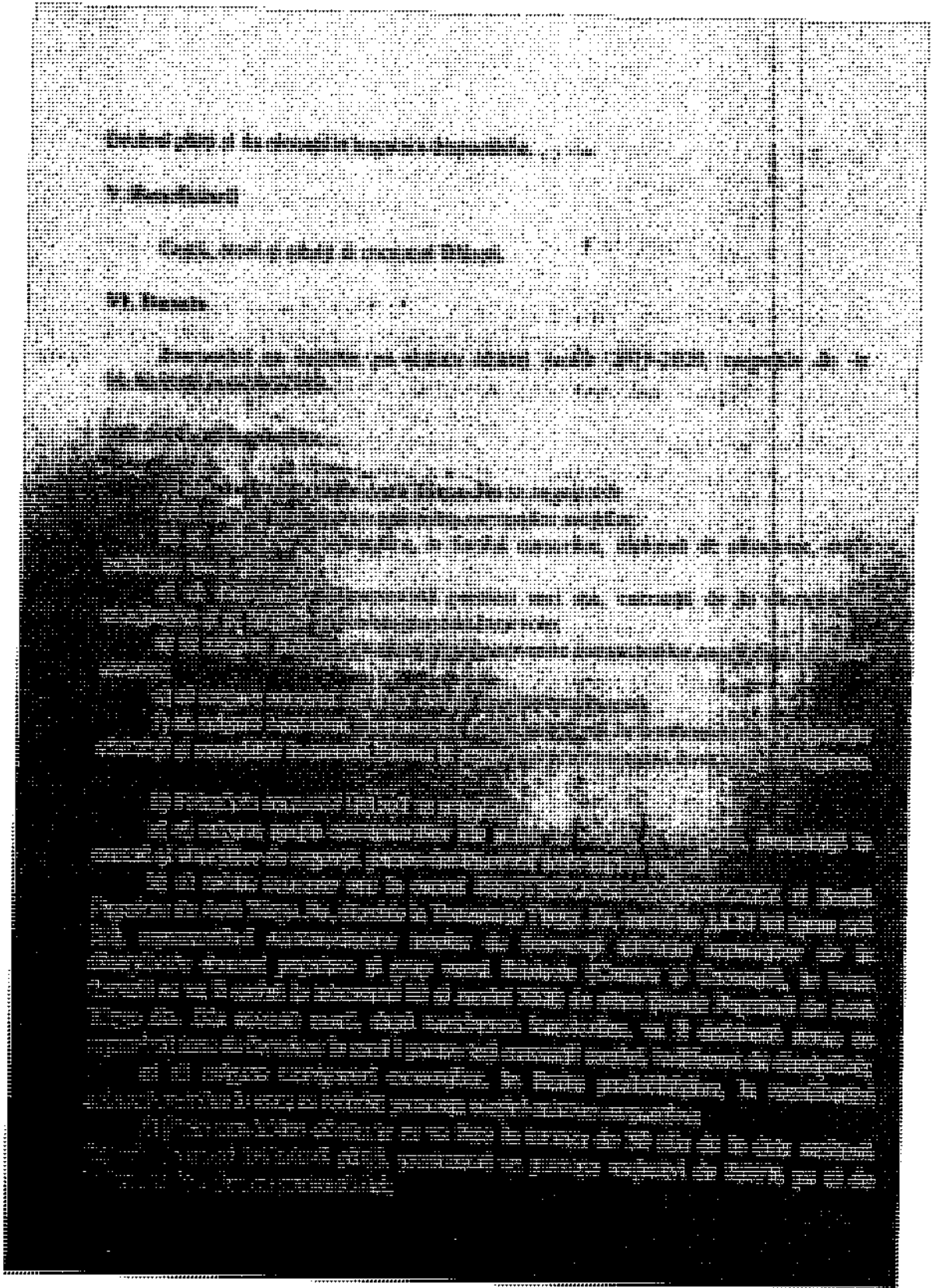
Datorită misiunii asumate, restricționat, Căminul Cultural „Ion Teoteoi” Bălești identifică, promovează și conservă (acolo unde este cazul) obiceiuri, tradiții, talente, dar nu poate acționa singular. În demersul pe plan acțional este în relații de interdependență și subordonare cu Primăria Bălești, Consiliul Local (instituții tutelare), cu Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru-relații de colaborare și condiționare reciprocă, precum și cu alte instituții din localitate pentru alte activități sau acțiuni spontane.

**Colaborarea Căminului Cultural cu instituțiile de profil din județ este în general bună, anual se încheie protocol de colaborare de prestări servicii cu Școala Populară de Artă Tg-Jiu cu scopul diversificării ofertei culturale și creșterii gradului de acces și de participare a populației rurale la viața culturală în domeniile ceramicii tradiționale, cântecului și dansului popular specific zonei în vederea păstrării și promovării tradițiilor locale.**

Administrative header section containing fields for name, address, and other personal information.

Main body of the document containing several paragraphs of text, likely a letter or report, with some lines appearing to be musical notation or a diagram.





... în termen de 15 zile de la încheierea  
procesului de evaluare și prezentarea raportului de evaluare  
în termen de 15 zile de la încheierea procesului de evaluare.

**VIII. Dispoziții finale**

1. Prezentul contract este încheiat între cele două părți încheiate în  
prezența reprezentanților legalizați ai ambelor părți.

2. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

3. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

4. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

5. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

6. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

7. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

8. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

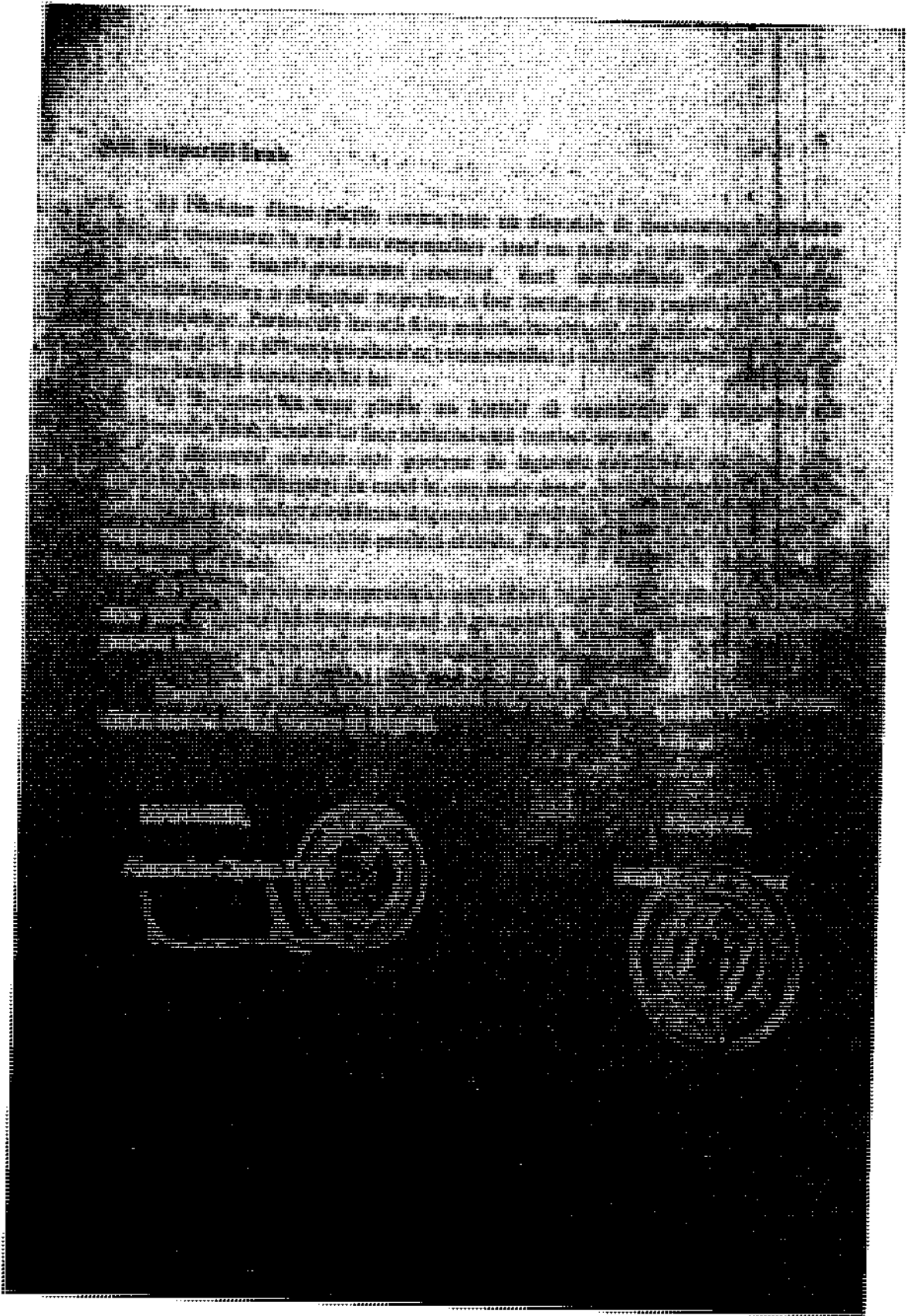
9. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

10. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

11. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

12. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.

13. Prezentul contract este încheiat în două exemplare, câte unul pentru  
fiecare parte, care vor avea aceeași valoare juridică.



**A.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

Căminul Cultural este instituția care asigură accesul comunității la actul cultural în dubla ipostază de creator și consumator; cu reflectarea nivelului de cultură existent și crează premisele unei exprimări vocaționale și creative în mod plener, contribuind la îmbogățirea patrimoniului de valori spirituale și la circulația liberă a acestora în societate. Scopurile instituției de cultură sunt obligatoriu orientate către aspectele spirituale, estetice, artistice, morale-prima categorie și aspectele de ordin financiar-a doua categorie.

Prin urmare, strategia de dezvoltare trebuie să țină seama de multitudinea de factori care modelează realitatea actuală.

**Analiza SWOT**

<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-clădire mare, situată în centrul comunei, aflată în subordinea Primăriei și Consiliului Local Bălești;</li> <li>-cursuri organizate în cadrul instituției cu frecvența de derulare săptămânală;</li> <li>-funcționarea Bibliotecii Comunale în interiorul instituției;</li> <li>-disponibilitatea autorităților locale de subvenționare a activității;</li> <li>-oferă tinerilor din localitate și din zonele învecinate spațiu organizat și supravegheat de a-și descoperi și valorifica talentele artistic-creaționale;</li> <li>-dotarea cu aparatură care să susțină sonorizarea pentru evenimentele proprii organizate;</li> <li>-deschiderea permanentă către noutate și schimbare (apanațele adaptării);</li> <li>-instructori care activează la ansambluri folclorice profesionale, profesori la Școala Gimnazială</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-necesitatea modernizării impusă de degradarea acoperișului, a hidroizolației, a instalației electrice, etc.;</li> <li>-lipsa atenției, a sprijinului moral și minimalizarea importanței realizărilor din partea comunității locale pentru cei implicați în creație indiferent de natura acesteia;</li> <li>-dezvoltarea economică slabă tradusă prin lipsa perspectivei unei vieți decente;</li> <li>-mentalitatea comunitară nedezvoltată-comunitate obișnuită să primească, în virtutea drepturilor mult prea cunoscute și a obligațiilor aferente mult prea uitate sau ignorate cu desăvârșire, servicii culturale fără a oferi ceva în schimb;</li> <li>-comoditatea implicării în acțiuni creative sau civice, pe principiul că este mai ușor să consumi fără</li> </ul>



<p>Ceauru –Bălești, care vin cu avantejele și cunoașterea obținută din mediul profesional principal de desfășurare a activității.</p>	<p>discernământ decât să crezi/produci cu responsabilitate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- imaginea proastă a culturii și lipsa finanțării a acesteia la nivel național;</li> <li>- agenți economici sau sponsori care nu doresc să investească în educația culturală pe motivul că aceasta nu produce profit imediat sau mai deloc;</li> <li>- denigrarea continuă, degradarea spiritualității românești;</li> <li>- dispariția tradițiilor la nivel de zonă, lipsa de interes pentru obiceiurile trecutului ca urmare a împrumutului unui mod de viață occidental fără fundamentele reale (respectul/cultul strămoșilor, respectul pentru valorile acestora, respectul pentru sacrificiu etc.);</li> <li>- migrația oamenilor pregătiți către centrele urbane mari care devin atractive datorită posibilităților de realizare personală diversificate;</li> <li>- produse culturale și beneficii care produc imagine bună dar nu și profit financiar imediat.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Oportunități</b></p> <p>Oportunitățile trebuie să valorifice climatul cultural, economic și social actual, să evidențieze importanța acestora;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- menținerea și îmbunătățirea cooperării dintre Căminul Cultural, Administrația Locală și Învățământul din Bălești</li> <li>- asigurarea resurselor funcționării eficiente;</li> <li>- cooperare și activități comune cu parteneri instituționali și non-</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenințări</b></p> <p>Amenințările vin mai mult din sfera financiară, din neputința acoperirii din punct de vedere financiar a tuturor demersurilor specifice instituției, din opoziția la cultură produsă de nivelul general educațional scăzut și din neacordarea importanței cuvenite vieții spirituale, oamenii având tendința să funcționeze din ce în ce mai mult automatizat, cu cerințe preponderente pentru</p>

instituționali; -schimburile interculturale cu alte zone ale țării prin participarea la concursuri și festivaluri, la zilele de sărbătorire ale localităților; -crearea unui bun renume cultural la nivel zonal și nu numai; -reprezentarea Comunei Bălești;	hrană și confort material.
---	----------------------------

### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Pornind de la idea că imaginea unei instituții este un sistem construit din oameni așezați pe trepte ierarhice, sumă de credințe, cerințe, atitudini, opinii, experiențe, mentalități, așteptări și convingeri toate conlucrând pentru transmiterea misiunii și obiectivelor acesteia, imaginea Căminului Cultural "Ion Teoteoi" Bălești pentru perioada 01 Ianuarie 2019-31 Decembrie 2019,

s-a reflectat prin activitățile derulate, prin colaborarea benefică cu celelalte instituții din localitate și cu alte instituții sau asociații de profil județene/interjudețene, prin participarea cursanților, grupurilor și ansamblului folcloric la concursuri, festivaluri, prin implicare și conduita socială a instructorilor.

Pentru o imagine pozitivă-imaginea socială este la fel de importantă ca și celelalte elemente ale managementului: misiune, scopuri, obiective și resurse-se depun mereu eforturi de adaptare la mediul cultural și social.

Cum imaginea este mereu deschisă îmbogățirii, nu este niciodată suficientă și satisfăcătoare, evoluează sau involuează în funcție de așteptări și convingeri. Se poate spune că niciodată imaginea nu este suficient de bine motivată, suficient de pozitivă, suficient reflectată sau înțeleasă pentru că ea este prima supusă percepției și prejudecăților. Și așa, de la activitate la activitate managementul Căminului Cultural se străduiește să atingă aspectele calitative multidimensionale: cultural, creațional, tradițional, uman, social, financiar și permeabil.

Participarea la cursurile organizate în cadrul instituției este din ce în ce mai ridicată datorită mediului cald, primitor, a oamenilor cu vocație umană și pedagogică care pregătesc și promovează generația viitoare de posibili artiști. Poate că la nivel local preocupările și interesul pentru valoare și creație a devenit obișnuită, a devenit cu adevărat o provocare să găsești o metodă pentru a produce un clic care să zguduie zidul indiferenței, dar, în afara localității activitatea Căminului Cultural se conturează foarte frumos prin numărul mare pe participări la festivaluri și concursuri, prin diversitate și rezultatele bune obținute. Căminul Cultural

este primul pas, primul popas, cei care doresc să se perfecționeze merg mai departe la școlile de artă deja formați, cu o bază pregătitivă avansată, iar viitorii lor profesori vor avea avantajul doar să șlefuiască sau să imprime nota personală asupra pregătirii acestora. Prin urmare Căminul Cultural este principalul furnizor de elevi pentru instituțiile din județ cu misiune culturală.

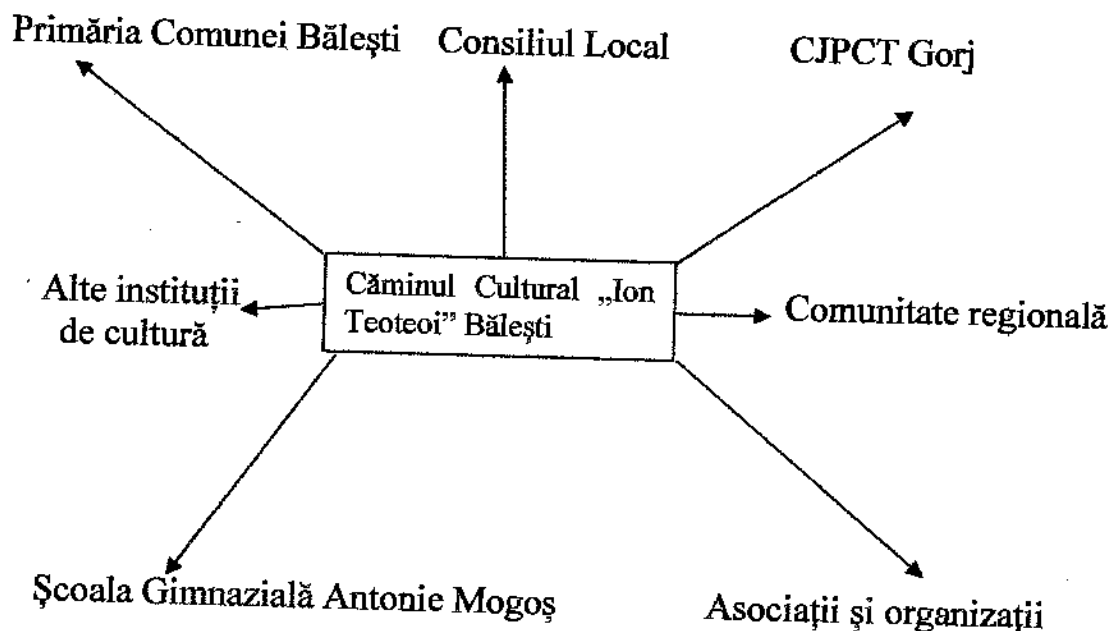
#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Activitatea Căminului Cultural în ansamblu este adresată întregii comunități locale, fără discriminare, dar în esență, trebuie să se proiecteze în viitor; poți conserva doar dacă ai ce promova și promovezi doar dacă ai factorul uman adecvat. Cu necesitate activitatea Căminului Cultural se adresează copiilor și părinților, se adresează școlilor și profesorilor pentru stabilirea lanțului participativ-implicativ de formare și educație în spirit individual-colectiv, cu valențe civice și sociale. Interacțiunea este directă prin dialog, participare, parteneriate, acțiuni comune diversificate, alinierea scopurilor și obiectivelor, postări în mediul online, răspunsuri la întrebări, ședințe, etc. Canalul de comunicare online este prin adresa de e-mail: [primariabalesti@yahoo.com](mailto:primariabalesti@yahoo.com) dar și prin canalul de socializare Facebook-Comuna Bălești-pagina instituției-care este utilizat pentru transmiterea informațiilor în timp real și pentru măsurarea gradului de receptivitate la activitățile și proiectele Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești.

#### **5. Grupurile țintă ale activității instituției**

Beneficiarul activității Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești este întreaga comunitate locală ca sistem: membrii comunitari cu interesele, preocupările și gradul lor de cultură, formele de asociere a acestora, instituțiile administrației publice locale, instituțiile publice din domeniul educației și sănătății; iar la scară mai mare, sistemele sociale județene, interjudețene, naționale, etc.

În Comuna Bălești, Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, centru de învățământ, strânge anual elevii din Bălești și comunele învecinate, grupul țintă prioritar al activității Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești, îl reprezintă copiii, resursa umană a viitorului, care se formează în valorile și mediul socio-cultural pe care le oferă comunitatea din care provin sau învață, părinți, profesori, etc.



### 6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii produselor și serviciilor oferite de instituție s-ar putea împărți după cum urmează:

-beneficiari comunitari constituiți din participanții la cursurile organizate (elevi cu vârste preșcolare și școlare), instructorii/profesorii care predau la cursuri, părinți, instituțiile de învățământ din localitate, oameni care participă la activități.

-beneficiari extracomunitari constituiți din diferitele instituții din afara localității care organizează evenimente, festivaluri sau concursuri și oamenii care trăiesc în respectivele comunități.

Caracteristicile beneficiarului direct actual:

-copii cu vârsta cuprinsă între 4-18 ani;  
 -prezența înclinațiilor artistice și creative;  
 -dorința de afirmare într-un domeniu sau altul din paleta culturii naționale;

-încercarea de completare a cunoștințelor generale;

-formarea profesională și individuală

Caracteristicile beneficiarului indirect:

-vârsta cuprinsă între 3 ani și 80 ani;

-grad de cultură diferențiat (de la oameni cu un grad de cultură scăzut până la intelectuali);

- fără discriminări legate de religie, sex, etnie, etc.
- oameni cu resurse financiare diferențiate de la cei mai săraci până la cei cu situație materială avantajoasă.

## **B.Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității**

Pomind de la direcțiile prioritare de orientare ale politicilor culturale europene care vizează cultura accesibilă și incluzivă, patrimoniul cultural, sectoarele culturale și creative, economia creativă și inovarea, promovarea diversităților culturale-politicile culturale naționale se axează pe alinierea acestora la standardele europene, cu înaintarea de propuneri de politici publice naționale:

- digitizarea resurselor culturale naționale și crearea Bibliotecii Digitale a României
- creșterea calității vieții în mediul rural și mic urban din perspectiva serviciilor culturale
- redefinirea statutului instituțiilor de spectacole sau concerte pe fondul clarificării organizării și funcționării acestora, precum și a activității de impresariat artistic.

Strategia culturală a autorității locale se centrează pe subvenționarea activității Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești-instituție aflată în subordinea Consiliului Local Bălești, pe promovarea și conservarea patrimoniului local, a tradițiilor și asigurarea accesului liber la serviciile culturale nediscriminativ; derularea de proiecte culturale de interes comunitar, proiectarea imaginii culturale a localității în județ și în afara județului, la nivel național și internațional cu sublinierea specificului tradițional local.

Investiția autorității locale în cultura locală ajută la dezvoltarea comunitară durabilă și la proiectarea unui viitor mai bun pentru resursa umană din comunitate.

Misiunea Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești a fost subsumată direcțiilor de acțiune culturală a autorității locale, cu promovarea și conservarea tradițiilor, cu stimularea actelor de creație multidimensională, cu asigurarea serviciilor de formare individuală, cu organizarea de festivaluri, spectacole de interes local și județean, cu participări la zile comunitare în țară, la festivaluri naționale și internaționale de dansuri etc.

Prin activitatea sa Căminul Cultural păstrează nota de tradițional și modernism în același timp, asigură cunoașterea identitară și se integrează

actualității informaționale și tehnologice. Caracteristicile zonale au fost promovate în țară și străinătate prin costumele populare, dansurile și repertoriul coregrafic. În același timp s-a valorificat patrimoniul cultural material și imaterial(tradiții, obiceiuri etc.) specifice comunității și zonei prin participarea sau organizarea festivalurilor proprii, participarea la evenimente cu caracteristici tradiționale organizate de alte instituții care au ca prioritate actele de cultură. Imaginea personală se suprapune cu nevoia de atingere a unei imagini comunitare în care să se oglindească sufletul și calitățile estetice zonale, insuflate generații de-a rândul prin creștere și interacțiune socială.

## **2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Indiferent sub ce unghi în care este privită misiunea Căminului Cultural, prin însăși definiția acesteia, activitatea profesională a instituției este de interes public, nediscreționar orientată către publicul de toate categoriile ca beneficiar cultural și/sau creator de servicii sau produse culturale.

O mare parte a publicului beneficiază direct de transpunerea, imortalizarea aspectelor valorice ale vieții ca evoluție spirituală și materială iar alte categorii de public(nativ dotat cu aptitudini și înclinații artistice) beneficiază de descoperirea, formarea și promovarea calităților artistice personale, lansarea unei posibile cariere artistice, Căminul Cultural fiind prima scenă, rampa de lansare cu cost redus, aproape inexistent în viața artistică zonală și/sau națională.

Categoria de beneficiari o reprezintă tinerii(public țintă și beneficiar), adresabilitatea activității instituției este orientată către și cu participarea tinerilor pentru a putea transmite mai departe valorile și cunoștințele care formează, caracterizează și definesc comunități, zone și națiuni pentru a asigura identitatea pertinentă a acestora.

Pentru atragerea acestei categorii de beneficiari a fost necesară diversificarea abordării culturale, spectacole și activități de interes general social care să permită adaptarea la mediul actual, crearea unui mediu instituțional cald de primire, colaborarea strânsă cu Școala Generală „Antonie Mogoș” Ceauru, permanentizarea celor 3 cursuri organizate de instituție cu promovarea tinerelor talente desprinse/formate în cadrul acestor cursuri:

- olărit
- dansuri populare
- grup vocal folcloric

Fiecare dintre aceste cursuri strâng laolaltă elevi din comunitatea locală și din afara acesteia.

## **3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse**

Obiectivul strategic al Căminului Cultural specificat în proiectul de management este reprezentat de conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local.

Obiectivele pe termen lung:

- Armonizarea tendințelor și preocupărilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene
- Susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară
- Susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educative cu implicare multi-instituțională
- Dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă
- Conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale
- Susținerea inovației culturale
- Descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă
- Dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitară
- Implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural și descoperirea tendințelor și așteptărilor îndreptățite din partea acestora
- Promovarea obiectivelor turistice, a elementelor arhitectonice care să ajute la dezvoltarea turismului cultural local
- Realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional
- Cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură
- Afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen;

Obiective imediate:

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice
- implicarea publicului larg în viața culturală locală
- parteneriate și proiecte derulate împreună cu Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, alte instituții de învățământ din județ și din alte județe
- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean
- informări și mese rotunde realizate pe teme economice, dezvoltare comunitară, de protecție și siguranța locală
- crearea unei imagini corecte a actelor culturale și evitarea imaginii desuete a acesteia

- adaptarea actelor culturale la realitățile social-economice prezente
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură”;

**Programele și proiectele derulate în ordine cronologică în perioada 01 Ianuarie 2019-31 Decembrie 2019**

1. Ziua Culturii Naționale activitate organizată cu participarea elevilor de la cursurile Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești, moment de prezentare date biografice, întrebări și răspunsuri pentru fixare de cunoștințe. Data de derulare 15 Ianuarie 2019.





2. Mica Unire-importanța actului de la 24 Ianuarie 1859 pentru devenirea României, Simpozion județean de istorie „UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE-UN VIS ÎMPLINIT” EDIȚIA a- V-a prezentare momente artistice în interpretarea grupului Ansamblului Brăulețul. Data derulării activității-24 Ianuarie 2019.



3. Participarea managerului Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești la Seminarul Metodic "Strategii și politici culturale în Gorj", ediția cu numărul XIV-a. Data participării-28 Ianuarie 2019.

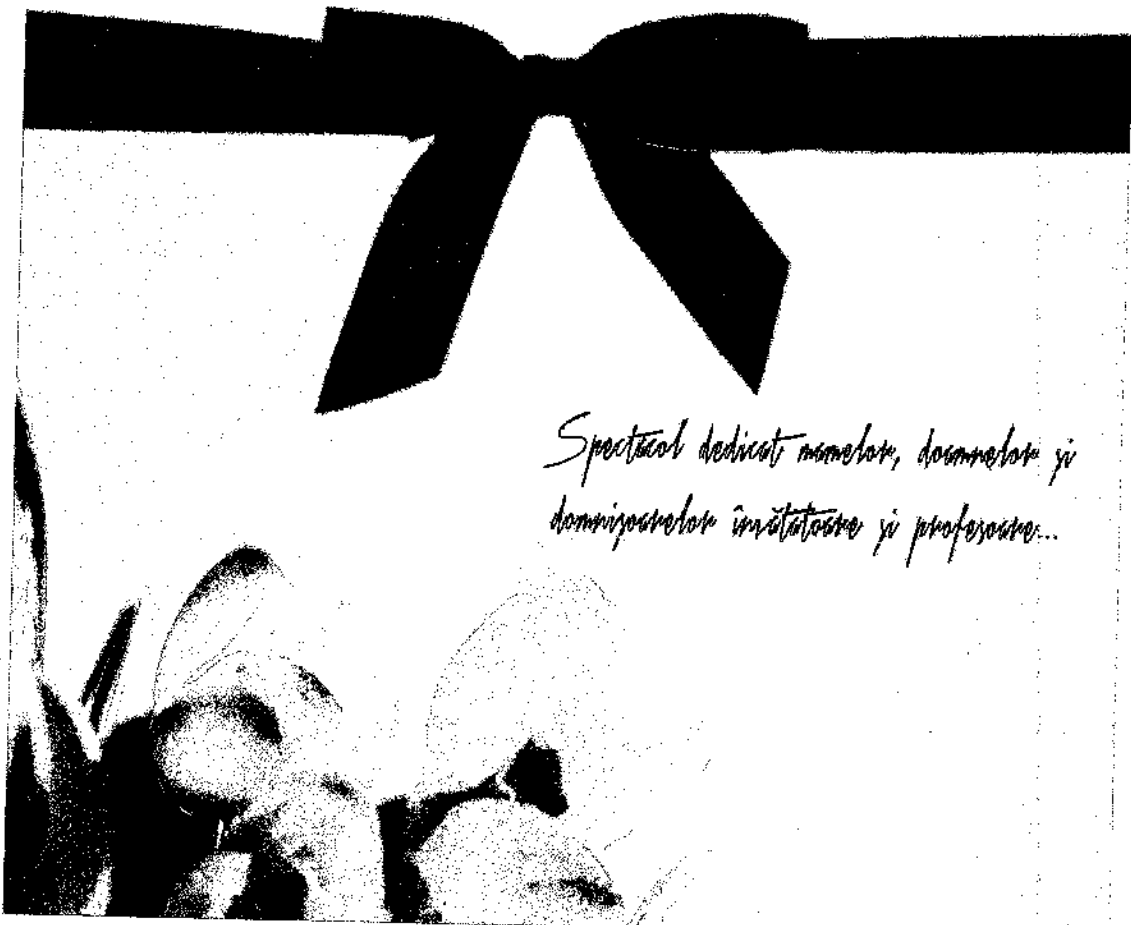
4. De ziua ta ,mămico,ediția a-III-a  
Spectacol oferit de elevii și cadrele didactice pentru toate femeile din  
comună.Gorjul în anul întregirii naționale-Sesiune județeană de referate și  
comunicări pentru elevi în data de 08 Martie 2019.

ȘCOALA GIMNAZIALĂ „ANTONIE MOGOȘ” CEURU-BĂLEȘTI  
CONSILIUL LOCAL ȘI PRIMĂRIA BĂLEȘTI  
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ

*vă invităm la*

SPECTACOLUL

# *Simbol de Primăvară*



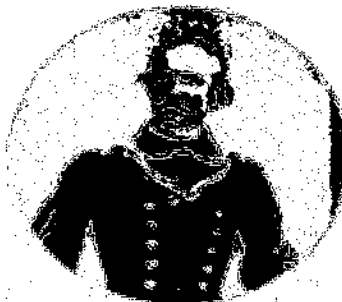
5. VIVE LA FRANCOPHONIE, Concurs județean 2019 în data de 19 Martie 2019.

6. Concurs regional de istorie Moștenirea Magherilor, Ediția a-VI-a în data de 18 Mai 2019.

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN GOILU  
ȘCOLA SIMBAZIALĂ „ANTONIE MOBOȘ” CEAJRU-BĂLEȘTI

ASOCIAȚIA DE ȘTIINȚE ISTORICE DIN ROMÂNIA - COLEȚIA GOILU  
FUNDATIA CULTURALA ISTORICA „SENECAȘI MAGHERI”  
MUSEUL JUDEȚEAN DE ISTORIE „ALEXANDRU ȘTEFĂNESCU”  
SEMENIUS INSTITUTUL CENTRAL AL ANTHOLOGIEI NAȚIONALE  
ȘCOLA LOCALĂ ȘI ROMÂNIA BĂLEȘTI  
ASOCIATIA „ȘCOLA GHERIȘANĂ”  
ASOCIAȚIA CULTURAL-ISTORICĂ „COMITELI ȘI URMAȘI PELENDEERCI”

*Moștenirea  
Magherilor*



## CONCURS REGIONAL DE ISTORIE

*Ediția a-VI-a*

CONCURS DE REFERATE (INDIVIDUAL)

CONCURS ECHIPAJE (TRECI ELEVI)

**Contribuții  
ale generației  
pașoptiste  
la realizarea  
României  
Moderne**

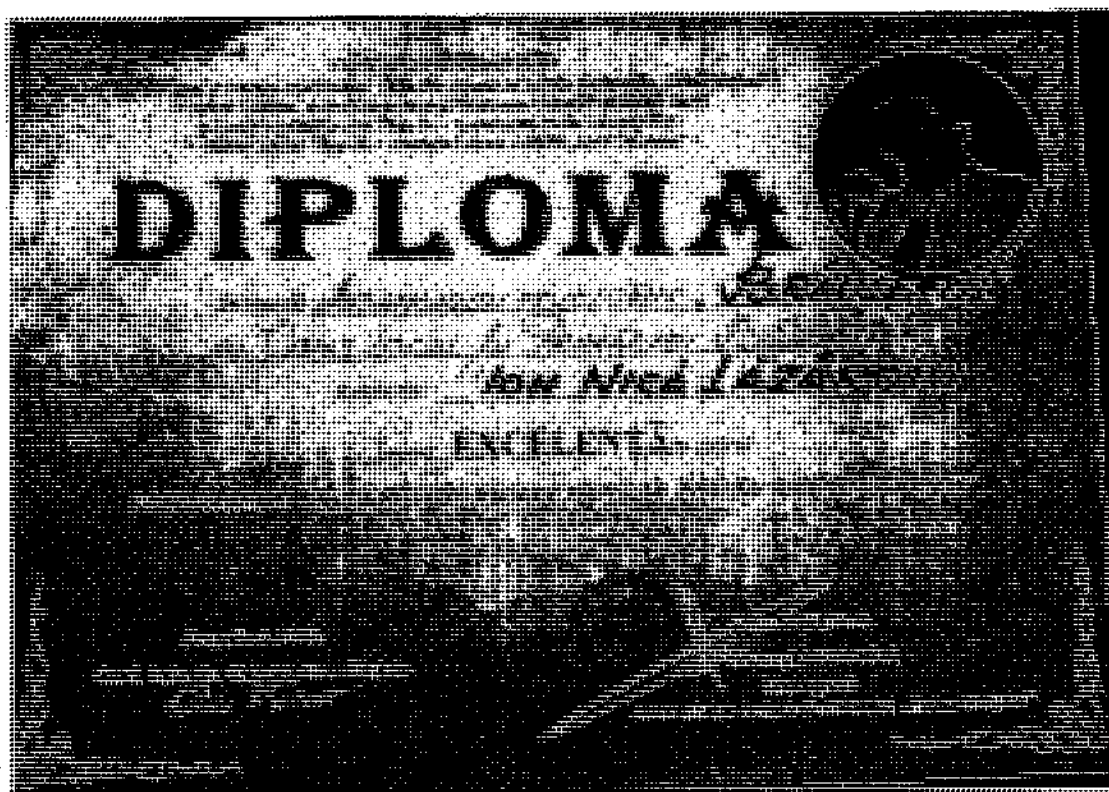


Proșta nr. 1180, CAIERI 2019

7.Sărbătorile Pascale-Hora satului-Bălești Simpozion și concurs regional „Tradiții și obiceiuri pascale, ediția a- V-a.



8.Participarea Ansamblului Brăulețul la Festivalul Cântecului, Jocului și Portului Popular pentru Tineret "Memorial Liviu Dafinescu", ediția a XVI-a de la Tg-Jiu desfășurat în perioada 20 Aprilie 2019.



9. Ziua eroilor- Depuneri de coroane de flori în cinstea eroilor-Dezvelirea monumentului închinat eroilor căzuți în Războiul pentru întregirea națională la Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, 05 Iunie 2019.



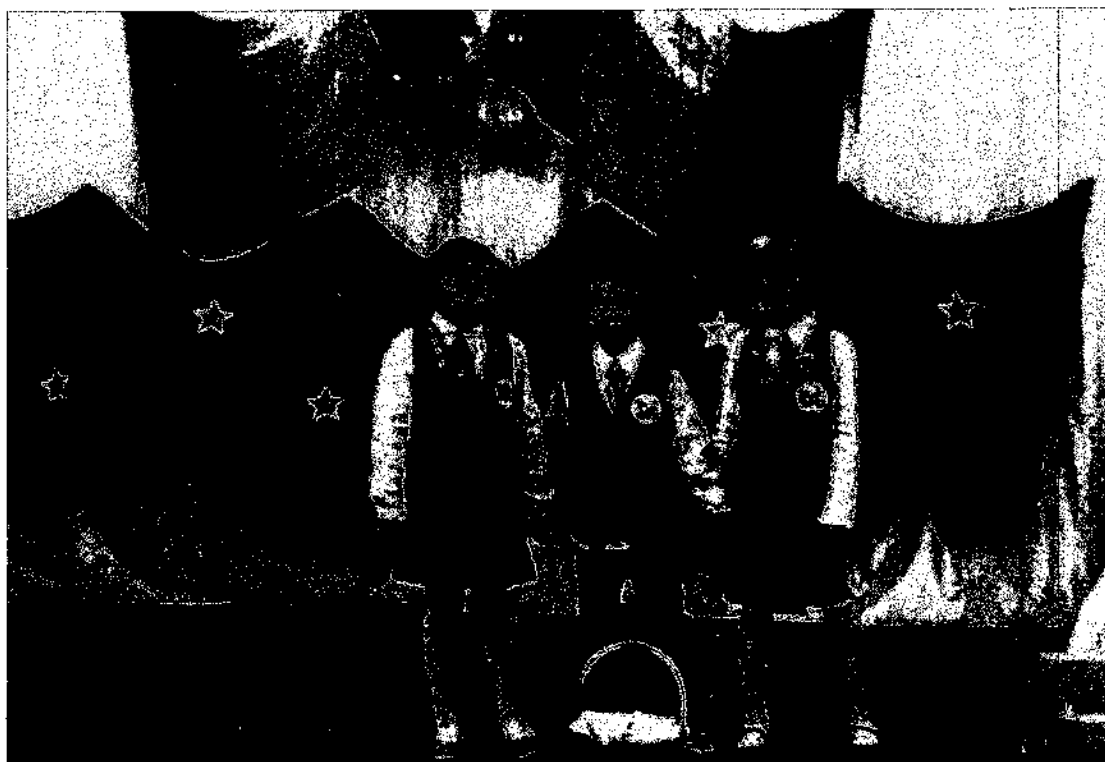
**10. Ziua Internațională a copilului spectacol de muzică și poezie, 1 Iunie 2019.**





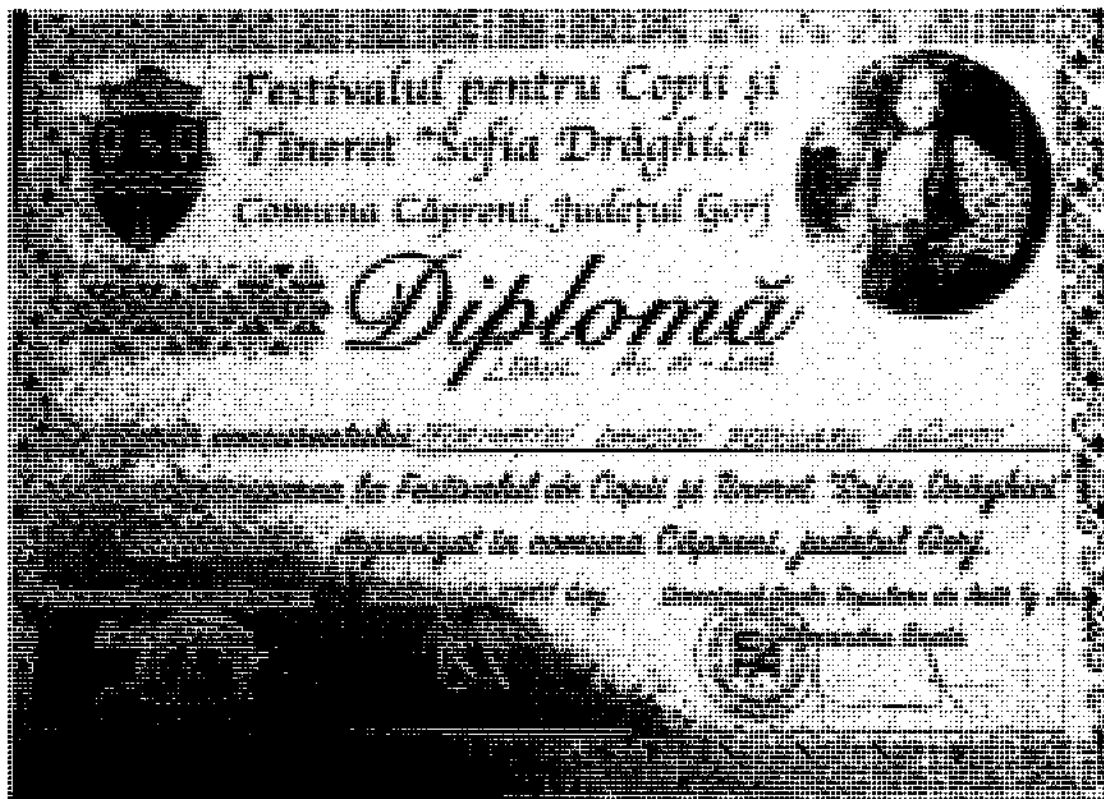


11.Ziua absolventului-serbările de închidere a anului școlar,14 Iunie 2019.

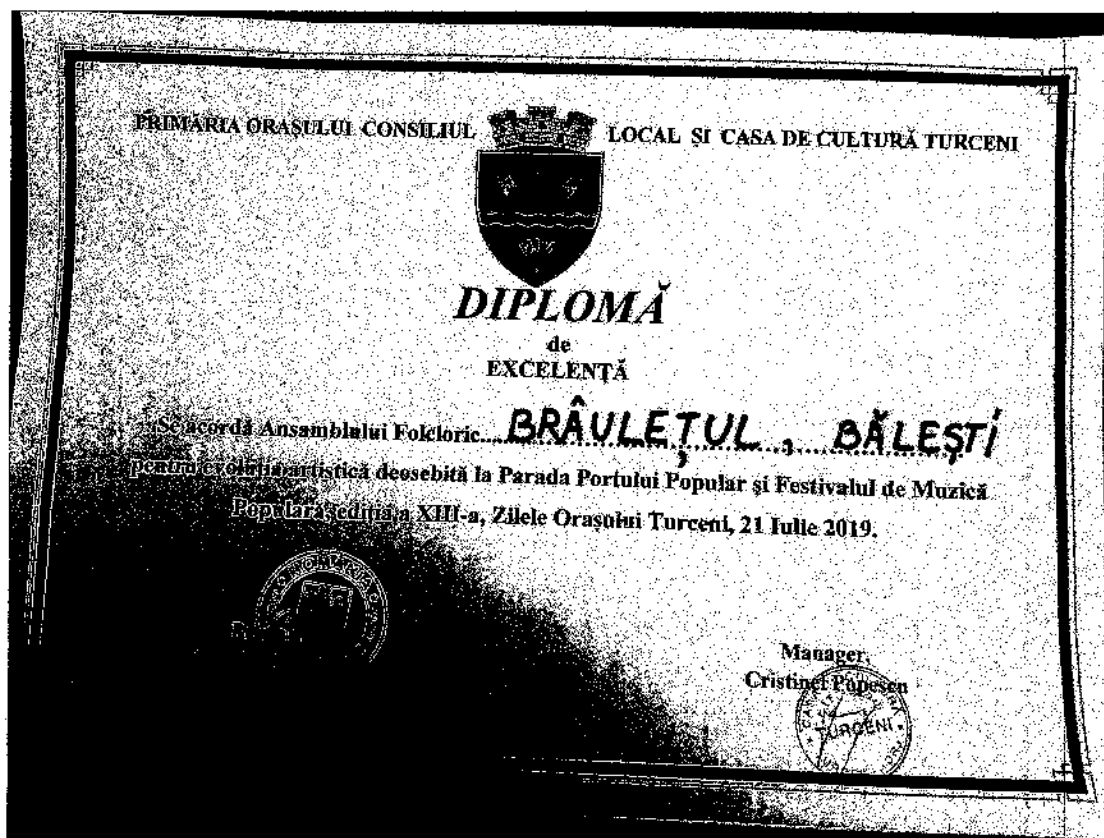


12.Participarea Ansamblului Brăulețul la Ziua Comunei Vladimir ediția a-II-a Vladimir, Județul Gorj, în data de 01 Iunie 2019, cu obținerea Diplomă de excelență la secțiunea jocuri populare.

13.Participare la Festivalul Folcloric pentru tineret "Sofia Drăghici" de la Căpreni, cu obținerea locului III în data de 30 Iunie 2019

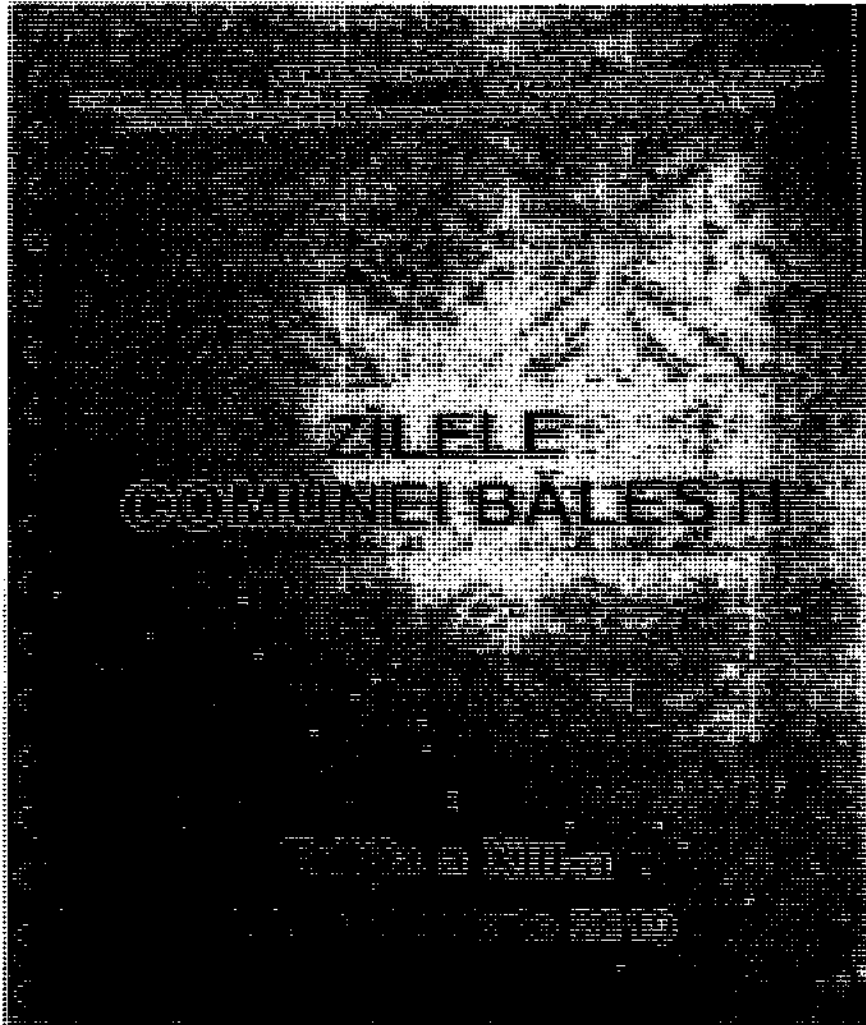


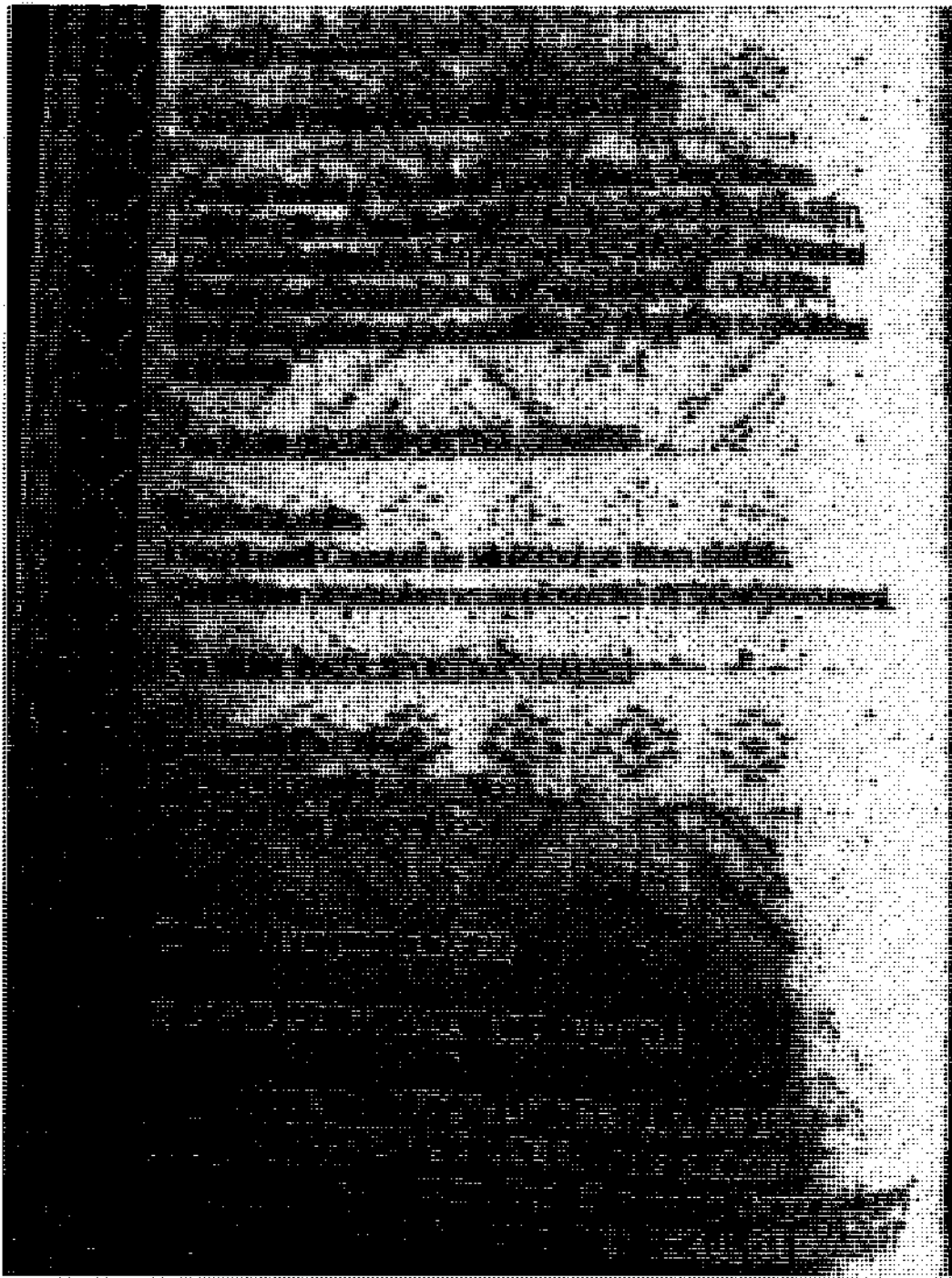
14. Participarea la Zilele Oraşului Turceni cu Ansamblul Brăuleţul pentru evoluţia artistică deosebită la Parada Portului Popular şi Festivalul de Muzică Populară, ediţia a-XIII-a în data de 21 Iulie 2019.

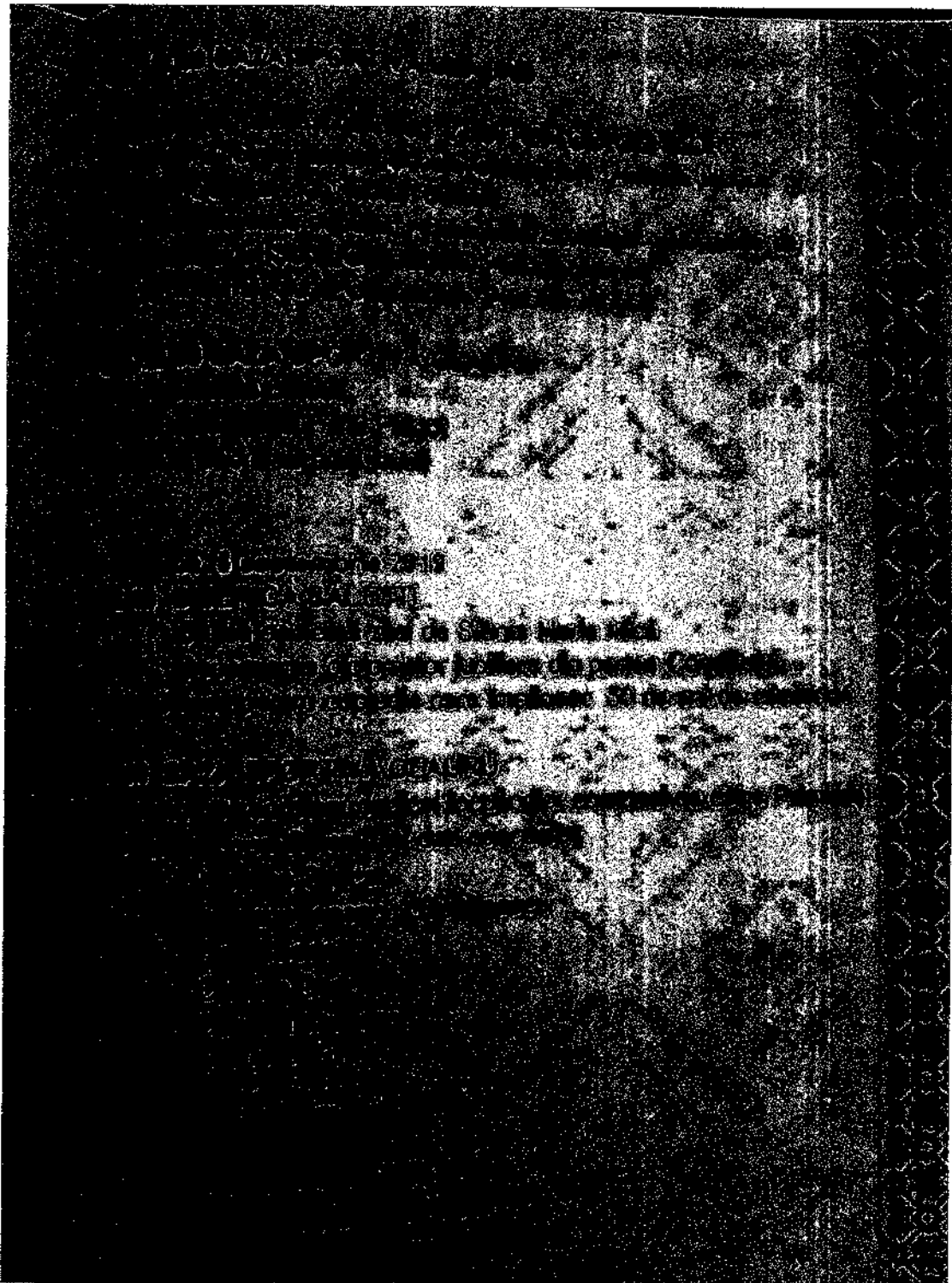


15. SF. Maria Mare- Hora satului-Stolojani, Tămăşeşti 15 August 2019.

16. Zilele Comunei Băleşti ediţia a-XII-a, 50 de ani de la înfiinţarea Comunei Băleşti-simpozion judeţean de istorie – lansarea Monografiei Comunei Băleşti, ediţie nouă şi revizuită şi lansarea cărţii Eroii Comunei Băleşti desfăşurat în data de 6,7,8, Septembrie 2019 .









17. Ziua Internațională a persoanelor vârstnice, ediția a-IV-a, desfășurată în data de 1 Octombrie 2019.







18. Spectacolul de Crăciun cu titulatura "Un Crăciun pentru fiecare" organizat cu participarea artiștilor formați în cadrul cursurilor Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești la sediul Primăriei Bălești în data de 17 Decembrie 2019.

19. Participarea Ansamblului Brăulețul la proiectul "Alaiul Obiceiurilor de Iarnă" din Piața Prefecturii Gorj în data de 20 Decembrie 2019.

20. Program de colinde susținut de grupul folcloric, soliștii de muzică populară, împrejurul bradului de Crăciun.



Cursuri permanente cu derulare săptămânală:

- cursuri grup vocal folcloric
- cursuri olărit
- cursuri dansuri populare.

1-Cursuri dansuri populare cu derulare săptămânală, pe două serii-începători și avansați- având obiective propuse:

- valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale;
- cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție; educarea -interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice românești;
- receptarea frumosului din arta populară;
- atragera de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul „Brăulețul”;
- participarea la spectacole, concursuri și festivaluri

2-Cursuri olărit cu derulare săptămânală, cu obiective propuse:

- dezvoltarea imaginației, formarea unei „mâini sigure”,
- participarea la expoziții și concursuri

3-Cursuri grup vocal folcloric derulare săptămânală pe două secțiuni-Ceauru-Cornești cu obiective propuse și atinse:

- dezvoltarea inteligenței muzicale;
- dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie;
- dezvoltare, performanță;
- învățare continuă;
- crearea grupului vocal folcloric;
- participarea la spectacole, concursuri și festivaluri individual sau în grup.

**C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare după caz.**

### **1. Măsurile de organizare internă.**

Conform organigramei pe anul 2019 Căminul Cultural „Ion Teoteoi” Bălești a funcționat cu următoarele compartimente:

#### **1. Manager**

Analiza atribuțiilor posturilor structurii a condus la concluzia că nu se impune o reorganizare a acestora pentru folosirea mai eficientă a resurselor umane ale instituției.

- În permanență s-a urmărit aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției

### **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Întreaga activitate a Căminului Cultural se află subsumată atribuțiilor managerului conform cu Organigrama, Statul de Funcții și Contractul de

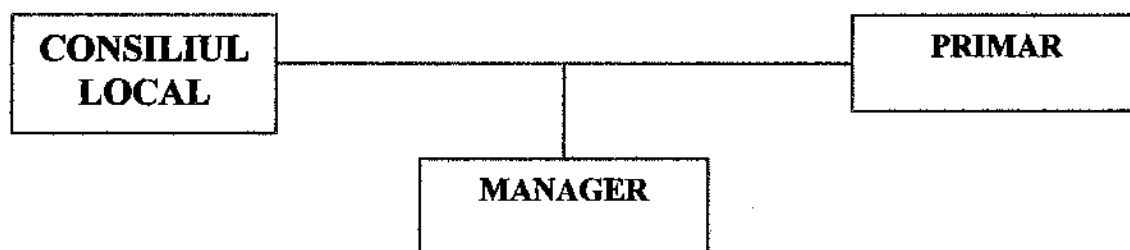
Management elaborate în condițiile legii și aprobate în ședințele de Consiliu Local.

Organismele superioare de conducere reprezentate de Primăria Bălești și Consiliul Local au primit spre supervizare și/sau aprobare toate aspectele decizionale, administrative și de reprezentativitate care afectează material și imagistic instituția și/sau localitatea.

**4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

Perioada de management evaluată, 01 Ianuarie 2019-31 Decembrie 2019, nu a înregistrat schimbări în organigrama și statutul de funcții ale instituției.

**Organigrama Căminului Cultural Bălești  
01 Ianuarie 2019 - 31 Decembrie 2019**



În organigrama Căminului Cultural "Ion Teoteoi" Bălești sunt prevazute 1 posturi:

- 1 post manager

Se adaugă cei 4 instructori prin atribuirea de contracte de colaborare și servicii .

-instructor-coregraf dansuri populare

-instructor olărit

-instructori grup vocal folcloric

Așa se prezintă organigrama Căminului Cultural „Ion Teoteoi” Bălești pentru perioada de management evaluată.

#### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiului**

Căminul Cultural „Ion Teoteoi” Bălești dispune de spații, pentru cursurile organizate de instituție. Este racordată la sistemul de alimentare publică cu apă, gaze , curent,etc autoritatea tutelară a hotărât în anul 2018 recondiționarea a întregii clădiri.

#### **D. Evoluția situației economico-financiare**

##### **1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Datele financiar-contabile pentru perioada 01 Ianuarie 2019-31 Decembrie 2019 se prezintă astfel:

<b>TOTAL VENITURI realizate în 2019</b>  <b>829576 lei</b>	<b>2019</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>  <b>2019</b>  <b>900522lei</b>	<b>Salarii 2019</b>  <b>70946 lei</b>
	<b>Investiții fonduri nerambursabile</b>  <b>829576 lei</b>		
	<b>Investiții buget local</b>  -----		

La finalul raportului se anexează balanța de verificare aferentă lunii decembrie 2019.

**2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:**

Nr.crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Investiții fonduri nerambursabile 829576 lei+Investiții buget local 0 lei+cheltuieli de capital 0 lei =829576 lei	01.01.2019-31.12.2019
2.	Fonduri nerambursabile atrase 829576lei	01.01.2019-31.12.2019
3.	Număr de activități educaționale Toate activitățile derulate pe anul 2018 au caracter educațional, de formare; Activitățile organizate și la care s-a participat cu derulare ocazională ating numărul 20, iar ca activități permanente 3 cursuri organizate de instituție	01.01.2019-31.12.2019
4.	Număr de apariții media Activitățile instituției sunt reflectate în mare majoritate în ziarul lunar "Monitorul de Bălești", iar activitățile constituite în mare parte din participarea	01.01.2019-31.12.2019

	la concursuri și festivaluri au fost reflectate în presa din afara localității	
5.	Număr de beneficiari neplătitori Toate spectacolele și evenimentele organizate de/ și prin Căminul Cultural „Ion Teoteoi” Bălești se adresează gratuit comunității locale tocmai pentru a asigura accesul gratuit fără discriminare la orice formă de manifestare culturală. O medie făcută ar fi de 150 persoane/activitate	01.01.2019- 31.12.2019
6.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	01.01.2019- 31.12.2019
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale Numărul de proiecte/acțiuni culturale este asimilat agendei culturale pentru anul 2018	01.01.2019- 31.12.2019
8.	Venituri proprii din activitatea de bază 0 lei-taxă cursuri	01.01.2019- 31.12.2019
9.	Venituri proprii din alte activități 0 lei	01.01.2019- 31.12.2019

#### **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective(generale și specifice)
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management
7. Proiecte din cadrul programelor
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe parcursul anului 2019 viziunea, misiunea, obiectivele(generale și specifice), strategia culturală și de marketing precum și programele propuse pentru întreaga perioadă de management nu s-au modificat, sunt constantele după care s-a ghidat activitatea de management.

**Viziunea** pentru Căminul Cultural este și a fost transformarea acesteia într-o instituție de profil, cu rol esențial alături de școală, în educația și formarea individuală și comunitară prin asigurarea mediului propice pentru dezvoltarea și evoluția nediscriminativă a indivizilor cu investiție

pentru dezvoltarea și evoluția nediscriminativă a indivizilor cu investiție în factorul uman, intelectual și spiritual astfel încât aceștia să producă inovația în act și spirit.

**Misiunea** este de crearea unui mediu cultural, informațional și social în care creativitatea, diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate neîngrădit; creșterea capacității administrative; atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituționale.

**Obiectivul strategic** al Căminului Cultural Bălești este reprezentat de conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local.

**Obiective pe termen lung:**

- Armonizarea tendințelor și preocupărilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene
- Susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară
- Susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educaționale cu implicare multi-instituțională
- Dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă
- Conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale
- Susținerea inovației culturale
- Descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă
- Dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitară
- Implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural și descoperirea tendințelor și așteptărilor îndreptățite din partea acestora
- Promovarea obiectivelor turistice, a elementelor arhitectonice care să ajute la dezvoltarea turismului cultural local
- Realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional
- Cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură
- Afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen

**Obiective imediate:**

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice
- implicarea publicului larg în viața culturală locală
- parteneriate și proiecte organizate împreună cu Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru și Biblioteca Comunală



- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean
- informări și mese rotunde realizate pe teme economice, dezvoltare comunitară, de protecție și siguranța locală
- crearea unei imagini corecte a actelor culturale și evitarea imaginii desuete a acesteia
- adaptarea actelor culturale la realitățile social-economice prezente
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură”.

**Strategia culturală** pentru întreaga perioadă de management

Creșterea nivelului de satisfacție pentru toți beneficiarii prin:

- diversificarea activităților/cursurilor
- atragerea de posibili creatori culturali din întreagă zonă
- participarea la cât mai multe concursuri și festivaluri în care să fie valorificat specificul comunitar-zonal
- păstrarea activităților în care portul popular, obiceiurile și tradițiile sunt aduse în atenția publicului
- păstrarea festivalurilor și concursurilor care aduc recunoaștere la nivel zonal și județean
- dotarea cu aparatură de sonorizare care să răspundă cerințelor actuale
- implicarea în activități de educație civică
- consolidarea, promovarea imaginii Căminului Cultural în raport cu beneficiarii și publicul.

Strategia stabilită pentru următoarea perioadă de management, în continuare vor face parte:

- parteneriatele încheiate cu diverse structuri organizatorice vor fi îmbunătățite și vor reflecta informații mult mai diversificate despre instituție și despre activitățile culturale organizate;
- înserarea în presa locală a articolelor de popularizare a acțiunilor și serviciilor instituției;
- informațiile despre instituție vor fi susținute în mediul on-line;
- menținerea și intensificarea relației cu mass-media prin introducerea în sfera informării a vieții culturale din comunitate.

**Programele** propuse pentru anul 2020 vor urmări aceeași linie ca pentru anul precedent, dar unele dintre programe sau proiecte este posibil să fie modificate sau să apară altele noi în funcție de noile adaptări sau invitații de cooperare ivite.

Lista programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute  
pentru anul 2020

Nr.crt.	Denumire activitate	Data derulării activității	Suma estimată	Scop/rezultate așteptate
<b>ACTIVITĂȚI CULTURALE</b>				
1.	"Ziua Culturii Naționale" prezentare/evocare personalitate și opera poet, recitare de poezie.	15 Ianuarie 2020	0	-Implicarea elevilor și profesorilor în activități literar-culturale -Acumularea și fixarea de noi cunoștințe -Valorificarea capacității de exprimare și redare -Îmbogățirea vocabularului
2.	Mica Unire(Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova)-„Unirea Principatelor române-un vis împlinit”ediția a-V-a	24 Ianuarie 2020	0	- Cunoașterea istoriei României - Fixarea și adâncirea cunoștințelor - Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor - Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
3.	Ziua Femeii-spectacol omagial „De ziua ta mămică!”ediția a-III-a	8 Martie 2020	0	- Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate - Promovarea artiștilor locali - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
4.	„Vive la francophonie” Concurs regional de limba Franceză	20 Aprilie 2020	0	Profesori-Elevi-Comunitate în așa fel încât elevii să obțină succese în demonstrarea abilităților creative.
5.	Concurs regional de Istorie „Moștenirea magherilor”, ediția a-VII-a	22 Mai 2020	0	-Stimularea creativității și comunicării verbale și non-verbale - Deprinderea cu noțiunile de competiție și competitivitate -Recompensarea pe criteriul valoric - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
6.	Sărbătorile pascale-Hora satului-Bălești Simpozion și concurs regional Tradiții și obiceiuri pascale,ediția a-IV-a	19 Aprilie 2020	0	- Participarea activă școală, profesori, învățători, elevi, părinți, la obiceiuri și tradiții. -Ansamblul Brăulețul
7.	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri.	1 Iunie 2020		- Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite - Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații - Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal - Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi

	<p>prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure copilul cu tot ce are ea mai bun”, se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului, adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Căminul Cultural sărbătorește „copilul” printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL” din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.</p>			
8	Ziua eroilor-depunere de coroane de flori în cinstea eroilor	28 Mai 2020	1200	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovează meșterii populari și rezultatul muncii acestora</li> <li>- Ajută la conservarea vechilor meșteșuguri</li> </ul>
9.	Ziua absolventului, serbările de închidere a anului școlar	12 Iunie		Serbări dedicate elevilor de sfârșit de an școlar
10.	Sf. Marie Mare-Hora satului-Stolojani-Tămășești	15 August	0	- Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor
11.	Zilele Comunei Bălești; Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifice acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Bălești- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator	Luna Septembrie 6,7,8 2020	50000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participarea activă a cetățenilor comunei la activitățile culturale</li> <li>- Expunerea calităților artistice și interpretative</li> <li>- Prezentarea de repere valorice</li> <li>- Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice</li> <li>- Prilej de socializare interdisciplinară</li> <li>- Promovează artiștii locali</li> </ul>

	și de consumator. Căminul Cultural Ion Teoteoi Bălești oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile Zilele Comunei activități culturale artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și cursurile organizate în cadrul acesteia.			
12.	Ziua Internațională a persoanelor vârstnice, ediția a-IV-a	1 Octombrie 2020	20000	- Masă festivă cu persoanele vârstnice din localitate
13.	1 Decembrie- sărbătorirea Zilei Naționale a României la Monumentele Eroilor de pe raza Comunei Bălești- manifestări ample cu ocazia Centenarului Marii Uniri.	1 Decembrie 2020	6000	- Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Centenarului Marii Uniri -Manifestări solemne (onorul militar, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentele Eroilor de pe raza Comunei Bălești
14.	Crăciunul- obiceiuri și tradiții- spectacol  Hora tinerilor din Comună	Luna decembrie	4500	- Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă - Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. - Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
<b>Activități de informare</b>				
15.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-uri, în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Căminului Cultural ; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate (ONG-uri, instituții publice de cultură, școli, mass-media, etc.).	Anual	6000	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate.
16.	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și	Trimestrial	0	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile.

	dialogului cu publicul direct și/sau intermediat de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.			
<b>ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ/CURSURI</b>				
17.	<b>Cursuri dansuri populare</b> Folclorul coregrafic românesc (identificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării cursurilor de dansuri populare.	Săptămânal	0 lei/15 Ianuarie 2019-30 Decembrie 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale</li> <li>- Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție</li> <li>-Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice românești</li> <li>-Receptarea frumosului din arta populară</li> <li>-Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul „Brăulețul”</li> <li>-Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri</li> </ul>
18	<b>Cursuri grup vocal folcloric</b> Aceste cursuri se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural.	Săptămânal	0 lei/ 01 Ianuarie 2019-20 Decembrie 2019	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea unei formații de muzică populară); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri.
19.	<b>Cursuri olărit</b> Se adresează elevilor care doresc să-și dezvolte aptitudinile, imaginația,	Săptămânal	0 lei/15 Septembrie 2019-20 Decembrie 2019	Dezvoltarea imaginației, formarea unei „mâini sigure”, participarea la expoziții, concursuri, etc.

	reprezentarea olăritului.			
<b>HRAMURI ȘI NEDEI ALE COMUNITĂȚII LOCALE</b>				
20.	Hramul Bisericii-Rasova "Duminica Sf. Apostol Toma" Prima Duminică după Paști	15 Aprilie 2020		
21.	Hramul Bisericii Tămășești, Stolojani „Adormirea Maicii Domnului.	15 August 2020		
22.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului” din Bălești	8 Septembrie 2020		
23.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului” Ceauru	8 Septembrie		
24.	Hramul Bisericii din Tălpășești "Duminica tuturor Sfinților"	3 Iunie 2020		
25.	Biserica din Cornești cu hramul „Sf. Dumitru”	26 Octombrie 2020		
26.	Biserica din Găvănești, cu hramul „Sf. Ioan Gură de Aur”	13 Noiembrie 2020		
27.	Biserica Parohială din Satul Bălăcești, cu hramul „Sf. Vasile cel Mare”	Ianuarie 2020		

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte**

**Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare**

o Pentru următoarea perioadă de raportare-anul 2020-se urmărește înscrierea unui număr de aproximativ 130 beneficiari pentru cursurile organizate în cadrul instituției;

o În cazul spectacolelor, putem estima un număr de până la 300 de spectatori prezenți la Căminul Cultural „Ion Teoteoi” Bălești, colaborator și gazdă pentru o parte din activitățile Căminului Cultural;

- o Participările la evenimente și zile comunitare comunale și orășenești au un public divers și numeros, cu variații de la zonă la zonă, pornind de la un minim de 350 de beneficiari
- o Holistic, activitatea culturală vizează întreaga comunitate locală și zonală;
- o Elevii și profesorii din localitate și din afara acesteia, părinții și iubitorii de cultură sunt beneficiari, participanți și creatori de act cultural.
  - o Aproximativ din ce în ce mai mare de beneficiari
  - o Colaborări pe diverse domenii
  - o Calitate și implicare în acțiuni

La **analiza** programului minimal realizat se face specificația că toate realizările, activitățile și acțiunile întreprinse în anul 2019 au fost punctate în cadrul acestui raport de activitate.

**Manager,**  
**Mihuțoiu Dumitru Daniel**

