PRIMĂRIA COMUNEI BĂLEȘTI
CĂMINUL CULTURAL ION TEOTEOI BĂLEȘTI

PROIECT DE MANAGEMENT

PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE MANAGER AL CĂMINULUI CULTURAL „ION TEOTEOI” BĂLEȘTI
2020-2025

CANDIDAT: MANAGER CULTURAL MIHUȚOIU DUMITRU DANIEL
2020

Cuprins

Preambul.....pag.4

A.Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia.....pag.5

A.1.Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

A.2.Participarea instituție în/la programe/proiecte europene/internaționale

A.3.Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiar al acestora și analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

A.4.Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media

A.5.Reflectarea instituției în presa de specialitate

A.6.Profilul beneficiarului actual

A.7.Beneficiarul țintă al activității instituției

A.8.Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

A.9.Utilizarea spațiilor instituției

A.10.Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor

B.Analiza activității profesionale a a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....pag.16

B.1.Analiza programelor/proiectelor instituţiei

B.2.Analiza participării la festivaluri, concursuri, târguri etc. (în ţară, la nivel naţional/internaţional, în U.E, după caz alte state)

B.3.Analiza misiunii actuale a instituţiei: - ce mesaj poartă instituţia, cum este percepută, factori de succes şi elemente de valorizare socială, aşteptări ale beneficiarilor etc.

B.4.Concluzii: - reformularea mesajului, după caz

-descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii

C.Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau reorganizare, după caz.....pag.21

C.1.Analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi ale actelor normative incidente

C.2.Funcţionarea instituţiilor delegării responsabilităţilor: analiza activităţii consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competenţe în cadrul conducerii instituţiei

C.3.Analiză a nivelului de perfecţionare a personalului angajat-propuneri privind cursuri de perfecţionare pentru conducere şi restul personalului

D.Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei.....pag.25

D.1.Analiza datelor de buget, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

-bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii)

-bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere; cheltuieli pentru reparaţii capitale)

D.2.Analiza comparativă a cheltuielilor completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

D.3.Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate

-analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei

-analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale

D.4.Analiza gradului de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

D.5.Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

D.6.Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

D.7.Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile)

D.8.Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenţie

- din venituri proprii

E.Strategia, programele si planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei.....pag.28

E.1.Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

E.2.Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea şi, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului şi ţintei acestora

E.3.Proiecte propuse în cadrul programelor

E.4.Alte evenimente, activităţi, specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management

F.Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu menţionarea resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate.....pag.41

Preambul

Căminul Cultural „ION TEOTEI” Bălești este instituția încadrată în peisajul celorlalte instituții de interes public a cărei însemnătate a fost dezavuată ani la rând, defavorizată de contextul socio-economic existent și de aspirațiile colective la nivel regional. Poate datorită stigmatului purtat la nivel de comunitate, poate datorită unei false concurețe la nivel de activități și participări la concursuri prin proiectele școlare, alimentate de orgolii personale prost orientate nu se găsește o construcție pozitivă și o orientare evolutivă pentru această instituție care ar trebui să reprezinte tot ce are comunitatea mai frumos și mai evoluat spiritual. Prin activitățile derulate și prin misiunea asumată trebuie să reprezinte cadru de încurajare și formare a abilităților și aptitudinilor artistice și sociale, trebuie să încurajeze armonia și înțelegerea între semeni, să încurajeze implicarea și participarea nediscriminativă la tot ce cuprinde cultura ca dimensiune socio-tehnico-umană.

A.Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

A.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunității

Căminul Cultural „ION TEOTEOI" Bălești este parte integrant/reprezentativă a Comunei Bălești atât ca vechime,dar și importanță. Prima atestare documentară a localității Bălești ese un înscris emis de Sigismund,regele Ungariei la Bratislava în 28 octombrie1428.

Din punct de vedere geografic, Comuna Bălești este centrul administrativ, educațional, economic și cultural pentru cele nouă sate componente(Bălești, Ceauru, Rasova, Tămășești, Tălpășești, Stolojani Cornești,Găvănești și Voinigești), cu perioade de dezvoltare.

Situat în partea de vest a municipiului Târgu-Jiu parte din Județul Gorj, este amplasat la sud de Municipiul Tg-Jiu, în partea central a județului Gorj,fiind traversat de DN67,Târgu-Jiu-Drobeta TurnuSeverin,la o atitudine de 252m,pe paralele 45 latitudine nordică și pe meridianul 23 20 longitudine estică.

Dezvoltarea culturală a Comunei Bălești trebuie să țină cont de noile evoluții social-economice, de "era"digital-informatizată globală, când totul se întâmplă "aici și acum", de tendințele de stratificare socială cu sărăcie extremă și scădere demografică, de buna relaționare interinstituțională, de colaborarea cu instituțiile tutelare și cu alte instituții cu demers cultural asemănător, de fenomenul migrațional. Căminul Cultural include/vizează toate aspectele, aspirațiile și cerințele momentului prezent.Tehnologiile digitale au permis realizarea de noi activități în timpul liber atât în spațiul public, cât și în spațiul non-public(privat, domestic). Prin aceasta au schimbat dinamica mediului cultural în societatea actuală și au generat noi provocări pentru politicile publice. În contextul posibilității de conectare permanente la noile media, dimensiunea participării culturale a început să capete o importanță din ce în ce mai mare. Căminul

Cultural Bălești a resimțit(ca de altfel toate instituțiile care oferă produse sau servicii culturale) presiunea de a inova sau de a pune în practică inițiative care să crească gradul de implicare a publicului în producerea de/sau în interacțiunea cu un anumit conținut cultural. Nu se mai poate vorbi astăzi, referitor la oricare dintre instituțiile de cultură despre un sistem închis, elitist și privilegiat când nivelul de educație este descrescător, reflectat direct în mentalitatea, produsele și consumul cultural de calitate îndoielnică. Și atunci apare nevoia de adaptare imediată, continuă, de "a fi" mediu deschis, accesibil sub toate formele, de a forma o viață culturală satisfăcătoare în interiorul comunității și în spațiul extracomunitar.

Analiza SWOT

Punctele tari se conturează după cum urmează:

- singularitatea instituției și a activității acesteia în Bălești, chiar și în Gorj;
- vrea și este pregătită să răspundă provocărilor/nevoilor culturale actuale;
- relaționarea bună cu instituțiile tutelare-Primăria Comunei și Consiliul Local Bălești;
- bună colaborare și schimburi reciproce în atingerea obiectivelor porpuse cu toate celelalte instutuții din localitate;
- unități de învățământ care asigură educația generațiilor de elevi și care au efect direct în nivelul de cultură;
- organizarea cursurilor adresate copiilor de diferite vârste pentru a-și forma disciplina socială și educațională necesară vieții sub îndrumarea profesorulor și a coregafilor care activează în domeniile respective;
- includerea și adresabilitatea activităților culturale organizate pentru toate categoriilor sociale;
- gradul ridicat de incluziune socială;

- prezența obiectivelor culturale și turistice: Pe teritoriul administrative al Comunei Băleștiexistă trei obiective înscrise în lista monumentelor .
- **Biserica de lemn „Sf.Arhangheli”,** - datare din anul1672,cult ortodox situată în satul Ceauru(Catun Arhoti) ,,
- **Biserica de lemn „Sf.Dumitru”,** Adormirea Maicii Domnului -datare sec.XVIII refăcută în anul1846,cult ortodox situata în satul Cornești.
- **Biserica de lemn „Sf Voievozi”** , Adormirea Maicii Domnului - datare din 1818-situată în satul Stolojani.
- disponibilitatea implicării în programe formative, sociale, educaționale și culturale și buna conlucrare cu Primăria Comunei Bălești, Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, cu Biblioteca Comunală, cu Grădinițele și Învățământul Primar;
- în apropierea Căminului Cultural se află Școala Gimnazială Bălești cu dotări și utilități la standarde europene;
- s-a început în primăvara anului 2019 modernizarea, reabilitarea și dotarea Cămine Culturale cu fonduri europene prin măsura 7.6.după cum urmează;
- Cămin Cultural satul Rasova -770,24 lei cu T.V.A
-Cămin Cultural satul Stolojani-1.152.536,19 lei cu T.V.A
- dispune de aparatură și autonomie în organizarea și lansarea activităților proprii;
- transformarea/transmiterea în exterior a imaginii culturale a localității;

Puncte slabe:

- deși economia localității și infrastructura se află în ultima perioadă în ascedență dezvoltarea economică nu este încă la standard satisfăcător;
- diminuarea populației prin migrare și spor natural scăzut;
- perspective realizare sociale și profesionale în zonă, reduse;
- comunitate la bază de agricultori cu influențe social-comuniste, pe care s-au altoit perspectivele informaționale și industriale prezente nu și-a

format încă structuri social-mentale stabile, manifestate prin implicare și spirit civic;

- puncte de vedere greșit însușite prin care drepturile cetățenești sunt cunoscute și cerute fără onorarea responsabilității și obligațiilor ce derivă din acestea;
- deși în ultimii ani imaginea negativă a Căminului Cultural a cunoscut o oarecare ameliorare ne confruntăm în continuare cu prejudecățile privind importanța existenței unei astfel de instituții;
- prejudecățile potrivit cărora este important doar să ai hrană, adăpost, îmbrăcăminte și gadget-uri în detrimentul unei educații sănătoase și a formări personale plurivalente;
- în comunitatea locală nu s-a dezvoltat suficient ideea acțională de a oferi sponsorizări pentru activitatea culturală;
- din cauza migrației profesionale și a neimplicării prioritare a părinților în educația copiilor, nivelul acesteia se menține la cote scăzute;

Oportunități:

- buna cooperare și menținerea acesteia dintre Căminul Cultural, Primăria Comunei, Consiliul Local, și Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru;
- contracte de prestări servicii încheiate cu personal calificat pentru organizarea cursurilor;
- activitate subvenționată de Primăria și Consiliul Local Bălești;
- cooperare și activități comune cu Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș,Ceauru, cu primării, teatre, și asociații pentru organizarea zilelor comunitare, festivaluri, concursuri și proiecte(parteneri instituționali și non-instituționali);

- schimburile interculturale cu toate zonele țării prin participarea la concursuri și festivaluri, la zilele de sărbătorire ale localităților;
- crearea unui bun renume cultural zonal;
- reprezentarea cu succes a Comunei Bălești
- posibilitatea formării unei culturi turistice în zonă;
- atragerea elevilor la cursurile organizate de instituție din zonele limitrofe care vin cu un bagaj formativ diferit de cel din zona noastră.

Amenințări:

- neparticiparea comunitară la activitățile culturale;
- pierderea sprijinului financiar din partea autorităților administrative;
- lipsa partenerilor și a încrederii pentru atragerea fondurilor europene;
- pierderea elevilor în favoarea școlilor populare de artă;
- dispariția tradițiilor/nepracticarea acestora la nivel de comunitate;
- nerespectarea istoriei și strămoșilor, dorința de a uita rădăcinile și provenienta personală
- presiunea reușitei sociale personale prin orice mijloace;
- dezavuarea bunului simț caracteristic societății românești în favoarea obrăzniciei;
- răsturnarea sistemului valoric prin promovarea și recompensarea actelor și personalităților cu educație îndoielnică, fără standarde morale
- încurajând astfel parvenitismul și superficialitatea la toate nivelele.

A.2.Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Documentele elaborate la nivel european sau național au în vedere promovarea participării la activități culturale, recreative sau de divertisment abordând astfel un fenomen care este definit fie prin termenul de ″consum cultural‟, fie prin termenul de ″participare culturală‟. De regulă, cei doi termeni sunt utilizați pentru a defini tipul de activități care structurează timpul liber. Participarea culturală este un termen care adeseori este utilizat interșanjabil nu doar cu cel de

"consum cultural" ci și cu cel de "participare la viața culturală", "moduri de petrecere a timpului liber" sau de "participare la activități artistice și de divertisment". Prin participarea la programe și proiecte internaționale se respectă diversitatea fiecărui stat membru la nivel național, în cazul Căminului Cultural Bălești se respectă diversitatea zonei. Se dezvoltă competențe în sprijinirea, coordonarea și completarea acțiunilor statelor membre în ceea ce privește conservarea și promovarea patrimoniului cultural comun. Ajută la ameliorarea cunoașterii și diseminării culturii și istoriei europene, la ameliorarea cunoașterii artistice și literare, la ameliorarea schimburilor culturale necomerciale.

A.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiar al acestora și analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Activitatea instituției a devenit cunoscută datorită evenimentelor, spectacolelor, festivalurilor și concursurilor organizate sau la care a participat în calitate de partener și/sau concurent.

Datorită calității programelor artistice prezentate de Ansamblul Brâulețul, de Grupul Vocal Altița, Căminul Cultural a devenit mult mai vizibil în comunitate dar cu mult mai vizibil în afara comunității.

Toate activitățile, evenimentele și proiectele instituției alături de alte instituții și parteneri au devenit cunoscute prin intermediul paginii de facebook a instituției Primăria Bălești.

Pentru a veni în întâmpinarea dorinței de formare artistică, de obținerea performanțelor, de folosirea constructivă a timpului liber, de lărgirea orizonturilor aspiraționale, în cadrul Căminului Cultural “ION TEOTEI” Bălești se organizează:

-cursuri clarinet

-cursuri muzică populară

-cursuri olărit

-cursuri dansuri populare

Evenimentele au fost aduse în atenția publicului larg prin mijloacele media, prin comunicare directă și prin paginile de socializare.

Analiza imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Până la urmă imaginea unei instituții/organizații se constituie ca sumă din suma imaginii individuale a angajaților și imaginea instituției. În cazul comunicării publice, Căminul Cultural Bălești este emițătorul care se adresează unei multitudini de receptori-publicul. Emițătorul, în cazul nostru, are rolul de a transmite informații către un public receptor prin intermediul unui canal(spectacole, concursuri, festivaluri, informări) având ca scop producerea unui efect de persuadare și asimilare reciprocă. Și ajungem, în acest punct, la imaginea instituției ca obiect de patrimoniu constituit drept totalitatea lucrurilor moștenite care aparțin unei colectivități și totalitatea drepturilor și obligațiilor instituției, toate acestea putând fi evaluate în bani. Se pornește inițial de la imaginea Căminului Cultural moștenită, apoi imaginea construită în ani prin calitatea și cantitatea serviciilor, prin informațiile obținute din presă sau publicate, din comentariile angajaților instituției, satisfacțiile pe care serviciile oferite le aduce beneficiarilor, prin relații publice și publicitate pozitivă.

O imagine bună a instituției se clădește în ani de funcționare și are o influență majoră asupra reușitelor; în timp ce o imagine negativă afectează în proporții incredibile succesul acesteia. Normalitatea, atâta cât se mai poate regăsi, spune că oamenii aleg acele servicii/produse care exprimă cel mai bine rolul și statutul pe care le dețin în cadrul comunității; imaginea devine/trebuie să fie simbol al statutului social. Mai mult, imaginea de sine a persoanei influențează alegerea de servicii și produse cu imaginea bună, pentru că imaginea serviciilor/produselor trebuie să corespundă cel mai bine părerii beneficiarului despre sine. Dacă o persoană se percepe pozitiv, având o imagine bună despre sine, ea nu va recurge sau cumpăra un serviciu/produs cultural care are o

imagine negativă, sau un serviciu cultural realizat de o instituție cu imagine îndoielnică.

Pentru o imagine pozitivă-imaginea socială este la fel de importantă ca și celelalte elemente ale managementului: misiune, scopuri, obiective și resurse-se depun mereu eforturi de adaptare la mediul cultural și social.

Cum imaginea este mereu deschisă îmbogățirii, nu este niciodată suficientă și satisfăcătoare, evoluează sau involuează în funcție de așteptări și convingeri. Se poate spune că niciodată imaginea nu este suficient de bine motivată, suficient de pozitivă, suficient reflectată sau înțeleasă pentru că ea este prima supusă percepției și prejudecăților. Și așa, de la activitate la activitate, managementul Căminului Cultural se străduiește să atingă aspectele calitative multidimensionale: cultural, creațional, tradițional, uman, social, financiar și permeabil.

Participarea la cursurile organizate în cadrul instituției este deschisă datorită mediului cald, primitor, a oamenilor cu vocație umană și pedagogică care pregătesc și promovează generația viitoare de posibili artiști. Poate că la nivel local preocupările și interesul pentru valoare și creație a devenit obișnuiță, o stare de normalitate, însă a devenit cu adevărat o provocare să găsești o metodă pentru a produce un clic care să zguduie zidul indiferenței; în afara localității activitatea Căminulu Cultural se conturează foarte frumos prin numărul mare pe participări la festivaluri și concursuri, prin diversitate și rezultatele bune obținute. Căminul Cultural este primul pas, primul popas, cei care doresc să se perfecționeze merg mai departe la școlile de artă deja formați, cu o bază pregătitivă avansată, iar viitorii lor profesori vor avea avantajul doar să șlefuiască sau să imprime nota personală asupra pregătirii acestora. Prin urmare Căminul Cultural este principalul furnizor de elevi pentru instituțiile și școlile de artă din județ cu misiune cultural-formativă.

A.4.Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media

Prezentul proiect de managementpropune o abordare competentă a activităţii de promovare, PR prin strategii bine conturate.

Un prim pas în dezvoltarea strategiei de comunicare trebuie să-l constituie actualizarea paginilor deținute pe diversele rețele de socializare.

Un alt pas constă în realizarea de parteneriate cu entităţi din toate domeniile: social, economic, politic, cultural, media etc., atât pe plan local cât şi naţional sau internaţional, cu personalităţi care pot multiplica prin apariţiile lor publice comunicarea referitoare la Căminul Cultural Bălești, cu organizaţii nonprofit (fundaţii, asociaţii) sau cu insituţii similare din Uniunea Europeană.

Pentru informarea publicului, dar şi pentru transparenţa desfăşurării activităţii se vor reflecta punctual pe pagina de socializare a instituției la care se adaugă evaluarea perioadică a activității de management.

În ceea ce priveşte promovarea se impune, de asemenea, realizarea unor materiale promoţionale de impact şi a unui panotaj în interiorul şi exteriorul punctelor de aglomeraţii locale pentru a aduce la cunoștiinta populației oferta de produse şi servicii culturale disponibile pentru satisfacerea nevoilor comunităţii locale în scopul creşterii gradului de acces şi de participare a cetăţenilor la viaţa culturală. Rezultatul acestei strategii trebuie să fie schimbarea percepției generale asupra noțiunii de Cămin Cultural Bălești și o mărire exponențială a numărului de persoane care au acces la activitățile culturale.

A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Instituția (proiectele și festivalurile reprezentative) sunt reflectate în revistele de specialitate "Revista Jiului de Sus"-publicație a așezămintelor culturale din Gorj, printată la Editura Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Târgu-Jiu și festivalurile la care au participat soliștii și Ansamblul Brâulețul al Căminului Cultural Bălești au fost transmise la posturile TV cu specific etno-folcloric.

A.6. Profilul/portretul beneficiarului actual:

-analiza datelor obținute

-estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiar

Profilul beneficiarului nu a înregistrat schimbări notabile pe parcursul ultimei perioade de management, rămânând valabilă împărțirea după cum urmează:

-beneficiari comunitari constituiți din participanții la cursurile organizate(elevi cu vârste preșcolare și școlare), instructorii/profesorii care predau la cursuri, părinți, instituțiile de învățământ din localitate, oameni care participă la activități;

-beneficiari extracomunitari constituiți din diferitele instituții din afara localității care organizează evenimente, festivaluri sau concursuri și oamenii care trăiesc în respectivele comunități;

Caracteristicile beneficiarului direct actual:

-copii cu vârsta cuprinsă între3/4-18 ani;

-prezența înclinațiilor artistice și creative;

-dorința de afirmare într-un domeniu sau altul din paleta culturii naționale;

-încercarea de completare a cunoștiințelor generale;

-formarea profesională și individuală

Caracteristicile beneficiarului indirect:

-vârsta cuprinsă între 3 ani și 80 ani;

-grad de cultură diferențiat(de la oameni cu un grad de cultură scăzut până la intelectuali);

-fără discriminări legate de religie, sex, etnie, etc.

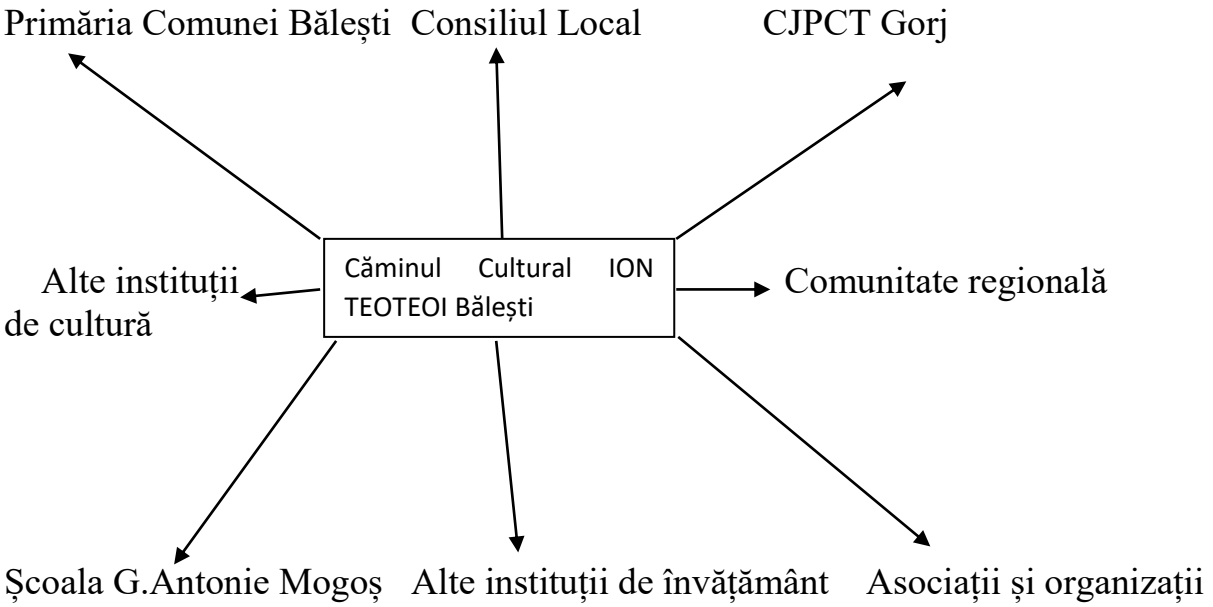
-oameni cu resurse finaciare diferențiate de la cei mai săraci până la cei cu situație materială avantajoasă.

A.7.Beneficiarul țintă al activității instituției: -pe termen scurt;

-pe termen lung

Prin întreaga activitate desfășurată s-a încercat atragerea de beneficiari pe criterii nediscriminative, rămâne de rezolvat perspectiva cetățeniei active-conform acestei persective un grad ridicat al participării culturale este asociat

unui grad ridicat de implicare a cetățenilor în deciziile politice. O astfel de viziune se integrează unui model în care participarea le evenimente și activități culturale este asociată cetățeniei active și definește membrii activi ai unei societăți. O serie de studii au arătat că există o corespondență, la nivel societal, între un grad ridicat de implicare civică și/sau de asumare a valorilor democratice. Această situație poate fi explicată prin prisma faptului că participarea la activități culturale crește gradul de conștientizare a problemelor sociale și oferă oamenilor un simț al colectivității care poate fi fructificat prin implicarea în luarea deciziilor ce vizează modul de utilizare a resurselor publice. Totodată, participarea la activități culturale funcționează ca instrument de educație și conștientizare, care facilitează critica socială și semnalarea derapajelor. Ca o concluzie se urmărește/se estimează, prin acest proiect de management ca beneficiar activ să devină comunitatea locală pe ansamblul ei. Iar ca măsură specială de punere în practică a acestei estimări organizarea de evenimente și spectacole gratuite în aer liber, pentru a merge instituția și produsele sale în mijlocul oamenilor.



A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiar(tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

Cunoașterea categoriilor de beneficiari se realizează în mare parte prin feed-back-ul și recenziile pozitive sau negative(după caz) la activități-în mod indirect și direct prin participarea nemijlocită și dialogul face-to-face cu beneficiarii ofertelor si produselor culturale oferite de Căminul Cultural „ION TEOTEOI" Bălești.

A.9. Utilizarea spațiilor instituției

Încă de la construcția Căminul Cultural ION TEOTEOI Bălești, aceasta a fost prevăzută cu sală de spectacole (scenă) , și două spați.

A.10. Propuneri de îmbunătțiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

În luna iulie 2017 a început Reabilitarea și Modernizare a Căminului Cultural ION TEOTEOI Bălești cu fonduri de la bugetul local și fonduri europene. Prin urmare Căminul Cultural ION TEOTEOI Bălești a căpătat aspect și dotări moderne.

B.Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

La stabilirea programelor și proiectelor instituției s-a va urmări punctarea celor cinci priorități stabilite de UE:

-sustenabilitatea patrimoniului cultural

-coeziune și bunăstare

-ecosistem de susținere a artiștilor și profesioniștilor din domeniul cultural

-egalitatea de gen

-relații culturale internaționale

Anterior acestora programele și proiectele derulate/și/sau la care a participat instituția în calitate de organizator/colaborator/partener au atins cele cinci dimensiuni/direcții stabilite de UE:

-cultura accesibilă și inclusivă

-patrimoniul cultural

-sectoarele culturale și creative

-economia creativă și inovatoare

-promovarea diversității culturale și a mobilității

Activitățile au avut impregnate ca mod de adresare categoriile enumerate.

Astfel, au fost activități dedicate specificului național, cu implicarea activă și participativă comunitară: 24 Ianuarie(Sărbătorirea Unirii dintre Țara Românească și Moldova și crearea statului Român), ZiuaEroilor(de Înălțarea Domnului), sărbătorirea Zilei Naționale a României-1 Decembrie;

-Activități care au avut ca obiectiv omagierea personalităților care au influențat, au contribuit decisiv la sporirea patrimoniului cultural românesc fără nici un dubiu sau echivoc:

-Activități adresate potențialului de creație și expresivitate a vârstei școlare: Concursul de interpretare "Tip-top Mini-Top", etc.

-Activități care valorifică patrimoniul cultural-folcloric-coregrafic: Festivalul Concurs de Muzică Populară pentru Tineri Interpreți "Pe dunghița Jiului", Festivalul de Dansuri și Muzică Populară, etc.

-Activități cu specific național(în calitate de partener): Proiectul "Foclor pe Amaradia", Festivalul Concurs "Flori de pe Arieș", Festivalul Național "Momârlanii, gazde bune" etc.

-Activități care valorifică creația populară: Târgul Meșterilor Populari

Și multe alte activități trecute și enumerate în rapoartele de activitate pentru care s-a făcut evaluarea managementului anul.

B.2.Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.(în țară, la nivel nationa/internațional, în UE, după caz alte state)

Festivalurile la care s-a participat cu repetiție anuală:

Festivalul Jocului și Portului Popular pentru Tineret "MEMORIAL LIVIU DAFINESCU"; Festivalul –concurs al cântecului,jocului și portului gorjenesc de

la Tismana, Județul Gorj; Festivalul Interjudețean de Muzică Populară "Folclor pe Amaradia"; Parada Portului Popular și la spectacolul de folclor organizat în cadrul Zilei Comunei Drăguțești, Județul Dolj;Festivalul România Autentică-Hobița, Județul Gorj; Festivalul Interjudețean de Folclor "Mândrie strămoșească-Ie românească"; Festivalul Internațional de Folclor "Acasă la Brâncuși" și Târgul meșterilor populari; Festivalul Pastoral "Coborâtul oilor de la munte" de la Baia de Fier, Județul Gorj; "Alaiul Sărbătorilor de Iarnă " organizat de CJPCT GORJ în piața prefecturii din Tg-Jiu, etc.

B.3.Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Conform cu noile orientări și ritmul rapid al schimbărilor care survin în organizarea social-politică, instituțiile de cultură au misiunea de a promova valoarea și de a conserva tradițiile, de a stoca imagini ale trecutului și prezentului viu pentru a oferi cunoaștere aprofundată viitorului.

Indiferent sub ce unghi în care este privită misiunea Căminului Cultural, prin însăși definiția acesteia, activitatea profesională a instituției este de inters public, nediscreționar orientată către publicul de toate categoriile ca beneficiar cultural și/sau creator de servicii sau produse culturale.

O mare parte a publicului beneficiază direct de transpunerea, imortalizarea aspectelor valorice ale vieții ca evoluție spirituală și materială iar alte categorii de public(nativ dotat cu aptitudini și înclinații artistice) beneficiază de descoperirea, formarea și promovarea calităților artistice personale, lansarea unei posibile cariere artistice, Căminul Cultural fiind prima scenă, rampa de lansare cu cost redus, aproape inexistent în viața artistică zonală și/sau națională.

Vizibilitate optimă şi integrarea tuturor valoriloradiacente, strategice şi favorabile a fi utilizate ca motive de întărire a credibilităţii. Declaraţiile de intenţii şi promisiunile care sunt facute publicului ţintă,beneficiarilor actului cultural, partenerilor şi posibilor parteneri trebuie obligatoriu însoţite de

explicaţii şi de un plan concret de actiune care sa aiba carezultat realizarea obiectivelor propuse.

B.4. Concluzii: -reformularea mesajului

-descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii

Proiectul de management propune o reformulare a percepţiei publice a instituţiei, construind o imagine modernă, clară, coerentă şi consistentă.

Mesajul

Componentă a sistemului social, cultura determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) şi este determinată la rândul său de acestea.

Adăugăm următoarea paradigmă europeană a culturii, aşa cum este prezentată în *Rezoluţia cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană*, adoptată de Consiliul Europei:

- Cultura este un factor de dezvoltare socială şi comunitară;
- În contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcţiuni şi implicaţii;
- Cultura este un factor al calităţii vieţii;
- Orice evaluare a standardelor de calitate a vieţii individului, a colectivităţii şi a societăţilor trebuie să ia în considerare acest indicator;
- Cultura trebuie privită ca mod de viaţă al individului şi al societăţilor-un element prin care acestea se diferenţiază;

-Cultura este expresia identităţii (individuale, de grup, regionale, naţionale etc.) şi miză a diversităţii şi diferenţei, valori esenţiale care trebuie asumate şi susţinute prin demersuri şi programe pro-active;

-Cultura contribuie la structurarea societăţii şi a personalităţii umane;

-Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale şi în respingerea oricărei forme de excluziune şi marginalizare;

-Cultura este o forţă de coeziune socială.

Mesajul nou este: o instituție pentru toți; produse inovatoare și accesibile!

Principalele direcții de acțiune

-sustenabilitatea patrimoniului cultural
-coeziune și bunăstare
-ecosistem de susținere a artiștilor; profesioniștilor din domeniul cultural și creativ;
-egalitatea de gen;
-relații culturale internaționale;
-cultura accesibilă și inclusivă;
-patrimoniul cultural;
-sectoarele culturale și creative;
-economia creativă și inovarea;
-promovarea diversității culturale
-infrastructura culturală
-cetățenia activă
-educația prin cultură
-incluziunea socială

C.Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Conform organigramei pe anul 2019 Căminul Cultural Bălești a funcţionat cu următoarele compartimente:

1.Manager

Analiza atribuţiilor posturilor structurii a condus la concluzia că nu se impune o reorganizare a acestora pentru folosirea mai eficientă a resurselor umane ale instituţiei.

- În permanență s-a urmărit aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției

Activitatea internă a instituției s-a derulat în bune condiții pe perioada precedentă de management și se urmărește continuarea în bune condiții a reglementărilor interne.

C.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Întreaga activitate a Căminului Cultural se află subsumată atribuțiilor managerului conform cu Organigrama, Statul de Funcții și Contractul de Management elaborate în condițiile legii și aprobate în ședințele de Consiliu Local.

În cazul absenței motivate(concediu de odihnă, deplasări în țară sau străinătate, concediu medical) a managerului, atribuțiile de conducere sunt preluate de contabilul șef(care face parte din conducerea instituției) sau de un alt angajat în cazul indisponibilității contabilului șef.

Organismele superioare de conducere reprezentate de Primăria Bălești și Consiliul Local au primit/primesc spre supervizare și/sau aprobare toate aspectele decizionale, administrative și de reprezentativitate care afectează material și imagistic instituția și/sau localitatea.

C.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat-propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere.

În organigrama aprobată pentru Căminul Cultural sunt prevazute 1 posturi:

- 1 post manager

În sprijinul derulării activităților, organizarea spectacolelor, festivalurilor și concursurilor Casa de Cultură Turceni a atribuit contracte de prestări servicii predare cursuri se încearcă păstrarea acestora pentru continuitate și performanță:

-instructor-coregraf dansuri populare
-instructor-olărit
-instructor clarinet și saxofon
-instructor canto muzică populară

Perfecționarea angajaților și dezvoltarea aptitudinilor personale și profesionale s-au dezvoltat prin activitatea cotidiană continuă și prin provocările de adaptabilitate profesională aduse de contextul legislativ și social lipsit de stabilitate, schimbător.

Abateri disciplinare și sancțiuni în perioada de managemnt precedentă nu au fost înregistrate în cadrul funcționării instituționale. Și se speră ca următoarea perioadă de management să fie lipsită de evenimente.

Propuneri de perfecționare pentru manager:

-cursuri în domeniul managementului cultural și al instituțiilor publice

D.Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei

D.1.Analiza datelor de buget completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

- bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii)

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenţii/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri şi servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreţinere; cheltuieli pentru reparaţii capitale)

D.2.Analiza comparativă a cheltuielilor completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie

D.3.Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei

- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale

D.4.Analiza gradului de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.Veniturile proprii au fost în ultimii 3 ani astfel:

- 2017 -7780 lei,

- 2018 -5135 lei

- 2019 -2010 lei

Tot în anul 2017 s-au obținut sponsorizari de 7030 lei.

D.5.Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

-Cheltuielile de personal au fost ,inclusiv sumele alocate comisiilor de evaluare manegerială
- 2017 -54476 lei
- 2018 -56537 lei
- 2019 – 70946 lei
Ponderea în total cheltuielilor culturale cu personalul au fost.
- 2017:4,28%
- 2018:15,6%
- 2019:5,75%
D.6.Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total
Ponderea cheltuielilor de capital-culltură-în total buget local:

-2017:5,3%
-2018:1,0%
-2019:3,85%

D.7.Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie:

- 2017: 91%
- 2018: 91%
- 2019: 97%

Cheltuieli cultură buget local -aferente manageriatului cultură-sport

Evoluție cheltuieli 2017-2019

Cap 67.02 Cultură (fără bibliotecă)- Structura detaliată

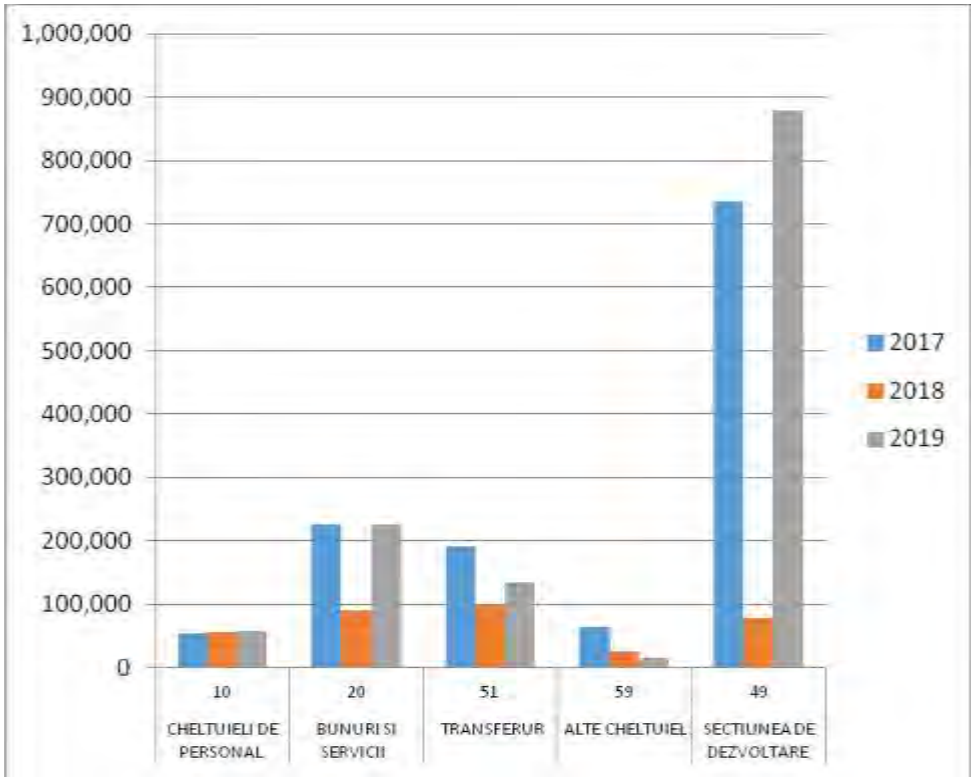
DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	2017	2018	2019
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE +SECTIUNEA DE DEZVOLTARE) (01+70+79+83+84)	001	1.043.016	351.517	1.311.528
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	54.476	56.597	57.784
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.17+10.01.30)	10.01	45.906	53.384	53.624
Salarii de baza	10.01.01	43.233	49.227	48.197
Indemnizatii de hrana	10.01.17	0		2.754
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	2.673	4.157	2.673
Cheltuieli salariale in nantura	10.02		1.450	1.450
Vouchere de avcanta	10.02.06		1.450	1.450
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	10.03	8.570	1.763	2.710
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	6.136	526	0
Contributii de asigurari de somaj	10.03.02	198	17	0
Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	2.018	173	0
Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	58	5	0
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	160	1.042	2.710
TITLUL II BUNURI SI	20	225.122	91.082	225.122
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	5.211	8.577	5.211
Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	1.212	1.968	3.000
Alte bunuri si servicii pentru întretinere si functionare	20.01.30	3.999	6.609	33.072
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06 la 20.30.09+20.30.30)	20.30	219.911	82.505	219.911
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	219.911	82.505	97.300
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01)	51	190.968	99.302	134.844
Transferuri catre institutii publice	51.01.01	190.968	99.302	134.844
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.28+59.30 la 59.41)	59	63.106	25.806	15.106
Asociatii si fundatii	59.11	21.106	16.106	11.106
Sustinerea cultelor	59.12	42.000	9.700	4.000
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+70+84)	49	734.466	78.730	878.672

TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE	58	200.244	62.959	829.576
Programe din Fondul European Agricol de Dezvoltare Rurală (FEADR)	58.04	200.244	62.959	829.576
Finanatarea externa nerambursabila	58.04.02	191.935	62.959	825.476
Cheltuieli neeligibile	58.04.03	8.309	0	4.100
CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72+75)	70	534.222	15.771	49.096
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02+71.03)	71	534.222	15.771	49.096
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.04+71.01.30)	71.01	534.222	15.771	49.096
Constructii	71.01.01	285.547	0	49.096
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	15.900	0	0
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	69.600	0	0
Alte active fixe	71.01.30	163.175	15.771	

Structura sintetica la nivel de categorii de cheltuieli

DENUMIREA INDICATORILOR		2017	2018	2019
CHELTUIELI DE PERSONAL	10	54.476	56.597	57.784
BUNURI SI SERVICII	20	225.122	91.082	225.122
TRANSFERUR	51	190.968	99.302	134.844
ALTE CHELTUIEL	59	63.106	25.806	15.106
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE	49	734.466	78.730	878.672

Evoluție categorii de cheltuieli 2017-2019



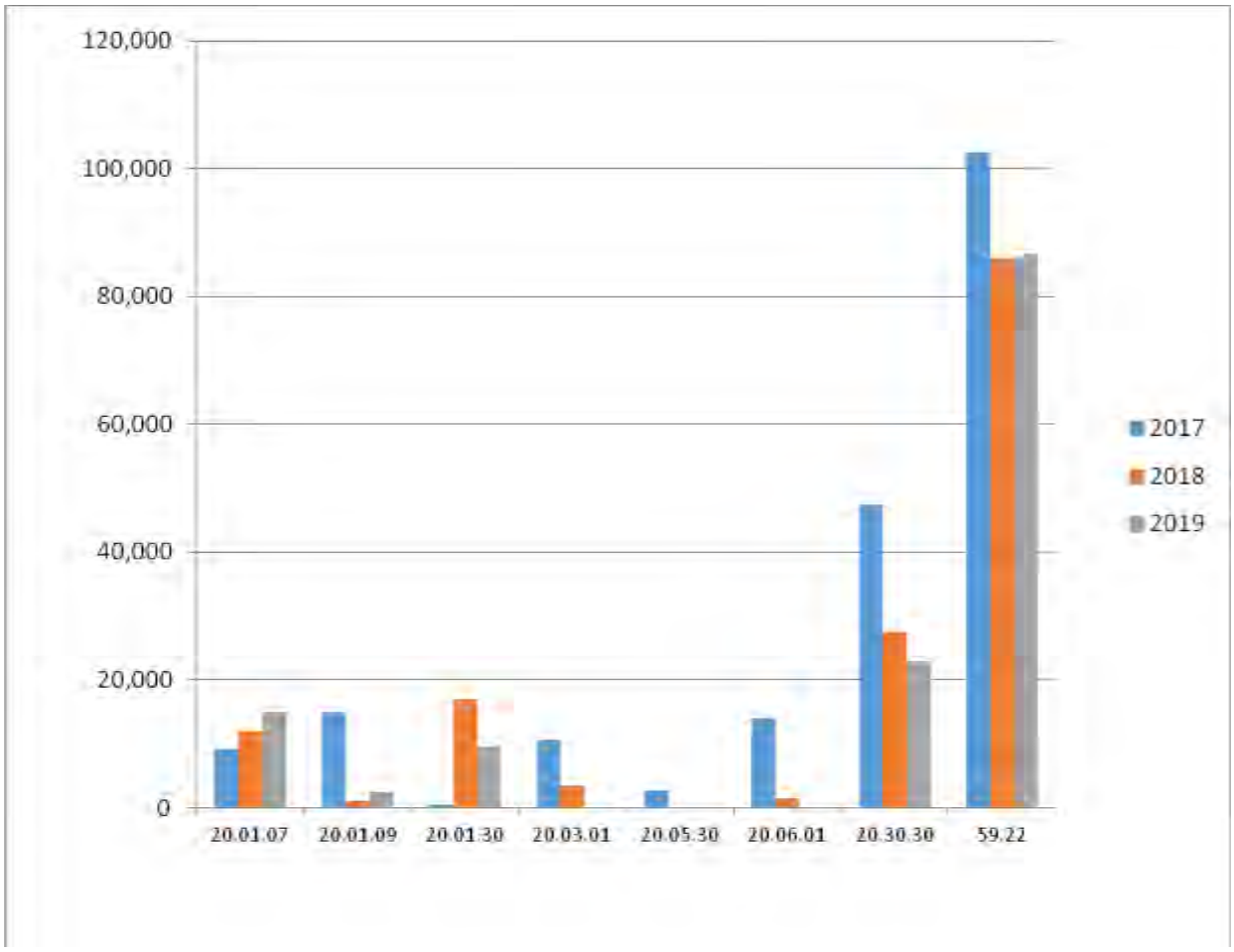
Clubul Sportiv International Balesti

Evoluție cheltuieli 2017-2019

Executii: 67.10.05.01-Sport;

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	2017	2018	2019
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE +SECT DE DEZVOLTARE)	001	201.889	148.820	136.854
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE	49	201.889	148.820	136.854
CHELTUIELI CURENTE	01	201.889	148.820	136.854
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	99.358	62.720	50.204
Bunuri si servicii	20.01	24.757	30.091	27.157
Transport	20.01.07	9.257	12.000	15.000
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	15.000	1.150	2.499
Alte bunuri si servicii - întretinere si function	20.01.30	500	16.941	9.658
Hrana (cod 20.03.01+20.03.02)	20.03	10.544	3.510	0
Hrana pentru oameni	20.03.01	10.544	3.510	0
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	2.594	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30	2.594		
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	14.000	1.500	0
Deplasari interne, detasari, transferari	20.06.01	14.000	1.500	0
Alte cheltuieli	20.30	47.463	27.619	23.047
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	47.463	27.619	23.047
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI – prime fotbaliști	59	102.531	86.100	86.650

Evoluție cheltuieli 2017-2019



E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor stabilite

E.1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

Componentele strategiei sunt următoarele:

- misiunea

-viziunea

- obiectivele

Fundamentarea măsurilor strategice și a obiectivelor este relaționată/asimilată analizei partenerilor instituționali și a persoanelor interesate care influențează sau condiționează activitatea instituției. Astfel, în urma acestei analize se pot stabili beneficiile absenței sau prezenței unui anumit grup pentru implementarea măsurilor managementului.

Grupul	**Interesul grupului față de activitatea culturală**	**Resursele disponibile**	**Capacitatea de mobilizare a resurselor**	**Raportarea Casei de Cultură la grupul de interes**
Primăria Comunei și Consiliul Local Bălești	Asigură ocuparea funcției de conducere a instituției/ analizează calitatea managementului prin evaluarea rapoartelor de activitate perioadice și anuale/ face propuneri de activități și dictează direcțiile de acțiune/supervizează activitaea instituției/ partener activ permanent;	Sursă financiară sigură pentru desfășurarea activităților/ asigură pregătirea profesională/ consultanță/ monitorizare;	Capacitatea adecvată de mobilizare a tuturor resurselor/ viteza de reacție rapidă	Căminul Cultural trebuie să asigure un management de calitate în concordanță cu cerințele Primăriei și Consiliului Local Bălești/ capacitate instutuțională crescută;
Comunitatea locala	Suport uman și furnizator de material cultural/ consumator de produse culturale/ participant pasiv și activ la viața culturală/ dublă iopstază de receptorul și emitent de mesaj cultural/ instanța ultimă de evaluare a activității culturale;	Sprijin moral și uman/ solidaritatea;	O capacitate greoaie de mobilizare;	Satisfacerea nevoilor de cultură ale acesteia/ formarea de prototipuri culturale/ educarea gusturilor în materie de cultură;
Mass-media	Interesul acesteia este mediu, orientarea este preponderentă spre subiectele de scandal care produc maximă audiență/ majoritatea evenimentelor economice, sociale și culturale precum și cele care privesc comunitatea locală ca grup de viață sunt reflectate obiectiv în ziarul Monitorul de Bălești;	Radio/ emisiuni tv/ presa scrisă;	Informațiile privind activitățile desfășurate de Căminul Cultural sunt transmise în timp util;	Obiectivitate/ neutralitate;

Beneficiile maxime se pot obține în urma parteneriatelor cu Unitățile de Învățământ din Bălești, cu Administrația Publică Locală iar pentru percepția corectă, pentru a forma o imagine pozitivă a instituției, pentru stimularea intereselui pentru activitățile acesteia prin realizarea de parteneriate cu mass-media.

Misiunea managementului

Crearea unui mediu cultural, informațional și social în care creativitatea, diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate neîngrădit; creșterea capacității administrative; atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituționale.

Viziunea managementului

Transformarea Căminului Cultural Bălești într-o instituția de profil, cu rol ***major*** alături de școală, în educația și formarea individuală și comunitară prin asigurarea mediului propice pentru dezvoltarea și evoluția nediscriminativă a indivizilor, cu investiție în factorul uman, intelectual și spiritual astfel încât aceștia să producă inovația în act și spirit.

Obiectivul strategic al Căminului Cultural Bălești este reprezentat de conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local.

Obiective pe termen lung:

- Armonizarea tendințelor și preocupărilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene
- Susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară
- Susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educaționale cu implicare multi-instituțională
- Dezoltarea de proiecte de formare educațională continuă
- Conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale
- Susținerea inovației culturale
- Descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă
- Dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitară

- Implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural și descoperirea tendințelor și așteptărilor îndreptățite din partea acestora
- Realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional
- Cunoașerea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură
- Afirmarea indentității culturale locale prin intemediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen

Obiective imediate:

-diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți

-organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice

-implicarea publicului larg în viața culturală locală

-parteneriate și proiecte organizate împreună cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș,Ceauru și Biblioteca Comunală

-organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean

-informări și mese rotunde realizate pe teme economice, dezvoltare comunitară, de protecție și siguranța locală

-crearea unei imagini corecte a actelor culturale și evitarea imaginii desuete a acesteia

-adaptarea actelor culturale la realitățile social-economice prezente

-transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură”!

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Creşterea nivelului de satisfacţie pentru toți beneficiarii prin:

- diverisificarea activităților/cursurilor
- atragerea de posibili creatori culturali din întreagă zonă

• participarea la cât mai multe concursuri și festivaluri în care să fie valorificat specificul comunitar-zonal

• păstrarea activităților în care portul popular, obiceiurile și tradițiile sunt aduse în atenția publicului

• păstratrea festivalurilor și concursurilor care aduc recunoaștere la nivel zonal și județean

• dotarea cu aparatură de sonorizare care să răspundă cerințelor actuale

• modernizarea Casei de Cultură

• implicarea în activități de educație civică

• consolidarea, promovarea imaginii Căminului Cultural în raport cu beneficiarii și publicul.

Strategia stabilită pentru următoarea perioadă de management, în continuare vor face parte:

• parteneriatele încheiate cu diverse structuri organizatorice vor fi îmbunătăţite şi vor reflecta informaţii mult mai diversificate despre instituție şi despre activităţile culturale organizate;

• înserarea în presa locală a articolelor de popularizare a acţiunilor şi serviciilor instituției;

• informaţiile despre instituție vor fi susţinute în mediul on-line;

• menţinerea şi intensificarea relaţiei cu mass-media prin introducerea în sfera informării a viaţii culturale din comunitate.

Programele propuse pentru anul 2020-2025 vor urmări aceeași linie ca pentru anii precedenți, dar unele dintre programe sau proiecte este posibil să fie modificate sau să apară altele noi în funcție de noile adaptări sau invitații de cooperare ivite.

E.2. Programele propuse pentru perioada de management cu denumirea sau descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora

Nr.crt	Denumire activitate/proiect	Scop/rezultate așteptate

1.	Mica Unire (Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova) -prezentare/subliniere importanța Micii Uniri pentru climatul social, politic, economic și cultural românesc	-Cunoașterea istoriei României -Fixarea și adâncirea conoștiințelor -Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor -Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
2.	Valentine's Day-spectacol de dansuri și muzică ușoară.	-Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
3.	"Dragobetele"-sărbătoarea dragostei la români; spectacol cu prezentare de obiceiuri și tradiții românești de Dragobete	-Promovarea și conservarea tradițiilor -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -Păstrarea spiritualității poporului român; -Promovarea artiștilor locali
4.	Ziua Femeii-spectacol omagial	-Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate -Promovarea artiștilor locali -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
5.	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri, prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure	-Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite -Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații -Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal -Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi

	copilul cu tot ce are ea mai bun", se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului, adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Casa de Cultură sărbătorește „copilul" printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL" din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.	
6.	Zilele Comunei Bălești; Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifice acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Bălești- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator și de consumator. Căminul Cultural Bălești oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile ctivități cultural artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și	-Participarea activă a cetățenilor orașului la activitățile culturale -Expunerea calităților artistice și interpretative -Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice -Prilej de socializare interdisciplinară -Promovează artiștii locali

	cursurile organizate în cadrul acesteia.	
7.	Târgul meșterilor populari, organizat în parteneriat cu CJPCT Gorj; expoziție de produse și obiecte de artizanat	-Promovează meșterii populari și rezultatul muncii acestora -Ajută la conservarea vechilor meșteșuguri -Perpetuează tradiții și filozofii de viață transpuse în frumosul din obiectele și produsele expuse
8.	Spectacol de promovare cu artiștii aspiranți din cadrul Căminului Cultural ION TEOTEI BĂLEȘTI	-Expunerea calităților artistice și interpretative -Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice -Prilej de socializare interdisciplinară -Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
9.	Vive la francophonie Concurs regional de limba Franceză	-Profesori-Elevi-Comunitate în așa fel încât elevii să obțină succese în demonstrarea abilităților ceative.
10.	Spectacol de Sfânta Marie Mică cu ocazia organizării Nedeii din Satul Gârbovu	-Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor
11.	1 Decembrie-sărbătorirea Zilei Naționale a Românei la Monumentele Eroilor din Comuna Bălești	-Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Marii Uniri -Manifestări solemne(onorul militar, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentul Eroilor din Satul Strâmba-Jiu
12.	Crăciunul-obiceiuri și tradiții-spectacol	-Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă -Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. -Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
13.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-uri, agenții de turism etc., în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Casei de Cultură; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate(ONG-uri, instituții publice de cultură, școli,	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate.

	mass-media, etc.).	
14.	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și dialogului cu publicul direct și/sau intermediate de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile
15.	**Cursuri dansuri populare** Folclorul coregrafic românesc (indentificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării cursurilor de dansuri	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale -Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile foclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul Folcloric „Brâulețul” -Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri

	populare.	
16.	**Cursuri de vioară și canto muzică populară** Este un adevăr că muzica ne însoțește de-a lungul întregii noastre vieți, indiferent dacă suntem sau nu conștienți de această realitate. Acest curs se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală, să performeze la orgă sau doresc să-și dezvolte talentul vocal natural.	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea grupului vocal de fete; adjudecarea unui repertoriu variat individual dar și ca grup; participarea la spectacole, concursuri, festivaluri etc.
17.	**Cursuri canto muzică ușoară** Aceste cursuri se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea unei formații de muzică ușoară(band); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri
18.	**Cursuri clarinet și saxofon** Se adresează celor care doresc să învețe să cânte la aceste instrumente ale Căminului Cultural Bălești	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea grupului instrumental nai și fluier; participarea la spectacole, concursuri și festivaluri individual sau în grup

19.	**Cursuri de dans modern** În oglindă sau în fața televizorului, copiilor le place să danseze. Acest lucru ar trebui să-i bucure pe părinți și să-i determine să-i înscrie pe copii la cursurile de dans. Printre beneficiile dansului asupra dezvoltarii copiilor se numara dezvoltarea unei serii întregi de abilități, obținerea unei ținute corecte și elegante, deprinderea disciplinei. În plus, este o modalitate foarte practică și eficientă de petrecere a timpului liber. Asadar, chiar daca micuții nu vor face performanță, dansul le va fi de mare ajutor în dezvoltarea fizică, emoțională și socială.	Coordonarea mişcarilor cu ritmul melodiilor; executarea conştientă şi armonioasă, a mişcărilor în funcţie de sarcina dată; cunoaşterea elementelor specifice dansului ritmic, utilizând limbajul adecvat:balans,rotire,fandare,pirueta,arcuire etc,; ducerea la bun sfârşit a unei secvenţe de dans, chiar dansul învăţat, cooperând şi coordonând mişcările în funcţie de melodie, ritm, pe secvenţe; executarea paşilor de dans modern dovedind coordonare, ritm şi bună orientare spaţială; dezvoltarea armonioasă a organismului; însuşirea ritmului, dobândirea unei ţinute corporale corecte; executarea miscarilor simple sau complexe cu deplin control; obținerea de performanțe, participarea la spectacole, concursuri și festivaluri
20.	Editarea unei reviste ocazionale cu informații despre istoria, religia, arta, cultura și personalitățile trecute, prezente din zonă.	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale -Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile foclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Promovarea și conservarea tradițiilor -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -Păstrarea spiritualității poporului român; -Promovarea artiștilor locali
21.	Realizarea unui mini muzeu	-Receptarea frumosului din arta populară -Promovarea și conservarea tradițiilor -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -Păstrarea spiritualității poporului român

În completarea acestor activități și proiecte vin parteneriatele și acordurile de parteneriat, urmate de participarea la festivalurile județene, interjudețene, naționale și internaționale.

Cursurile organizate în cadrul Căminului Cultural Bălești au avut ca rezultate benefice:

-Ansamblul Brâulețu

-Grupul Folcloric Altița

-Grupul instrumental clarinet-saxofon

-Soliști instrumentiști, soliști muzică populară care să participe la concursuri și care să onoreze scena sub toate formele.

Contextual, vor fi supuse spre aprobare forurilor administrative superioare alte activități apărute în urma ideilor și propunerilor survenite pe parcurs.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate

Buget cultură finanțat din veniturile bugetului local 2020, estimări 2021-2024
-Subcapitole, paragrafe-

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	ANUL 2020	PREVEDERI TRIMESTRIALE				Estimări 2021	Estimări 2022	Estimări 2023	Estimări 2024
			Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV				
Cultura, recreere si religie	67.02	1.903.500	590.900	1.067.300	150.600	94.700	569.000	353.000	403.000	464.000
Servicii culturale	67.02.03	1.393.000	494.900	825.800	41.600	30.700	324.000	176.000	178.000	176.000
Biblioteci publice comunale, orasenesti, municipale	67.02.03.02	82.000	21.900	25.600	19.650	14.850	82.000	82.000	85.000	85.000
Camine culturale	67.02.03.07	1.311.000	473.000	800.200	21.950	15.850	242.000	94.000	93.000	91.000
Servicii recreative si sportive	67.02.05	125.000	19.000	18.000	35.000	53.000	145.000	136.000	137.000	158.000
Sport	67.02.05.01	93.000	13.000	10.000	25.000	45.000	110.000	100.000	100.000	120.000
Intretinere gradini publice, parcuri, zone verzi, baze sportive	67.02.05.03	32.000	6.000	8.000	10.000	8.000	35.000	36.000	37.000	38.000
Servicii religioase	67.02.06	28.000	7.000	12.000	9.000	0	10.000	0	10.000	10.000
Alte servicii în domeniile culturii, recreerii si religiei	67.02.50	357.500	70.000	211.500	65.000	11.000	125.000	77.000	115.000	120.000

Buget cultură finanțat din veniturile bugetului local 2020, estimări 2021-2024
(fără bibliotecă)

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Anul 2020	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	Estimare 2021	Estimare 2022	Estimare 2023	Estimare 2024
TOTAL CHELTUIELI (SECT DE FUNCTIONARE +SECT DEZVOLTARE)	001	**1.821.500**	**569.000**	**1.041.700**	**130.950**	**79.850**	**487.000**	**271.000**	**318.000**	**379.000**
TITLUL I CHELT DE PERSONAL	10	172.500	44.900	70.300	41.600	30.700	92.000	94.000	93.000	95.000
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	144.000	18.000	37.000	65.000	24.000	100.000	77.000	110.000	50.000
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	85.000	10.000	10.000	25.000	40.000	110.000	100.000	100.000	100.000
Transferuri catre institutii publice	51.01.01	85.000	10.000	10.000	25.000	40.000	110.000	100.000	100.000	100.000
TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE	58	1.200.000	450.000	751.500	0	0	0	0	0	0
Programe din Fondul European Agricol de Dezvoltare Rurală	58.04	1.200.000	450.000	751.500	0	0	150.000	0	0	0
Finanatarea externa nerambursabila	58.04.02	1.000.000	400.000	600.000	0	0	0	0	0	0
Cheltuieli neeligibile	58.04.03	200.000	50.000	151.500	0	0	0	0	0	0
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI	59	45.000	19.000	17.000	19.000	0	35.000	0	15.000	20.000
Asociatii si fundatii	59.11	27.000	12.000	5.000	10.000	0				
Sustinerea cultelor	59.12	18.000	7.000	12.000	9.000	0	35.000	0	15.000	20.000
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	185.000	49.000	181.500	0	0	0	0	0	0
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	185.000	49.000	181.500	0	0	0	0	0	114.000
Active fixe	71.01	185.000	49.000	181.500	0	0	0	0	0	114.000
Constructii	71.01.01	185.000	49.000	181.500	0	0	0	0	0	114.000

CLUBUL SPORTIV "INTERNAȚIONAL " BĂLEȘTI

Bugetul instituțiilor publice și activităților finanțate integral
sau parțial din venituri proprii pe anul 2020 și estimări 2021-2024

Capitol Bugetar 67.10.05.01		TOTAL 2020	TRIM I	TRIM II	TRIM III	TRIM IV	Estimare 2021	Estimare 2022	Estimare 2023	Estimare 2024
VENITURI		**87.000**	**10.500**	**10.500**	**25.500**	**40.500**	**110.000**	**100.000**	**100.000**	**100.000**
Venituri din prest serv si alte activitati	33.10.50	2.000	500	500	500	500	0	0	0	0
Donații și sponsorizări	37.10.01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subvenții pentru instituții publice	43.10.09	85.000	10.000	10.000	25.000	40.000	110.000	100.000	100.000	100.000
			0	0	0	0	0	0	0	0
Bunuri şi servicii	20	**32.000**	**10.500**	**10500**	**10.500**	**6.000**	**60.000**	**60.000**	**50.000**	**50.000**
Bunuri şi servicii	20.01	**17.500**	**0**	**3.000**	**9.000**	**5.500**	**25.000**	**25.000**	**15.000**	**15.000**
Transport	20.01.07	9.500	0	0	4.000	5.500	20.000	20.000	10.000	10.000
Materiale si servicii cu caracter functional	20.01.09	3.000	0	3.000	0	0	3.000	3.000	3.000	3.000
Alte bunuri şi serv ptr întreţinere şi funcţionare	20.01.30	5.000	0	0	5.000	0	5.000	5.000	5.000	5.000
Reparatii curente	20.02.	0	**0**	**0**	**0**	**0**	0	0	0	0
Hrana pentru oameni	20.03.01	3.500	1.500	0	1.500	500	5.000	5.000	5.000	5.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deplasări ,detaşări ,transferări	20.06	0	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Deplasări interne, detaşări ,transferări	20.06.01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli	20.30.	**11.000**	**9.000**	**2.000**	**0**	**0**	**30.000**	**30.000**	**30.000**	**30.000**
Alte chelt cu bunuri şi servicii	20.30.30	11.000	9.000	2.000	0	0	30.000	30.000	30.000	30.000
Alte cheltuieli	59	**55.000**	**0**	**5.500**	**15.000**	**34.500**	**50.000**	**50.000**	**50.000**	**50.000**
Actiuni cu caracter stiintific si social-cultural (actiuni sportive-prime fotbalisti)	59.22.	55.000	0	5.500	15.000	34.500	50.000	50.000	50.000	50.000
TOTAL CAPITOL		**87.000**	**10.500**	**25.000**	**25.500**	**40.500**	**110.000**	**110.000**	**100.000**	**100.000**

2.Numărul estimate al beneficiarilor pentru perioada de management

La sediu-un număr mediu de aproximativ 350 beneficiari în mare parte participanți la cursuri, părinți, bunici și spectatori la evenimentele organizate de Căminul Cultural;

- Participările la evenimente și zile comunitare comunale și orășenești au un public divers și numeros, cu variații de la zonă la zonă, pornind de la un minim de 500 de beneficiari
- Holistic, activitatea culturală vizează întreaga comunitate locală și zonală;
- Elevii și profesorii din localitate și din afara acesteia, părinții și iubitorii de cultură sunt beneficiari, participanți și creatori de act cultural.
- Apropierea din ce în ce mai mare de beneficiari
- Colaborări pe diverse domenii
- Calitate și implicare în acțiuni

Lista programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2020-2025

Nr.crt.	Denumire activitate	Data derulării activității	Suma estimată/ lei	Scop/rezultate așteptate pentru anii 2020-2023
ACTIVITĂȚI CULTURALE				
1.	″Luceafărul poeziei românești-Mihai Eminescu‟-aniversare; prezentare/evocare personalitate și opera poet, recitare de poezie.	15 Ianuarie	0 lei anual	-Implicarea elevilor și profesorilor în activități literar-culturale -Acumularea și fixarea de noi cunoștiințe -Valorificarea capacității de exprimare și redare -Îmbogățirea vocabularului
2.	Mica Unire(Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova)-prezentare/subliniere importanța Micii Uniri pentru climatul social, politic, economic și cultural românesc.	24 Ianuarie	0 lei anual	- Cunoașterea istoriei României - Fixarea și adâncirea conoștiințelor - Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor - Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
3.	Valentine's Day-spectacol de dansuri și muzică ușoară.	14 Februarie	300anual	- Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale - Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
4.	″Dragobetele‟-sărbătoarea dragostei la români; spectacol cu prezentare de obiceiuri și tradiții românești de Dragobete.	24 Februarie	300anual	-Promovarea și conservarea tradițiilor - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale - Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești - Păstrarea spiritualității poporului român; - Promovarea artiștilor locali
5.	Mărțișorul-tradiție și modernism	1 Martie	300anual	- Dezvoltarea creativității și a simțului estetic -Valorificarea potențialului creativ -Implicarea în activități practice
6.	Ziua Femeii-spectacol omagial	8 Martie	500anual	- Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate - Promovarea artiștilor locali - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
7.	″Sărbătorile pascale-Hora satului-Bălești. Simpozion și concurs regional-Tradiții și obiceiuri pascale	1 Aprilie	2000anual	-Participare activă scoală,profesori,învățători,elevi,părinți -Ansamblul Brâulețul
8.	Concurs regional de Istorie.	Luna Aprilie	0 lei anual	-Stimularea creativității și comunicării verbale și non-verbale - Deprinderea cu noțiunile de competiție și

	Moștenirea magherilor ediția VII			competitivitate -Recompensarea pe criteriul valoric - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
9	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri, prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure copilul cu tot ce are ea mai bun", se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului, adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Casa de Cultură sărbătorește „copilul" printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL" din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.	1 Iunie	1000anual	- Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite - Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații - Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal - Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi
10.	Zilele Comunei Băleștii; Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifice acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Băleşti- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator și de consumator. Căminul Cultural Băleşti oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile de Zilele Comunei activități cultural artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și cursurile organizate în cadrul acesteia.	Luna Septembrie	50 000anual	- Participarea activă a cetățenilor comunei la activitățile culturale - Expunerea calităților artistice și interpretative - Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice - Prilej de socializare interdisciplinară - Promovează artiștii locali
11.	Ziua absolventului.serbările de închidere a anului școlar	Luna iunie	anual	- Serbări dedicate elevilor de sfîrșit de an școlar
12..	Sf.Marie Mare-HORA SATULUI-Stolojani-Tămășești	15 August	anual	- Expunerea calităților artistice și interpretative - Prezentarea de repere valorice - Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice - Prilej de socializare interdisciplinară - Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
13.	Concurs de interpretare pentru copii Tip-Top Mini-Top.	Luna Iulie	600anual	- Expunerea calităților artistice și interpretative - Promovarea competiției și a recompensei pe criterii valorice - Descoperirea talentelor native
14.4.	Festivalul concurs de muzică populară pentru copii și tineret "Pe dunghița Jiului". Acompaniamentul va fi asigurat de o secțiune instrumentală a Ansamblului Folcloric „Maria Lătărețu" al Școlii Populare de Artă Tg-Jiu.	Luna Iulie	1000 lei anual orchestrație și 4000 lei estimativ premii	- Promovează talentele artistice și interpretative din Județul Gorj - Promovează competiția valorică - Oferă oportunități artistice

15.	Parada Portului Popular și Festivalul de Dans și Muzică Populară; sunt invitate ansambluri folclorice din județ și din alte județe.	Luna Iulie		- Promovează portul popular tradiționl indiferent de zona de proveniență - Promovează folclorul - Promovează asamblurile folclorice și soliștii participanți
16.	Ziua Internațională a persoanelor vârstnice	8 Septembrie	20.000 anual	- Masă festivă cu persoanele vârstnice din localitate
17.	1Decembrie-sărbătorirea Zilei Naționale a Românei la Monumentul Eroilor din Comuna Bălești	1 Decembrie	10.000 anual	- Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Centenarului Marii Uniri -Manifestări solemne(onorul militar, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentul Eroilor din satele componente
18.	Crăciunul-obiceiuri și tradiții-spectacol Hora tinerilor Comuna Bălești	Luna decembrie	4500 anual	- Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă - Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. - Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
Activități de informare				
19.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-uri, agenții de turism etc., în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Căminului Cultural; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate(ONG-uri, instituții publice de cultură, școli, mass-media, etc.).	Anual	9000 anual	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate.
20.	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și dialogului cu publicul direct și/sau intermediate de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.	Trimestrial	0	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile.
ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ/CURSURI				
21.	**Cursuri olărit** Acest curs se adresează elevilor care doresc să-și dezvolte aptitudinile,imaginația,reprezentarea olăritului.	Săptămânal	3000 lei anual	Dezvoltare imaginației,formarea unei mâini sigure,participarea la expoziții,concursuri, etc.
22.	**Cursuri dansuri populare** Folclorul coregrafic românesc (indentificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării cursurilor de dansuri populare.	Săptămânal	4200 lei anual	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale - Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile foclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul Folcloric „Brâulețul” -Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri
23.	**Cursuri grup vocal folcloric** Aceste cursuri se adresează tuturor celor care își doresc o educație	Săptămânal	3000 lei anual	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță;

	muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural.			învățare continuă; crearea unei formații de muzică ușoară(band); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri.
24.	**Cursuri clarinet și saxofon** Se adresează celor care doresc să învețe să cânte la aceste instrumente sau să facă parte din grupul de naiști și fluierași al Casei de Cultură Turceni.	Săptămânal	3000 lei	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea grupului instrumental nai și fluier; participarea la spectacole, concursuri și festivaluri individual sau în grup.
HRAMURI ȘI NEDEI ALE COMUNITĂȚII LOCALE				
25.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului" din satele Bălești,Ceauru -8 Septembrie			
26.	Hramul Bisericii „**Duminica Sf.Apostol Toma "Prima Duminică după Paști** din satul Rasova			
27.	Hramul Bisericii **„Adormirea Maicii Domnului"** satele,Stolojani,Tămășești	14 August		
28.	Hramul Bisericii **„Duminicatuturor Sfinților"** din satul Tălpășești	3 Iunie		
29.	Biserica Filială din Murgești cu hramul **„Sf.Dumitru"**	26 Octombrie		
30.	Biserica "Intrarea Maicii Domnului în Biserică" din Stolojani, cu hramul „**Sf.Ioan Gură de Aur"**	13 Noiembrie		
31.	Biserica Parohială din Satul Bălăcești, cu hramul **„Sf. Vasile cel Mare"**	1 Ianuarie		
Activități de Conservare și Promovare Tradiții/Folclor și Formare Profesională				
32.	Participări la Festivaluri, Concursuri, Târguri, Programe și proiecte de conservare și promovare a folclorului/tradițiilor	Datele de participare se fixează în funcție de invitațiile și regulamentele primite	8 000 lei anual	
33.	Participări la seminarii și cursuri de pregătire profesională		6000 lei anual	

MANAGER CĂMINUL CULTURAL *"ION TEOTEOI"* BĂLEȘTI

MIHUȚOIU DUMITRU-DANIEL

PRESEDINTE DE SEDINTA,

CONSILIER LOCAL,

BUZULOIU MARIUS

CONTRASEMNEAZA

SECRETAR GENERAL,

BALDOVIN CONSTANTIN-CRISTI