



Raport de activitate

Pentru anul 2020

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Bălești, denumit în continuare autoritatea, pentru Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport de activitate sunt aferente perioadei; 01 Septembrie 2020 - 31 Decembrie 2020, reprezentând prima evaluare din contractul de management.

Structura raportului de activitate

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;**
1-colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

2- analiza SWOT(analiza mediului intern și extern,punctetari,punacteslabe, oportunitați, amenințări).

3- evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

4- măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

5- grupurile țintă ale activității instituției.

6- profilul beneficiarului actual.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITAȚI

Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești ca urmare a specificului activității desfășurate și a sferei de adresabilitate încheie periodic parteneriate / acorduri de parteneriat în vederea atingerii obiectivelor și a scopurilor propuse.

Căminul Cultural este instituția încadrată în peisajul celorlalte instituții de interes public cu relații stranse de independență cu Primaria Comunei Bălești, Consiliul Local Bălești și Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, completate de stransa colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Direcția Județeană pentru Cultură Gorj și a altor instituții cu profil asemănător din țară a caror misiune este de a da altă formă viitorului prin moderarea de personalități și caractere cultural-sociale exemplare.În conformitate cu noile orientări și ritmul rapid al care survin în organizarea social-politică, instituțiile de cultura au misiunea de a promova valoarea și de a conserva tradițiile, de a stoca imagini ale trecutului și prezentului viu pentru pentru a oferi cunoaștere aprofundată viitorului.

Pentru anul 2020 principalul partener în derularea proiectelor a fost Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, unitate școlară care

folosește în activitățile extrașcolare sursa umană comună-elevii- urmărind impactul în randul tinerilor, atragerea și implicarea acestora în acțiuni cultural-civice.

2. ANALIZA SWOT(ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITAȚI, AMENINȚARI)

Puncte tari:

- așezarea/locația în centrul comunei cu multe, disponibilitați de a atrage potențialii beneficiari din localitățile alaturate;
- este așezată între centre mari culturale, Tg-jiu; Peștișani, Runcu.
- conducerea administrativă subvenționează activitățile cultural-artistice;
- se organizează cursuri cu derulare săptămanală;
- are în dotare aparatură proprie pentru susținerea evenimentelor artistice;
- deschiderea către noutate și schimbare a proceselor adaptative puse în mișcare;
- profesori/instrucori formatori care activează la Palatul Copiilor Tg-Jiu, Școala Populară de Artă Tg-Jiu, și Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru care vin cu avantajele și cunoașterea obținută din mediul profesional și relațional principal;
- reprezentativitate pe plan zonal și național;
- continuarea procesului de reabilitare și modernizare a Căminelor Culturale;

Puncte Slabe:

- lipsa atenției, a sprijinului moral și minimalizarea importanței realizărilor din partea comunității locale pentru cei implicați în creație indiferent de natura acesteia;

- dezvoltarea economică slabă tradusă prin lipsa fondurilor alocate

- mentalitatea comunitară nedezvoltată - comunitate obișnuită să primească, în virtutea drepturilor mult prea cunoscute și a obligațiilor aferente mult prea uitate sau ignorate cu desăvârșire, servicii culturale fără a oferi ceva în schimb;

- comoditatea implicării în acțiuni creative sau civice, pe principiul că este mai ușor să consumi fără discernământ decât să creezi/produci cu responsabilitate;

- imaginea proastă a culturii și lipsa finanțării a acesteia la nivel național;

- agenți economici sau sponsori care nu doresc să investească în educația culturală pe motivul că aceasta nu produce profit imediat sau mai deloc;

- denigrarea continuă, și degradarea spiritualității românești;

- dispariția tradițiilor la nivel de zonă, lipsa de interes pentru obiceiurile trecutului ca urmare a împrumutului unui mod de viață occidental fără fundamentele reale (respectul/cultul

strămoșilor, respectul pentru valorile acestora, respectul pentru sacrificiu etc.);

- migrația oamenilor pregătiți către centrele urbane mari care devin atractive, datorită posibilităților de realizare personală diversificate;

- produse culturale și beneficii care produc imagine bună dar nu și profit financiar imediat;

- familii în care unul sau ambii părinți sunt plecați în străinătate în căutarea unui trai decent;

- lipsa unui management al timpului liber pentru a putea jongla cu aducerea copiilor la cursuri și responsabilitățile/taskurile familiale.

Oportunități (cu accent pe valorificarea climatului cultural, economic și social actual, cu evidențierea importanței acestora):

- cooperarea continuă subliniată de relațiile ierarhice și de subordonare dintre Căminul Cultural, Administrația Locală și Învățământul din Bălești, actorii principali pe scena formării tinerelor generații educativ-civic-culturală;

- asigurarea resurselor funcționarii eficiente pentru ducerea la îndeplinire a scopurilor și misiunii instituției;

- cooperare și activități comune cu parteneri instituționali și non-instituționali;

- schimburile interculturale cu alte zone ale țării prin participarea la concursuri și festivaluri, la zilele de sărbătorire a localităților;

- crearea unui bun renume cultural la nivel zonal și nu numai;
- reprezentare imagistic-culturală pentru Comuna Bălești.

Amenințări:

- micșorarea sferei de adresabilitate din cauza migrării populației în străinătate;
- natalitatea scăzută;
- preocuparea preponderentă pentru traiul de zi cu zi, renunțarea la specializare profesională și afirmarea talentului artistic care necesită multă răbdare, muncă și dedicație și nu vine cu un câștig material imediat;
- opoziția la cultură produsă de nivelul general educațional scăzut;
- neacordarea importanței cuvenite vieții spirituale, oamenii având tendința să funcționeze din ce în ce mai mult automatizat, cu cerințe preponderente pentru hrană și confort material.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Până la urmă imaginea unei instituții/organizații se consituie ca sumă din suma imaginii individuale a angajaților și imaginea instituției.În cazul comunicării publice, Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești este emițătorul care se adresează unei multitudini de receptori-

publicul. Emițătorul, în cazul nostru, are rolul de a transmite informații către un public receptor prin intermediul unui canal(spectacole, concursuri, festivaluri, informări), având ca scop producerea unui efect de persuadare și asimilare reciprocă. Și ajungem, în acest punct, la imaginea instituției ca obiect de patrimoniu constituit drept totalitatea lucrurilor moștenite care aparțin unei colectivități și totalitatea drepturilor și obligațiilor instituției, toate acestea putând fie valuate în bani. Se pornește inițial de la imaginea Căminului Cultural moștenită, apoi imaginea construită în ani prin calitatea și cantitatea serviciilor, prin informațiile obținute din presă sau publicate, din comentariile angajaților instituției, satisfacțiile pe care serviciile oferite le aduce beneficiarilor, prin relații și publicitate pozitivă.

O imagine bună a instituției se clădește în ani de funcționare și are o influență majoră asupra reușitelor, în timp ce o imagine negativă afectează în proporții incredibile succesul acesteia. Normalitatea, atâta cât se mai poate regăsi, spune că oamenii aleg acele servicii/produse care exprima cel mai bine rolul și statutul pe care le dețin în cadrul comunității, imaginea devine/trebuie să fie simbol al statutului social. Mai mult, imaginea de sine a persoanei influențează alegerea de servicii și produse cu imaginea bună, pentru că imaginea serviciilor/produselor trebuie să corespundă cel mai bine părerii beneficiarului despre sine. Dacă o persoană se percepe pozitiv, având o imagine bună despre sine, ea nu va recurge sau cumpara un serviciu/produs cultural care are o imagine negativă, sau un serviciu cultural realizat de o instituție cu imagine îndoielnică.

Pentru o imagine pozitivă – imaginea socială este la fel de importantă ca și celelalte elemente ale managementului: misiune, scopuri, obiective și resurse, se depun mereu eforturi de adaptare la mediul cultural și social.

Cum imaginea este mereu deschisă îmbogățirii, nu este niciodată suficientă și satisfăcătoare, evoluează sau involuează în funcție de așteptări și convingeri. Se poate spune că niciodată imaginea nu este suficient de bine motivată, suficient de pozitivă, suficient reflectată sau înțeleasă pentru ca ea este prima supusă percepției și prejudecăților. Și așa, de la activitate la activitate managementul Căminului Cultural se străduiește să atingă aspectele calitative, multidimensionale: cultural, tradițional, uman, social, financiar și permeabil.

Participarea la cursurile organizate în cadrul instituției este deschisă datorită mediului cald, primitor a oamenilor cu vocație umană și pedagogică care pregătesc și promovează generația viitoare de posibili artiști. Poate că la nivel local preocupările și interesul pentru valoare și creație a devenit obișnuință, o stare de normalitate, însă a devenit cu adevărat o provocare să găsești o metodă pentru a produce un clic care să zguduie zidul indiferenței. În afara localității activitatea Căminului Cultural se conturează foarte frumos prin numărul mare de participări la festivaluri și concursuri, prin diversitate și rezultatele bune obținute. Căminul Cultural este primul pas, primul popas, cei care doresc să se perfecționeze merg mai departe la școlile de artă deja formați, cu o bază pregătită și avansată, iar viitori lor profesori vor avea avantajul doar să șlefuiască sau să imprime nota personală asupra pregătirii acestora. Prin urmare Căminul Cultural este principalul furnizor de elevi pentru instituțiile și școlile de artă din județ cu misiune cultural-formativă.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Măsuri=complex de acțiuni punctuale pentru a se ajunge la un rezultat așteptat/preconizat;

Beneficiari=destinatari ai unor servicii.

Pornind de la cele două definiții Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești, prestează servicii culturale și de formare care se adresează în mod particular comunității locale pe criterii nediscriminative și unui public cu mult mai larg pe segmente de consum folcloric/tradițional, modernism.

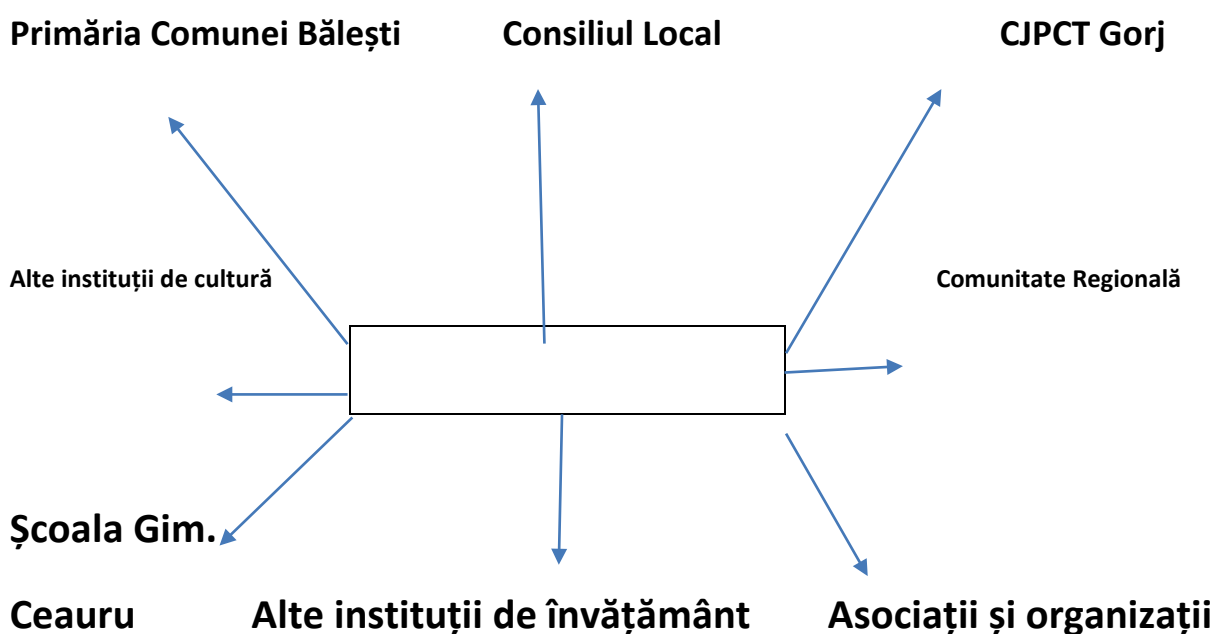
Cunoașterea categoriilor de beneficiari se realizează adesea prin interacțiuni directă (pentru popularizare și atragerea tinerilor este exclusă distanța formală obligatorie în unele medii profesionale sau instituționale), prin pagina de socializare a Căminului Cultural Bălești. Astfel exemplificativ, cursurile organizate în cadrul instituției sunt deschise tinerilor cu vârstele cuprinse între 3-18 ani, iar activitățile, spectacolele prezentate publicului întrunesc tot spectrul de vârstă. Concursurile și activitățile realizate în parteneriat cu Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, se adresează obligatoriu elevilor și profesorilor acestuia. Pentru viitor se intenționează elaborarea de chestionare prin care să se ajungă la cunoașterea dorințelor și așteptărilor culturale ale acestora. Ca o concluzie, interacțiunea este directă prin dialog, participare, parteneriate, acțiuni comune diversificate, alinierea scopurilor și obiectivelor, postări în mediul online, răspunsuri la întrebări, ședințe, etc. Canalul de comunicare online este prin adresa de e-mail: primariabalesti@yahoo.com, dar și prin canalul de socializare Facebook- Comuna Bălești-pagina instituției, care este utilizată pentru transmiterea informațiilor în timp real și pentru măsurarea gradului de receptivitate la activitățile și proiectele Căminului Cultural Bălești:

5. Grupurile țintă ale activității instituției

Beneficiarul activității Căminului Cultural „ION TEOTEOI” Bălești este întreaga comunitate locală ca sistem: membrii comunitari cu interesele, preocupările și gradul lor de cultură, formele de asociere a

acestora, instituțiile administrației publice locale, instituțiile publice din domeniul educației și sănătății, iar la scară mai mare, sistemele sociale județene, interjudețene, naționale, etc.

În Comuna Bălești, Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” centru de învățământ, strânge anual elevii din Bălești și comunele învecinate, grupul țintă prioritar al activității Căminului Cultural Bălești, îl reprezintă copiii, resursa umană a viitorului, care se formează în valorile și mediul social-cultural pe care le oferă comunitatea din care provin sau învață, părinți, profesori, etc.



6.Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului nu a înregistrat schimburi notabile pe parcursul anului 2020, în special situației la nivel mondial a infectării cu COVID-19, din luna martie 2020 beneficiarii au avut de suferit atât la nivel

local, cât și la nivel național, dar totuși rămâne valabilă împărțirea după cum urmează (Căminul Cultural fiind pregătit în orice moment să reia activitățile);

- beneficiari comunitari constituiți din participanți la cursurile organizate (elevi cu vârste școlare și preșcolare), instructorii/profesorii care predau la cursuri, părinți, instituțiile de învățământ din localitate, oameni care participă la activități;
- beneficiari extracomunitari constituiți din diferite instituții din afara localității care organizează evenimente, festivaluri sau concursuri și oamenii care trăiesc în respectivele comunități;

Caracteristicile beneficiarului direct anual:

- copii cu vârsta cuprinsă între 3/4-18 ani;
- prezența înclinațiilor artistice și creative;
- dorința de afirmare într-un domeniu sau altul din paleta culturii naționale;
- încercarea de completare a cunoștințelor generale;
- formarea profesională și individuală;

Caracteristicile beneficiarului indirect:

- copii sub vârsta de 3 ani și oameni cu vârsta peste 70 ani;
- grad de cultură diferențiat (de la oameni cu un grad de cultură scăzut până la intelectuali);
- fără discriminări legate de religie, sex, etnie, etc;
- oameni cu resurse financiare diferențiate de la cei mai săraci până la cei cu situație materială avantajoasă;

B.Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1.Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității:

Pornind de la direcțiile prioritare de orientare ale politicilor culturale europene care vizează cultura accesibilă și incluzivă, patrimoniul cultural, sectoarele culturale și creative, economia creativă și inovarea, promovarea diversităților culturale-politicile culturale naționale se axează pe alinierea acestora la standardele europene, cu înaintarea de propuneri de politici publice naționale:

- digitalizarea resurselor culturale naționale;
- creșterea calității vieții în mediul rural și mic urban din perspectiva serviciilor culturale;
- redefinirea statutului instituțiilor de spectacole sau concerte pe fondul clarificării, organizării și funcționării acestora, precum și a activității de impresariat artistic.

Strategia culturală a autorității locale se centrează pe subvenționarea activității Căminului Cultural Bălești-instituție aflată în subordinea Consiliului Local Bălești, pe promovarea și conservarea patrimoniului local, a tradițiilor și asigurarea accesului liber la serviciile culturale nediscriminativ, derularea de proiecte culturale de interes comunitar, proiectarea imaginii culturale a localității în județ și în afara județului, la nivel național și internațional cu sublinierea specificului tradițional local.

Investiția autorității locale în cultura locală ajută la dezvoltarea comunitară durabilă și la proiectarea unui viitor mai bun pentru resursa umană din comunitate.

Misiunea Căminului Cultural „ION TEOTEOI” Bălești a fost subsumată direcțiilor de acțiune culturală a autorității locale, cu promovarea și conservarea tradițiilor, cu stimularea actelor de creație multidimensională, cu asigurarea serviciilor de formare individuală, cu organizarea de festivaluri , spectacole de interes local și județean, cu participari la zile comunitare în țară, la festivaluri naționale și internaționale de folclor etc.

Prin activitatea sa, Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești păstrează nota de tradițional și modernism în același timp, asigură cunoașterea identitară și se integrează actualității informaționale și tehnologice. Caracteristicile zonale au fost promovate în țară și străinătate prin costumele populare, cântecele și repertoriul coregrafic. În același timp s-a valorificat patrimoniul cultural material imaterial (tradiții, obiceiuri etc.), specifice comunității și zonei prin participarea sau organizarea festivalurilor proprii, participarea la evenimente cu caracteristici tradiționale organizate de alte instituții care au ca prioritate actele de cultura . Imaginea personală se suprapune cu nevoia de atingere a unei imagini comunitare în care să se oglindească sufletul și calitățile estetice zonale , insuflate generații de-a rândul prin creștere și interacțiune socială.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Indiferent din ce unghi este privită misiunea Căminului Cultural, prin însăși definiția acesteia ,activitatea profesională a instituției este de interes public, nediscreționar orientată către publicul de toate categoriile ca beneficiar cultural și/sau creator de servicii sau produse culturale.

O mare parte a publicului beneficiază direct de transpunerea , imortalizarea aspectelor valorice ale vieții ca evoluție spirituală și

materială iar alte categorii de public(nativ dotat cu aptitudini și înclinații artistice)de descoperirea, formarea și promovarea calităților artistice personale, lansarea unei posibile cariere artistice, Căminul Cultural fiind prima scenă , rampă de lansare cu cost redus, aproape inexistent în viața artistică zonală și/sau națională.

Categoria de beneficiari o reprezintă tinerii(public țintă și beneficiar), adresabilitatea activității instituției este orientată către și cu participarea tinerilor pentru a putea transmite mai departe valorile și cunoștințele care formează, caracterizează și definesc comunități ,zone și națiuni pentru a asigura identitatea pertinentă a acestora.

Pentru atragerea acestei categorii de beneficiari a fost necesară diversificarea abordării culturale, spectacole și activități de interes general, social care să permită adaptarea la mediul actual, crearea unui mediu instituțional cald de primire, colaborarea strânsă cu Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru, permanentizarea celor cinci cursuri organizate de instituție cu promovarea tinerelor talente desprinse /formate în cadrul acestor cursuri:

- clarinet și saxofon;
- dansuri populare;
- olărit;
- canto muzică populară;

Fiecare curs strânge laolaltă copii, părinți, bunici din comunitatea locală și din afara acesteia formând rețele sigure de propagare a elementului cultural.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Obiectul strategic al Căminului Cultural Bălești specificat în proiectul de management este reprezentat de conservarea , promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local și continuarea reabilitării-dotării Căminului Cultural.

Obiective pe termen lung:

- armonizarea tendințelor și preocuparilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene;
- susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară;
- susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educative cu implicare multi- instituțională;
- dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă;
- conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale;
- susținerea inovației culturale;
- descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă;
- dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitara;
- implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural Bălești și descoperirea tendințelor îndreptățite din partea acestora;
- promovarea obiectivelor turistice,a elementelor arhitectonice care să ajute la dezvoltarea turismului cultural local;

- realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional;
- cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură;
- afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen cultural;

Obiective imediate:

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți;
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice;
- implicarea publicului larg în viața culturală locală;
- parteneriate și proiecte derulate împreună cu Școala Gimnazială Ceauru, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, alte instituții de învățământ din județ și din alte județe;
- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local , județean și inter-județean;
- informări și mese rotunde realizate pe teme economice, dezvoltare comunitară de protecție și siguranță locală;
- crearea unei imagini corecte a actelor culturale;
- adaptarea actelor culturale la realitățile social-economice prezente;
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură,,;

Calendarul activităților pe anul 2020 cu transpunerea acțională a obiectivelor:

Acțiuni întreprinse

Acțiunile culturale întreprinse se pliază pe partea de început a "Listei programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2020", cu desfășurare doar pe perioada ianuarie-februarie 2020, când, din cauza restricțiilor impuse de pandemia COVID au fost sistate cursurile și activitățile prevăzute în agenda culturală pentru anul 2020.

Cursurile derulate în perioada ianuarie-februarie au fost:

- Cursuri clarinet
- Cursuri dansuri populare
- Cursuri saxofon
- Cursuri canto muzică populară
- Cursuri olărit

Activități și spectacole:

-punctare Mica Unire, 24 Ianuarie 2020

Activități și spectacole:

- Simpozionul omagial „Mihai Eminescu - Luceafărul poeziei românești, cu prezentarea operei marelui poet, recitare poezii, coregrafii, interpretare vocală și instrumentală, 15 ianuarie 2020;

-Punctare Mica Unire, 24 Ianuarie 2020;

- Participarea managerului Căminului Cultural ION TEOTEOI Bălești la simpozionul „Strategii și politici culturale în Gorj”, -ediția a XVII-a, organizat de Centrul pentru Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Gorj.

- Dragobetele 2020-punctare formală și informală în data de 23 Februarie

2020, în avans, pentru data de 24 Februarie. Spectacol organizat cu participarea Ansamblului Brăulețul,.

- Realizarea singurului eveniment organizat cu ocazia ediției a-XIV-a a Zilelor comunei Bălești ,în ziua de 8 septembrie 2020,a fost slujba dedicată sărbătorii ,Nașterea Maicii Domnului, ocazie cu au fost sarbătorite cuplurile care în acest an au împlinit /împlinesc 50 de ani de căsătorie neîntreruptă. Din cauza pandemiei COVID 19 toate celelalte evenimente înscrise în Agenda cultural-sportivă nu au mai avut loc.







- Participarea la Festivitatea de Absolvire la finalul anului școlar 2019-2020
- Material video și prezentare pentru „Festivalul cântecului, jocului și portului popular gorjenesc Tismana, în varianta online desfășurat în luna august 2020.
- Material video și prezentare pentru Festivalul "Coborâtul oilor de la munte"

în varianta online desfășurat în luna septembrie 2020.

- Sărbătorile de Iarnă , Colinde grupul vocal “Altița” și „Ansamblul Brâulețul”







-Stabilirea agendei culturale și trimiterea acesteia la CJCPCT Gorj

08.12.2020 Yahoo Mail - Re: Adresa transmitere Agenda Culturala 2021

C. Organizarea ,funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă

Conform organigramei pe anul 2020 Căminul Cultural a funcționat cu următoarele compartimente:

1. Manager

Analiza atribuțiilor posturilor structurii a condus la concluzia că nu se impune o reorganizare a acestora pentru folosirea mai eficientă a resurselor umane ale instituției.

În permanență s-a urmărit aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru anul 2020 reglementările interne au ținut de emiterea înregistrarea și punerea în aplicare a dispozițiilor și deciziilor.

3.Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Întreaga activitate a Căminului Cultural se află subsumată atribuțiilor managerului conform cu Organigrama, Statul de Funcții și Contractul de Management elaborate în condițiile legii și aprobate în ședințele de Consiliu Local.

În cazul absenței motivate (concediu de odihnă, deplasări în țară și străinătate, concediu medical) a managerului, atribuțiile de conducere sunt preluate de un alt angajat în cazul . Organismele superioare de conducere reprezentate de Primaria Comunei Bălești și Consiliul Local au primit spre supervizare și/sau aprobare toate aspectele decizionale, administrative și de reprezentativitate care afectează material imagistic instituția și/sau localitatea.

4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției(fluctuație ,cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Perioada de management evaluată,01.01.2020 – 31.12.2020,nu a înregistrat schimbări în organigrama și statutul de funcții ale instituției.

În organigrama aprobată pentru Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești sunt prevazute unu posturi:

- 1 post manager;

Organigrama Căminului Cultural „ION TEOTEOI” BĂLEȘTI

MANAGER

Abateri disciplinare și sancțiuni pentru managerul Căminului Cultural Bălești în perioada 01.01.2020-31.12.2020, nu au fost înregistrate în cadrul funcționarii instituționale.

5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției,îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiului

Căminele Culturale dispun de spații pentru cursurile organizate de instituție,racordare la gaze naturale, racordare la apa si canal, racordare la energie electrică, instalație de încălzire cu centrale proprii noi, instalatie electrica nouă, instalații sanitare

noi, izolare termică, sala de spectacol modernizată, urmând ca în cursul anului să fie date în folosință, lucrările fiind aproape spre sfârșit.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării / auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Pe parcursul anului 2020 în cadrul instituției nu au fost efectuate controale.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Pe tot parcursul anului 2020, Căminul Cultural Bălești a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante.

S-au utilizat eficient resursele publice asigurate de la bugetul local.

Cu privire la plățile/cheltuielile înregistrate, s-au găsit soluții pentru optimizarea acestora în sensul eficientizării utilizării banilor publici și a reducerii unor cheltuieli strict necesare pentru bunul mers al instituției. Procesul de achiziții publice a fost asigurat cu maximă transparență, prin SICAP, chiar și pentru acele achiziții minime pentru care nu există obligativitatea publicării lor prin acest sistem electronic de achiziții. Fondurile publice au fost cheltuite cu chibzuință, neexistând în nici un an datorii, nici la entități publice, nici la persoane juridice sau fizice.

Bugetul de venituri și cheltuieli al Căminului Cultural Bălești a fost aprobat prn H.C.L. nr. 13 /19.02 .2020, Anexa nr.2.

În tabelul de mai jos sunt prezentați principalii indicatori care ilustrează situația economico-financiară a instituției pentru perioada la care ne raportăm, respectiv anul 2020.

Indicatori	Aprobat 2020	Aprobat Buget final 2020	Realizat(plăți Efective) 2020	Cheltuieli
1.Venituri proprii	2000	2000		-----
2.Subvenții	140000	17000	16979	
Total cheltuieli,din care:	142000	19000		-----
Salarii	94.500	94500	91352	
Bunuri și servicii	38000	6000	4629	
Obiecte inventar	500	-----		-----
Deplasări	-----	-----	-----	-----
Cărți, publicații	-----	-----	-----	-----
Pregătire profesională	-----	-----	-----	-----
Alte cheltuieli	6900	13000	12350	-----
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	30000	-----	-----	-----

Pe parcursul anului 2020, managerul Căminului Cultural Bălești nu a participat la cursuri de perfecționare.

În perioada ianuarie -februarie 2020 în cadrul Căminului Cultural Bălești au existat un numar de patru contracte de prestări servicii

pentru organizarea cursurilor de clarinet, , canto muzică populară, arte plastice și dansuri populare.

2.În decursul anului 2020 la Compartimentul Achiziții Publice s-au derulat activități de realizare a programului de achiziții aprobat prin bugetul local:

- s-a elaborat programul anual al achizițiilor publice pe baza necesităților și priorităților identificate la nivelul instituției;
- s-au efectuat proceduri de achiziții publice în SICAP;

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizeaza prin raportare la:

1. Viziune;
2. Misiune;
3. Obiective(generale și specifice);
4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. Strategie și plan de marketing;
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. Proiecte din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Pe parcursul anului 2020 viziunea, misiunea, obiectivele (generale și specifice), strategia culturală și de marketing, precum și programele propuse pentru întreaga perioadă de management nu s-

au modificat, sunt constantele după care s-a ghidat activitatea de management.

Viziunea pentru Căminul Cultural este și a fost transformarea acesteia într-o instituție de profil, cu rol esențial alături de școală, în educația și formarea individuală și comunitară prin asigurarea mediului propice pentru dezvoltarea și evoluția nediscriminativă a indivizilor cu investiție în factorul uman, intelectual și spiritual, astfel încât aceștia să producă inovația în act și spirit.

Misiunea este de crearea unui mediu cultural, informațional și social în care creativitatea, diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate neîngradit, creșterea capacității administrative, atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituționale.

Obiectivul strategic al Căminului Cultural Bălești este reprezentat de conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local.

Obiective pe termen lung:

- armonizarea tendințelor și preocupărilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene;
- susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară;
- susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educative cu implicare multi-instituțională;
- dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă;
- conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale;
- susținerea inovației culturale;

- descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă
- dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitară ;
- implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural și descoperirea tendințelor și așteptărilor îndreptățite din partea acestora;
- promovarea obiectivelor turistice, a elementelor arhitectonice care să ajute la dezvoltarea turismului cultural local;
- realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional;
- cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură;
- afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen;

Obiective imediate:

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți;
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice;
- implicarea publicului larg în viața culturală locală;
- parteneriate și proiecte organizate împreună cu Școala Gimnazială „Antonie Mogoș” Ceauru și Biblioteca Comunală;
- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean;

- informari și mese rotunde realizate pe teme economice ,dezvoltare comunitară, de protecție și siguranță locală;
- adaptarea actelor culturale la realitățile social- economice prezente;
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură,,

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.

Creșterea nivelului de satisfacție pentru toți beneficiarii prin:

- diversificarea activităților /cursurilor;
- atragerea de posibili creatori culturali din întreaga zonă;
- participarea la cât mai multe concursuri și festivaluri în care să fie valorificat specificul comunitar zonal;
- păstrarea festivalurilor și concursurilor care aduc recunoaștere la nivel zonal și județean;
- dotarea cu aparatură de sonorizare care să corespundă cerințelor actuale;
- finalizarea modernizării Căminelor Culturale Stolojani si Rasova;
- implicarea în activități de educație civică;
- consolidarea,promovarea imaginii Căminului Cultural în raport cu beneficiarii și publicul.

Strategia stabilită pentru următoarea perioadă de management,în continuare vor face parte:

- parteneriatele încheiate cu diverse structuri organizatorice vor fi îmbunătățite și vor reflecta informații mult mai diversificate despre instituție și despre activitățile culturale organizate;
- înserarea în presa locală a articolelor de popularizare a acțiunilor și serviciilor instituției;

- informațiile despre instituție vor fi susținute în mediul online;

- menținerea și intensificarea relației cu mass-media prin introducerea în sfera informării a vieții culturale din comunitate.

Programele propuse pentru anul 2021 vor urmări aceeași linie ca pentru anul precedent, dar unele dintre programe sau proiecte este posibil să fie modificate sau să apară altele noi în funcție de noile adaptări sau invitații de cooperare ivite.

Lista programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2021

Nr.crt.	Denumire activitate	Data derulării activității	Suma estimată	Scop/rezultate așteptate
ACTIVITĂȚI CULTURALE				
1.	"Ziua Culturii Naționale" prezentare/evocare personalitate și opera poet, recitare de poezie.	15 Ianuarie 2021	0	-Implicarea elevilor și profesorilor în activități literar-culturale -Acumularea și fixarea de noi cunoștințe -Valorificarea capacității de exprimare și redare -Îmbogățirea vocabularului
2.	Mica Unire(Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova)- „Unirea Principatelor române-un vis împlinit”	24 Ianuarie 2021	0	- Cunoașterea istoriei României - Fixarea și adâncirea cunoștințelor - Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor - Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
3.	Ziua Femeii-spectacol omagial „De ziua ta mămico!”	8 Martie 2021	0	- Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate - Promovarea artiștilor locali - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
4.	Pe urmele lui TUDOR	2021	0	

	VLADIMIRESCU			
5.	Concurs regional de Istorie „Moștenirea magherilor”,	22 Mai 2021	0	-Stimularea creativității și comunicării verbale și non-verbale - Deprinderea cu noțiunile de competiție și competitivitate -Recompensarea pe criteriul valoric - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
6.	Sărbătorile pascale-Hora satului-Bălești Simpozion și concurs regional Tradiții și obiceiuri pascale,	29.04.2021 02.05.2021	3500	- Participarea activă școală, profesori, învățători, elevi, părinți, la obiceiuri și tradiții. -Ansamblul Brăulețul
7.	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri, prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure copilul cu tot ce are ea mai bun”, se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului, adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Căminul Cultural sărbătorește „copilul” printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL” din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.	1 Iunie 2021		- Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite - Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații - Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal - Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi
.				
8	Ziua eroilor-depunere de coroane de flori în cinstea eroilor	10 Iunie2021	1200	- Promovează meșterii populari și rezultatul muncii acestora - Ajută la conservarea vechilor meșteșuguri
9.	Ziua absolventului, serbările de închidere a anului școlar	Iunie 2021		Serbări dedicate elevilor de sfârșit de an școlar

10.	Sf.Marie Mare-Hora satului-Stoljani-Tămășești	15 August 2021	0	- Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor
11.	Zilele Comunei Bălești; Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifice acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Bălești- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator și de consumator. Căminul Cultural Ion Teoteoi Bălești oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile Zilele Comunei activități cultural artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și cursurile organizate în cadrul acesteia.	Luna Septembrie 6,7,8 2021	60000	- Participarea activă a cetățenilor comunei la activitățile culturale - Expunerea calităților artistice și interpretative - Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice - Prilej de socializare interdisciplinară - Promovează artiștii locali
12.	Ziua Internațională a persoanelor vârstnice, ediția a-IV-a	1 Octombrie 2021	15000	- Masă festivă cu persoanele vârstnice din localitate
13.	1 Decembrie-sărbătorirea Zilei Naționale a României la Monumentele Eroilor de pe raza Comunei Bălești	1 Decembrie 2021	15000	- Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Zilei Naționale a României -Manifestări solemne(, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentele Eroilor de pe raza Comunei Bălești
14.	Crăciunul-obiceiuri și tradiții-spectacol Hora tinerilor din Comună	25,26,decembrie 2021	3500	- Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă - Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. - Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
Activități de informare				
15.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-	Anual	20000	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să

	uri, în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Căminului Cultural ; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate(ONG-uri, instituții publice de cultură, școli, mass-media, etc.).			conducă la servicii culturale de calitate.
16.	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și dialogului cu publicul direct și/sau intermediat de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.	Trimestrial	0	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile.
ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ/CURSURI				
17.	Cursuri dansuri populare Folclorul coregrafic românesc (indentificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării cursurilor de dansuri populare.	Săptămânal	Olei/15 Ianuarie 2016- 30 Decembrie 2020	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale - Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul „Brâulețul” -Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri
18	Cursuri grup vocal folcloric Aceste cursuri se adresează tuturor celor	Săptămânal	0 lei/ 01 Ianuarie 2021 Decembrie	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea unei formații de

	care își doresc o educație muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural.		2020	muzică populară); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri.
19.	Cursuri olărit Se adresează elevilor care doresc să-și dezvolte aptitudinile, imaginația, reprezentarea olăritului.	Săptămânal	0 lei/15 Septembrie 2021 Decembrie 2020	Dezvoltarea imaginației, formarea unei „mâini sigure”, participarea la expoziții, concursuri, etc.
HRAMURI ȘI NEDEI ALE COMUNITĂȚII LOCALE				
20.	Hramul Bisericii- Rasova „Duminica Sf. Apostol Toma”Prima Duminică după Paști	15 Aprilie 2021		
21.	Hramul Bisericii Tămășești,Stolajani „Adormirea Maicii Domnului.	15 August 2021		
22.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului” din Bălești	8 Septembrie 2021		
23.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului” Ceauru	8 Septembrie 2021		
24.	Hramul Bisericii din Tălpășești „Duminica tuturor Sfinților”	3 Iunie 2021		
25.	Biserica din Cornești cu hramul „Sf.Dimitru”	26 Octombrie 2021		
26.	Biserica din Găvănești, cu hramul „Sf.Ioan Gură de Aur”	13 Noiembrie 2021		
27.	Biserica Parohială din Satul Bălăcești, cu hramul „Sf. Vasile cel Mare”	1 Ianuarie 2021		

F. Previzionarea evoluției economico financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către

autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare:

-pentru următoarea perioadă de raportare -anul 2021 se urmărește înscrierea unui numar de aproximativ 30 beneficiari pentru cursurile organizate în cadrul instituției;

- în cazul spectacolelor,în urma reabilitării și modernizării Căminelor Culturale, putem estima un numar de până la 200 de spectatori prezenți la spectacole;

- participările la evenimente și zile comunitare comunale și orașenești au un public divers și numeros, cu variații de la zona la zona, pornind de la un minim de 800-1000 de beneficiari;

- holistic, activitatea culturală vizează întreaga comunitate locală și zonală;

- elevii și profesorii din localitate și din afara acesteia ,părinții și iubitorii de cultură sunt beneficiari ,participanți și creatori de act cultural;

- apropierea din ce în ce mai mare de beneficiari;

- colaborări pe diverse domenii;

- calitate și implicare în acțiuni;

La analiza programului minimal realizat se face specificația că toate realizările,activitățile și acțiunile întreprinse în anul 2020 au fost punctate în cadrul acestui raport de activitate (menționez ca toate activitățile culturale au fost suspendate începând cu 01.03.2020.

Căminele Culturale se află în stadiu de finalizare, și în cel mai scurt timp va aduce un plus de noutate și frumusețe în Bălești. Mai este puțin și ne putem lăuda cu cele două Cămine Culturale (Stolajani, Rasova), moderne în comuna noastră și toate aceste lucruri frumoase devin realitate cu sprijinul autorității locale și în mod special datorită Domnului Primar Jr. Ungureanu Mădalin-Ion.

Manager,
Mihuțoiu Dumitru Daniel