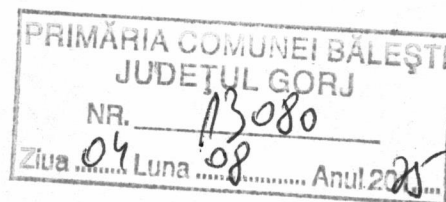


ANEXA NR. 1 LA HCL NR. 66 / 29.08. 2025



**PRIMĂRIA COMUNEI BĂLEȘTI
CĂMINUL CULTURAL „ION TEOTEOI” BĂLEȘTI**

**PROIECT DE MANAGEMENT
PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE MANAGER AL
CĂMINULUI CULTURAL „ION TEOTEOI” BĂLEȘTI
2025-2030**

**CANDIDAT: MANAGER CULTURAL MIHUȚOIU DUMITRU DANIEL
2025**

Preambul

Căminul Cultural „ION TEOTEI” Bălești este instituția încadrată în peisajul celorlalte instituții de interes public a cărei însemnătate a fost dezavuată ani la rând, defavorizată de contextul socio-economic existent și de aspirațiile colective la nivel regional. Poate datorită stigmatului purtat la nivel de comunitate, poate datorită unei false concurențe la nivel de activități și participări la concursuri prin proiectele școlare, alimentate de orgolii personale prost orientate nu se găsește o construcție pozitivă și o orientare evolutivă pentru această instituție care ar trebui să reprezinte tot ce are comunitatea mai frumoasă și mai evoluată spiritual. Prin activitățile derulate și prin misiunea asumată trebuie să reprezinte cadru de încurajare și formare a abilităților și aptitudinilor artistice și sociale, trebuie să încurajeze armonia și înțelegerea între oameni, să încurajeze implicarea și participarea nediscriminativă la tot ce cuprinde cultura ca dimensiune socio-tehnico-umană.

Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

A.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunității

Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești este parte integrant/reprezentativă a Comunei Bălești atât ca vechime, dar și importanță. Prima atestare documentară a localității Bălești este un înscris emis de Sigismund, regele Ungariei la Bratislava în 28 octombrie 1428.

Din punct de vedere geografic, Comuna Bălești este centrul administrativ, educațional, economic și cultural pentru cele nouă sate componente (Bălești,

Ceauru, Rasova, Tămășești, Tălpășești, Stolojani Cornești, Găvănești și Voinigești), cu perioade de dezvoltare.

Situat în partea de vest a municipiului Târgu-Jiu parte din Județul Gorj, este amplasat la sud de Municipiul Tg-Jiu, în partea central a județului Gorj, fiind traversat de DN67, Târgu-Jiu-Drobeta Turnu Severin, la o altitudine de 252m, pe paralele 45 latitudine nordică și pe meridianul 23 20 longitudine estică.

Dezvoltarea culturală a Comunei Bălești trebuie să țină cont de noile evoluții social-economice, de "era" digital-informatizată globală, când totul se întâmplă "aici și acum", de tendințele de stratificare socială cu sărăcie extremă și scădere demografică, de buna relaționare interinstituțională, de colaborarea cu instituțiile tutelare și cu alte instituții cu demers cultural asemănător, de fenomenul migrațional. Căminul Cultural include/vizează toate aspectele, aspirațiile și cerințele momentului prezent. Tehnologiile digitale au permis realizarea de noi activități în timpul liber atât în spațiul public, cât și în spațiul non-public (privat, domestic). Prin aceasta au schimbat dinamica mediului cultural în societatea actuală și au generat noi provocări pentru politicile publice. În contextul posibilității de conectare permanente la noile media, dimensiunea participării culturale a început să capete o importanță din ce în ce mai mare. Căminul Cultural Bălești a resimțit (ca de altfel toate instituțiile care oferă produse sau servicii culturale) presiunea de a inova sau de a pune în practică inițiative care să crească gradul de implicare a publicului în producerea de/sau în interacțiunea cu un anumit conținut cultural. Nu se mai poate vorbi astăzi, referitor la oricare dintre instituțiile de cultură despre un sistem închis, elitist și privilegiat când nivelul de educație este descrescător, reflectat direct în mentalitatea, produsele și consumul cultural de calitate îndoielnică. Și atunci apare nevoia de adaptare imediată, continuă, de "a fi" mediu deschis, accesibil sub toate formele, de a forma o viață culturală satisfăcătoare în interiorul comunității și în spațiul extracomunitar.

Analiza SWOT

Punctele tari se conturează după cum urmează:

- singularitatea instituției și a activității acesteia în Bălești, chiar și în Gorj;
- vrea și este pregătită să răspundă provocărilor/nevoilor culturale actuale;
- relaționarea bună cu instituțiile tutelare-Primăria Comunei și Consiliul Local Bălești;
- bună colaborare și schimburi reciproce în atingerea obiectivelor propuse cu toate celelalte instituții din localitate;
- unități de învățământ care asigură educația generațiilor de elevi și care au efect direct în nivelul de cultură;
- organizarea cursurilor adresate copiilor de diferite vârste pentru a-și forma disciplina socială și educațională necesară vieții sub îndrumarea profesorilor și a coregabilor care activează în domeniile respective;
- includerea și adresabilitatea activităților culturale organizate pentru toate categoriile sociale;
- gradul ridicat de incluziune socială;
- prezența obiectivelor culturale și turistice: Pe teritoriul administrativ al Comunei Bălești există trei obiective înscrise în lista monumentelor .
 - **Biserica de lemn „Sf.Arhangheli”**, - datare din anul 1672, cult ortodox situată în satul Ceauru (Catun Arhoti) ,,
 - **Biserica de lemn „Sf.Dumitru”**, Adormirea Maicii Domnului - datare sec.XVIII refăcută în anul 1846, cult ortodox situată în satul Cornești.
 - **Biserica de lemn „Sf Voievozi”** , Adormirea Maicii Domnului - datare din 1818-situată în satul Stolojani.
 - disponibilitatea implicării în programe formative, sociale, educaționale și culturale și buna colaborare cu Primăria Comunei Bălești, Școala Gimnazială

„Antonie Mogoș” Ceauru, cu Biblioteca Comunală, cu Grădinițele și Învățăământul Primar;

- în apropierea Căminului Cultural se află Școala Gimnazială Bălești cu dotări și utilități la standarde europene;
- s-a început în primăvara anului 2024 modernizarea, reabilitarea și dotarea Cămine Culturale cu fonduri europene prin măsura 7.6.după cum urmează;
- Cămin Cultural satul Rasova -770,24 lei cu T.V.A
- Cămin Cultural satul Stolojani-1.152.536,19 lei cu T.V.A
- dispune de aparatură și autonomie în organizarea și lansarea activităților proprii;
- transformarea/transmiterea în exterior a imaginii culturale a localității;

Puncte slabe:

- deși economia localității și infrastructura se află în ultima perioadă în ascendență dezvoltarea economică nu este încă la standard satisfăcător;
- diminuarea populației prin migrare și spor natural scăzut;
- perspective realizare sociale și profesionale în zonă, reduse;
- comunitate la bază de agricultori cu influențe social-comuniste, pe care s-au altoit perspectivele informaționale și industriale prezente nu și-a format încă structuri social-mentale stabile, manifestate prin implicare și spirit civic;
- puncte de vedere greșit însușite prin care drepturile cetățenești sunt cunoscute și cerute fără onorarea responsabilității și obligațiilor ce derivă din acestea;
- deși în ultimii ani imaginea negativă a Căminului Cultural a cunoscut o oarecare ameliorare ne confruntăm în continuare cu prejudecățile privind importanța existenței unei astfel de instituții;
- prejudecățile potrivit cărora este important doar să ai hrană, adăpost, îmbrăcăminte și gadget-uri în detrimentul unei educații sănătoase și a formări personale plurivalente;

- în comunitatea locală nu s-a dezvoltat suficient ideea acțională de a oferi sponsorizări pentru activitatea culturală;
- din cauza migrației profesionale și a neimplicării prioritare a părinților în educația copiilor, nivelul acesteia se menține la cote scăzute;
- insuficiență de personal, în vederea susținerii pe viitor a unor proiecte de amploare;

Oportunități:

- buna cooperare și menținerea acesteia dintre Căminul Cultural, Primăria Comunei, Consiliul Local, și Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru;
- contracte de prestări servicii încheiate cu personal calificat pentru organizarea cursurilor;
- activitate subvenționată de Primăria și Consiliul Local Bălești;
- cooperare și activități comune cu Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru, cu primăria, teatre, și asociații pentru organizarea zilelor comunitare, festivaluri, concursuri și proiecte (parteneri instituționali și non-instituționali);
- schimburile interculturale cu toate zonele țării prin participarea la concursuri și festivaluri, la zilele de sărbătorire ale localităților;
- crearea unui bun renume cultural zonal;
- reprezentarea cu succes a Comunei Bălești
- posibilitatea formării unei culturi turistice în zonă;
- atragerea elevilor la cursurile organizate de instituție din zonele limitrofe care vin cu un bagaj formativ diferit de cel din zona noastră.
- interesul manifestat parteneri pentru utilizarea spațiului existent;
- Crearea și implementarea unei strategii privind educația permanentă;

Amenințări:

- neparticiparea comunitară la activitățile culturale;

- pierderea sprijinului financiar din partea autorităților administrative;
- lipsa partenerilor și a încrederii pentru atragerea fondurilor europene;
- pierderea elevilor în favoarea școlilor populare de artă;
- dispariția tradițiilor/nep practicarea acestora la nivel de comunitate;
- nerespectarea istoriei și strămoșilor, dorința de a uita rădăcinile și proveniența personală
- presiunea reușitei sociale personale prin orice mijloace;
- dezavuarea bunului simț caracteristic societății românești în favoarea obrazniciei;
- răsturnarea sistemului valoric prin promovarea și recompensarea actelor și personalităților cu educație îndoielnică, fără standarde morale;
- încurajând astfel parvenitismul și superficialitatea la toate nivelele;
- Insuficiența personalului din compartimentul de referenți programe;
- Limitarea fondurilor pentru realizarea unor programe de mare anvergură;
-

A.2.Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Documentele elaborate la nivel european sau național au în vedere promovarea participării la activități culturale, recreative sau de divertisment abordând astfel un fenomen care este definit fie prin termenul de "consum cultural", fie prin termenul de "participare culturală". De regulă, cei doi termeni sunt utilizați pentru a defini tipul de activități care structurează timpul liber. Participarea culturală este un termen care adeseori este utilizat intersanjabil nu doar cu cel de "consum cultural" ci și cu cel de "participare la viața culturală", "moduri de petrecere a timpului liber" sau de "participare la activități artistice și de divertisment". Prin participarea la programe și proiecte internaționale se respectă diversitatea fiecărui stat membru la nivel național, în cazul Căminului Cultural Bălești se respectă diversitatea zonei. Se dezvoltă competențe în sprijinirea, coordonarea și completarea acțiunilor statelor membre în ceea ce

privește conservarea și promovarea patrimoniului cultural comun. Ajută la ameliorarea cunoașterii și diseminării culturii și istoriei europene, la ameliorarea cunoașterii artistice și literare, la ameliorarea schimburilor culturale necomerciale.

A.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiar al acestora și analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Dincolo de granițe, UE oferă un cadru de cooperare inclusiv pe plan cultural cu țări din vecinătatea estică și sudică a UE. Algeria, Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Turcia, Egipt, Georgia, Israel, Moldova Ucraina.

Activitatea instituției a devenit cunoscută datorită evenimentelor, spectacolelor, festivalurilor și concursurilor organizate sau la care a participat în calitate de partener și/sau concurent.

Datorită calității programelor artistice prezentate de Ansamblul Brâulețul, de Grupul Vocal Alțița, Căminul Cultural a devenit mult mai vizibil în comunitate dar cu mult mai vizibil în afara comunității.

Toate activitățile, evenimentele și proiectele instituției alături de alte instituții și parteneri au devenit cunoscute prin intermediul paginii de facebook a instituției Primăria Bălești.

Pentru a veni în întâmpinarea dorinței de formare artistică, de obținerea performanțelor, de folosirea constructivă a timpului liber, de lărgirea orizonturilor aspiraționale, în cadrul Căminului Cultural "ION TEOTEI" Bălești se organizează:

- cursuri clarinet
- cursuri muzică populară
- cursuri olărit
- cursuri dansuri populare

Evenimentele au fost aduse în atenția publicului larg prin mijloacele media, prin comunicare directă și prin paginile de socializare.

Analiza imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Până la urmă imaginea unei instituții/organizații se constituie ca sumă din suma imaginii individuale a angajaților și imaginea instituției. În cazul comunicării publice, Căminul Cultural Bălești este emițătorul care se adresează unei multitudini de receptori-publicul. Emițătorul, în cazul nostru, are rolul de a transmite informații către un public receptor prin intermediul unui canal(spectacole, concursuri, festivaluri, informări) având ca scop producerea unui efect de persuadare și asimilare reciprocă. Și ajungem, în acest punct, la imaginea instituției ca obiect de patrimoniu constituit drept totalitatea lucrurilor moștenite care aparțin unei colectivități și totalitatea drepturilor și obligațiilor instituției, toate acestea putând fi evaluate în bani. Se pornește inițial de la imaginea Căminului Cultural moștenită, apoi imaginea construită în ani prin calitatea și cantitatea serviciilor, prin informațiile obținute din presă sau publicate, din comentariile angajaților instituției, satisfacțiile pe care serviciile oferite le aduce beneficiarilor, prin relații publice și publicitate pozitivă.

O imagine bună a instituției se clădește în ani de funcționare și are o influență majoră asupra reușitelor; în timp ce o imagine negativă afectează în proporții incredibile succesul acesteia. Normalitatea, atâta cât se mai poate regăsi, spune că oamenii aleg acele servicii/produse care exprimă cel mai bine rolul și statutul pe care le dețin în cadrul comunității; imaginea devine/trebuie să fie simbol al statutului social. Mai mult, imaginea de sine a persoanei influențează alegerea de servicii și produse cu imaginea bună, pentru că imaginea serviciilor/produselor trebuie să corespundă cel mai bine părerii beneficiarului despre sine. Dacă o persoană se percepe pozitiv, având o imagine bună despre sine, ea nu va recurge sau cumpăra un serviciu/produs cultural care are o

imagine negativă, sau un serviciu cultural realizat de o instituție cu imagine îndoielnică.

Pentru o imagine pozitivă-imaginea socială este la fel de importantă ca și celelalte elemente ale managementului: misiune, scopuri, obiective și resurse-se depun mereu eforturi de adaptare la mediul cultural și social.

Cum imaginea este mereu deschisă îmbogățirii, nu este niciodată suficientă și satisfăcătoare, evoluează sau involuează în funcție de așteptări și convingeri. Se poate spune că niciodată imaginea nu este suficient de bine motivată, suficient de pozitivă, suficient reflectată sau înțeleasă pentru că ea este prima supusă percepției și prejudecăților. Și așa, de la activitate la activitate, managementul Căminului Cultural se străduiește să atingă aspectele calitative multidimensionale: cultural, creațional, tradițional, uman, social, financiar și permeabil.

Participarea la cursurile organizate în cadrul instituției este deschisă datorită mediului cald, primitor, a oamenilor cu vocație umană și pedagogică care pregătesc și promovează generația viitoare de posibili artiști. Poate că la nivel local preocupările și interesul pentru valoare și creație a devenit obișnuită, o stare de normalitate, însă a devenit cu adevărat o provocare să găsești o metodă pentru a produce un clic care să zguduie zidul indiferenței; în afara localității activitatea Căminului Cultural se conturează foarte frumos prin numărul mare pe participări la festivaluri și concursuri, prin diversitate și rezultatele bune obținute. Căminul Cultural este primul pas, primul popas, cei care doresc să se perfecționeze merg mai departe la școlile de artă deja formați, cu o bază pregătitoare avansată, iar viitorii lor profesori vor avea avantajul doar să șlefuiască sau să imprime nota personală asupra pregătirii acestora. Prin urmare Căminul Cultural este principalul furnizor de elevi pentru instituțiile și școlile de artă din județ cu misiune cultural-formativă.

A.4.Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media

Prezentul proiect de management propune o abordare competentă a activității de promovare, PR prin strategii bine conturate.

Un prim pas în dezvoltarea strategiei de comunicare trebuie să-l constituie actualizarea paginilor deținute pe diversele rețele de socializare.

Un alt pas constă în realizarea de parteneriate cu entități din toate domeniile: social, economic, politic, cultural, media etc., atât pe plan local cât și național sau internațional, cu personalități care pot multiplica prin aparițiile lor publice comunicarea referitoare la Căminul Cultural Bălești, cu organizații nonprofit (fundații, asociații) sau cu instituții similare din Uniunea Europeană.

Pentru informarea publicului, dar și pentru transparența desfășurării activității se vor reflecta punctual pe pagina de socializare a instituției la care se adaugă evaluarea periodică a activității de management.

În ceea ce privește promovarea se impune, de asemenea, realizarea unor materiale promoționale de impact și a unui panotaj în interiorul și exteriorul punctelor de aglomerații locale pentru a aduce la cunoștința populației oferta de produse și servicii culturale disponibile pentru satisfacerea nevoilor comunității locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Rezultatul acestei strategii trebuie să fie schimbarea percepției generale asupra noțiunii de Cămin Cultural Bălești și o mărire exponențială a numărului de persoane care au acces la activitățile culturale.

A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Instituția (proiectele și festivalurile reprezentative) sunt reflectate în revistele de specialitate "Revista Jiului de Sus"-publicație a așezămintelor culturale din Gorj, printată la Editura Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Târgu-Jiu și festivalurile la care au participat soliștii și Ansamblul Brăulețul al Căminului Cultural Bălești au fost transmise la posturile TV cu specific etno-folcloric.

A.6. Profilul/portretul beneficiarului actual:

-analiza datelor obținute

-estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiar

Profilul beneficiarului nu a înregistrat schimbări notabile pe parcursul ultimei perioade de management, rămânând valabilă împărțirea după cum urmează:

-beneficiari comunitari constituiți din participanții la cursurile organizate (elevi cu vârste preșcolare și școlare), instructorii/profesorii care predau la cursuri, părinți, instituțiile de învățământ din localitate, oameni care participă la activități;

-beneficiari extracomunitari constituiți din diferitele instituții din afara localității care organizează evenimente, festivaluri sau concursuri și oamenii care trăiesc în respectivele comunități;

Caracteristicile beneficiarului direct actual:

- copii cu vârsta cuprinsă între 3/4-18 ani;
- prezența înclinațiilor artistice și creative;
- dorința de afirmare într-un domeniu sau altul din paleta culturii naționale;
- încercarea de completare a cunoștințelor generale;
- formarea profesională și individuală

Caracteristicile beneficiarului indirect:

- vârsta cuprinsă între 3 ani și 80 ani;
- grad de cultură diferențiat (de la oameni cu un grad de cultură scăzut până la intelectuali);
- fără discriminări legate de religie, sex, etnie, etc.
- oameni cu resurse financiare diferențiate de la cei mai săraci până la cei cu situație materială avantajoasă.

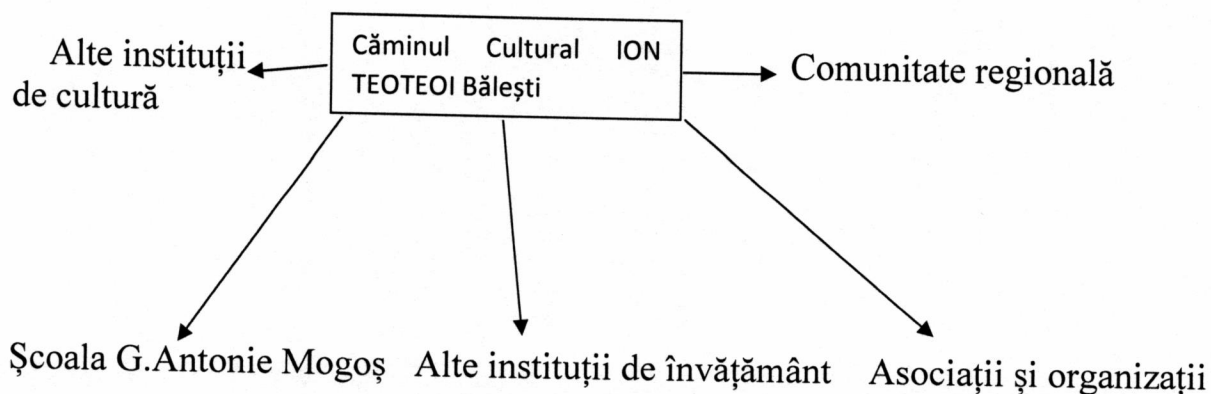
A.7. Beneficiarul țintă al activității instituției:

- pe termen scurt;**
- pe termen lung**

Prin întreaga activitate desfășurată s-a încercat atragerea de beneficiari pe criterii nediscriminative, rămâne de rezolvat perspectiva cetățeniei active- conform acestei persective un grad ridicat al participării culturale este asociat unui grad ridicat de implicare a cetățenilor în deciziile politice. O astfel de viziune se integrează unui model în care participarea la evenimente și activități culturale este asociată cetățeniei active și definește membrii activi ai unei societăți. O serie de studii au arătat că există o corespondență, la nivel societal, între un grad ridicat de implicare civică și/sau de asumare a valorilor democratice. Această situație poate fi explicată prin prisma faptului că participarea la activități culturale crește gradul de conștientizare a problemelor sociale și oferă oamenilor un simț al colectivității care poate fi fructificat prin implicarea în luarea deciziilor ce vizează modul de utilizare a resurselor publice. Totodată, participarea la activități culturale funcționează ca instrument de educație și conștientizare, care facilitează critica socială și semnalarea derapajelor. Ca o concluzie se urmărește/se estimează, prin acest proiect de management ca beneficiar activ să devină comunitatea locală pe ansamblul ei. Iar ca măsură specială de punere în practică a acestei estimări organizarea de evenimente și spectacole gratuite în aer liber, pentru a merge instituția și produsele sale în mijlocul oamenilor.

Primăria Comunei Bălești Consiliul Local

CJPCT Gorj



A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiar (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

Cunoașterea categoriilor de beneficiari se realizează în mare parte prin feedback-ul și recenziile pozitive sau negative (după caz) la activități - în mod indirect și direct prin participarea nemijlocită și dialogul face-to-face cu beneficiarii ofertelor și produselor culturale oferite de Căminul Cultural „ION TEOTEOI” Bălești.

A.9. Utilizarea spațiilor instituției

Încă de la construcția Căminul Cultural ION TEOTEOI Bălești, aceasta a fost prevăzută cu sală de spectacole (scenă), și două spații.

A.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

În luna iulie 2017 a început Reabilitarea și Modernizarea a Căminului Cultural ION TEOTEOI Bălești cu fonduri de la bugetul local și fonduri europene. Prin urmare Căminul Cultural ION TEOTEOI Bălești a căpătat aspect și dotări moderne.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

La stabilirea programelor și proiectelor instituției s-a urmărit punctarea celor cinci priorități stabilite de UE:

- sustenabilitatea patrimoniului cultural
- coeziune și bunăstare
- ecosistem de susținere a artiștilor și profesioniștilor din domeniul cultural
- egalitatea de gen
- relații culturale internaționale

Anterior acestora programele și proiectele derulate/și/sau la care a participat instituția în calitate de organizator/colaborator/partener au atins cele cinci dimensiuni/direcții stabilite de UE:

- cultura accesibilă și inclusivă
- patrimoniul cultural
- sectoarele culturale și creative
- economia creativă și inovatoare
- promovarea diversității culturale și a mobilității

Activitățile au avut impregnate ca mod de adresare categoriile enumerate.

Astfel, au fost activități dedicate specificului național, cu implicarea activă și participativă comunitară: 24 Ianuarie (Sărbătorirea Unirii dintre Țara Românească și Moldova și crearea statului Român), Ziua Eroilor (de Înălțarea Domnului), sărbătorirea Zilei Naționale a României-1 Decembrie;

- Activități care au avut ca obiectiv omagierea personalităților care au influențat, au contribuit decisiv la sporirea patrimoniului cultural românesc fără nici un dubiu sau echivoc:

- Activități adresate potențialului de creație și expresivitate a vârstei școlare: Concursul de interpretare "Tip-top Mini-Top", etc.

- Activități care valorifică patrimoniul cultural-folcloric-coregrafic: participare la Festivaluri Concurs de Muzică Populară pentru Tineri Interpreți "Pe dunghița Jiului", Festivalul de Dansuri și Muzică Populară, etc.

- Activități care valorifică creația populară: Târgul Meșterilor Populari

Și multe alte activități trecute și enumerate în rapoartele de activitate pentru care s-a făcut evaluarea managementului anul.

B.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în UE, după caz alte state)

Festivalurile la care s-a participat cu repetiție anuală:

Festivalul Jocului și Portului Popular pentru Tineret "MEMORIAL LIVIU DAFINESCU"; Festivalul –concurs al cântecului, jocului și portului gorjenesc de la Tismana, Județul Gorj; Festivalul Interjudețean de Muzică Populară "Folclor pe Amaradia"; Parada Portului Popular și la spectacolul de folclor organizat în cadrul Zilei Comunei Drăgulești, Județul Dolj; Festivalul România Autentică-Hobița, Județul Gorj; Festivalul Interjudețean de Folclor "Mândrie strămoșească-Ie românească"; Festivalul Internațional de Folclor "Acasă la Brâncuși" și Târgul meșterilor populari; Festivalul Pastoral "Coborâtul oilor de la munte" de la Baia de Fier, Județul Gorj; "Alaiul Sărbătorilor de Iarnă" organizat de CJPCT GORJ în piața prefecturii din Tg-Jiu, etc.

B.3. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Conform cu noile orientări și ritmul rapid al schimbărilor care survin în organizarea social-politică, instituțiile de cultură au misiunea de a promova valoarea și de a conserva tradițiile, de a stoca imagini ale trecutului și prezentului viu pentru a oferi cunoaștere aprofundată viitorului.

Indiferent sub ce unghi în care este privită misiunea Căminului Cultural, prin însăși definiția acesteia, activitatea profesională a instituției este de interes public,

nediscreționar orientată către publicul de toate categoriile ca beneficiar cultural și/sau creator de servicii sau produse culturale.

O mare parte a publicului beneficiază direct de transpunerea, imortalizarea aspectelor valorice ale vieții ca evoluție spirituală și materială iar alte categorii de public(nativ dotat cu aptitudini și înclinații artistice) beneficiază de descoperirea, formarea și promovarea calităților artistice personale, lansarea unei posibile cariere artistice, Căminul Cultural fiind prima scenă, rampa de lansare cu cost redus, aproape inexistent în viața artistică zonală și/sau națională.

Vizibilitate optimă și integrarea tuturor valoriloradiacente, strategice și favorabile a fi utilizate ca motive de întărire a credibilității. Declarațiile de intenții și promisiunile care sunt facute publicului țintă,beneficiarilor actului cultural, partenerilor și posibilor parteneri trebuie obligatoriu însoțite de explicații și de un plan concret de actiune care sa aiba ca rezultat realizarea obiectivelor propuse.

B.4. Concluzii: -reformularea mesajului

-descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Proiectul de management propune o reformulare a percepției publice a instituției, construind o imagine modernă, clară, coerentă și consistentă.

Mesajul

Componentă a sistemului social, cultura determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea.

Adăugăm următoarea paradigmă europeană a culturii, așa cum este prezentată în *Rezoluția cu privire la rolul culturii în Uniunea Europeană*, adoptată de Consiliul Europei:

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară;
- În contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- Cultura este un factor al calității vieții;
- Orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator;
- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților-un element prin care acestea se diferențiază;
- Cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active;
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare;
- Cultura este o forță de coeziune socială.

Mesajul nou este: o instituție pentru toți; produse inovatoare și accesibile!

Principalele direcții de acțiune

- sustenabilitatea patrimoniului cultural
- coeziune și bunăstare
- ecosistem de susținere a artiștilor; profesioniștilor din domeniul cultural și creativ;
- egalitatea de gen;
- relații culturale internaționale;
- cultura accesibilă și inclusivă;
- patrimoniul cultural;

- sectoarele culturale și creative;
- economia creativă și inovarea;
- promovarea diversității culturale
- infrastructura culturală
- cetățenia activă
- educația prin cultură
- incluziunea socială

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Conform organigramei pe anul 2024 Căminul Cultural Bălești a funcționat cu următoarele compartimente:

1. Manager

Analiza atribuțiilor posturilor structurii a condus la concluzia că nu se impune o reorganizare a acestora pentru folosirea mai eficientă a resurselor umane ale instituției.

- În permanență s-a urmărit aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției

Activitatea internă a instituției s-a derulat în bune condiții pe perioada precedentă de management și se urmărește continuarea în bune condiții a reglementărilor interne.

C.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Întreaga activitate a Căminului Cultural se află subsumată atribuțiilor managerului conform cu Organigrama, Statul de Funcții și Contractul de Management elaborate în condițiile legii și aprobate în ședințele de Consiliu Local.

În cazul absenței motivate (concediu de odihnă, deplasări în țară sau străinătate, concediu medical) a managerului, atribuțiile de conducere sunt preluate de contabilul șef (care face parte din conducerea instituției) sau de un alt angajat în cazul indisponibilității contabilului șef.

Organismele superioare de conducere reprezentate de Primăria Bălești și Consiliul Local au primit/primesc spre supervizare și/sau aprobare toate aspectele decizionale, administrative și de reprezentativitate care afectează material și imagistic instituția și/sau localitatea.

C.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat-propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere.

În organigrama aprobată pentru Căminul Cultural sunt prevazute 1 posturi:

- 1 post manager

În sprijinul derulării activităților, organizarea spectacolelor, festivalurilor și concursurilor Casa de Cultură Turceni a atribuit contracte de prestări servicii predare cursuri se încearcă păstrarea acestora pentru continuitate și performanță:

- instructor-coregraf dansuri populare
- instructor-olărit
- instructor clarinet și saxofon
- instructor canto muzică populară

Perfecționarea angajaților și dezvoltarea aptitudinilor personale și profesionale s-au dezvoltat prin activitatea cotidiană continuă și prin provocările de

adaptabilitate profesională aduse de contextul legislativ și social lipsit de stabilitate, schimbător.

Abateri disciplinare și sancțiuni în perioada de management precedentă nu au fost înregistrate în cadrul funcționării instituționale. Și se speră ca următoarea perioadă de management să fie lipsită de evenimente.

Propuneri de perfecționare pentru manager:

-cursuri în domeniul managementului cultural și al instituțiilor publice

D.Analiza situației economico-financiare a instituției

D.1.Analiza datelor de buget completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

D.2.Analiza comparativă a cheltuielilor completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

D.3.Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției
- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

D.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor. Veniturile proprii au fost în ultimii 3 ani astfel:

- 2022 -4200 lei,

- 2023 -7050 lei

- 2024 -7300 lei

Tot în anul 2024 s-au obținut sponsorizari de 5500 lei.

D.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

-Cheltuielile de personal au fost, inclusiv sumele alocate comisiilor de evaluare managerială:

- 2022 - 91.671 lei

- 2023 - 99.464 lei

- 2024 - 111.182 lei

Ponderea cheltuielilor cu personalul în total cheltuielilor culturale a fost:

- 2022:13,50%

- 2023:13,48%

- 2024:14,06%

D.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Ponderea cheltuielilor de capital-cultură-în total buget local:

-2022:1,0%

-2023:1,5%

-2024:-0%

D.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor (management club) din subvenție/alocație:

- 2022: 90%

- 2023: 87%

- 2024: 79%

Cheltuieli cultură buget local -aferente manageriatului cultură-sport

Evoluție cheltuieli 2022-2024

Cap 67.02 Cultură (fără bibliotecă)- Structura detaliată

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	2022	2023	2024
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE +SECTIUNEA DE DEZVOLTARE) (01+70+79+83+84)	001	678.650	737.328	790.574
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	91.671	99.464	111.182
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.17+10.01.30)	10.01	88.390	96.141	107.316
Salarii de baza	10.01.01	64.593	70.903	86.126
Spor condiții de muncă	10.01.05	7.462	7.168	7.663
Indemnizatii de hrana	10.01.17	3.802	3.653	3.905
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	12.533	14.417	9.622
Cheltuieli salariale in nantura	10.02	1.450	1.450	1.600
Vouchere de avcanta	10.02.06	1.450	1.450	1.600
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	10.03	1.831	1.873	2.266
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	1.831	1.873	2.266
TITLUL II BUNURI SI	20	242.745	323.393	327.698
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	9.340	64.181	5.513
Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	657	5.246	61
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	20.01.30	8.683	58.935	5.255
Reparații curente	20.02	3.167	3.506	41.000
Obiecte de inventar	20.05	4.900		20.040
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06 la 20.30.09+20.30.30)	20.30	225.337	255.706	277.933
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01)	51	234.326	229.469	262.786
TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.28+59.30 la 59.41)	59	100.000	77.512	88.908
Asociatii si fundatii	59.11	26.012	32.512	33.908
Sustinerea cultelor	59.12	73.988	45.000	55.000
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+70+84)	49	9.908	7.490	
TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE	58	9.908		
Programe din Fondul European Agricol de Dezvoltare Rurală (FEADR)	58.04	9.908		
Finanatarea externa nerambursabila	58.04.02	9.908		
Cheltuieli neeligibile	58.04.03	9.908		
CHELTUIELI DE CAPITAL ((cod 71+72+75)	70		7.490	4.511
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02+71.03)	71		7.490	4.511
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.04+71.01.30)	71.01		7.490	4.511
Constructii	71.01.01			
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02			
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03			
Alte active fixe	71.01.30		7.490	4.511

Clubul Sportiv International Balesti

Evoluție cheltuieli 2022-2024

Executii: 67.10.05.01-Sport;

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	2022	2023	2024
TOTAL CHELTUIELI	001	238.526	236.519	275.586
Cheltuieli de personal	10	44.569	52.634	58.538
Cheltuieli cu bunuri și servicii	20	86.267	16.402	42.798
Cheltuieli sportivi	59	107.690	167.483	174.250

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor stabilite.

E.1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

Componentele strategiei sunt următoarele:

- misiunea
- viziunea
- obiectivele

Fundamentarea măsurilor strategice și a obiectivelor este relaționată/asimilată analizei partenerilor instituționali și a persoanelor interesate care influențează sau condiționează activitatea instituției. Astfel, în urma acestei analize se pot stabili beneficiile absenței sau prezenței unui anumit grup pentru implementarea măsurilor managementului.

Grupul	Interesul grupului față de activitatea culturală	Resursele disponibile	Capacitatea de mobilizare a resurselor	Raportarea Casei de Cultură la grupul de interes
Primăria Comunei și Consiliul Local Bălești	Asigură ocuparea funcției de conducere a instituției/ analizează calitatea managementului prin evaluarea rapoartelor de activitate	Sursă financiară sigură pentru desfășurarea activităților/ asigură pregătirea	Capacitatea adecvată de mobilizare a tuturor resurselor/	Căminul Cultural trebuie să asigure un management de calitate în concordanță cu cerințele Primăriei și Consiliului Local Bălești/

	periodice și anuale/ face propuneri de activități și dictează direcțiile de acțiune/supervizează activitatea instituției/ partener activ permanent;	profesională/ consultantă/ monitorizare;	viteza de reacție rapidă	capacitate instituțională crescută;
Comunitatea locala	Suport uman și furnizor de material cultural/ consumator de produse culturale/ participant pasiv și activ la viața culturală/ dublă iopstază de receptorul și emitent de mesaj cultural/ instanța ultimă de evaluare a activității culturale;	Sprijin moral și uman/ solidaritatea;	O capacitate greoaie de mobilizare;	Satisfacerea nevoilor de cultură ale acesteia/ formarea de prototipuri culturale/ educarea gusturilor în materie de cultură;
Mass-media	Interesul acesteia este mediu, orientarea este preponderentă spre subiectele de scandal care produc maximă audiență/ majoritatea evenimentelor economice, sociale și culturale precum și cele care privesc comunitatea locală ca grup de viață sunt reflectate obiectiv în ziarul Monitorul de Bălești;	Radio/ emisiuni tv/ presa scrisă;	Informațiile privind activitățile desfășurate de Căminul Cultural sunt transmise în timp util;	Obiectivitate/ neutralitate;

Beneficiile maxime se pot obține în urma parteneriatelor cu Unitățile de Învățământ din Bălești, cu Administrația Publică Locală iar pentru percepția corectă, pentru a forma o imagine pozitivă a instituției, pentru stimularea interesului pentru activitățile acesteia prin realizarea de parteneriate cu mass-media.

Misiunea managementului

Crearea unui mediu cultural, informațional și social în care creativitatea, diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate neîngrădit; creșterea capacității administrative; atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituționale.

Viziunea managementului

Transformarea Căminului Cultural Bălești într-o instituția de profil, cu rol **major** alături de școală, în educația și formarea individuală și comunitară prin asigurarea mediului propice pentru dezvoltarea și evoluția nediscriminativă a

indivizilor, cu investiție în factorul uman, intelectual și spiritual astfel încât aceștia să producă inovația în act și spirit.

Obiectivul strategic al Căminului Cultural Bălești este reprezentat de conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local.

Obiective pe termen lung:

- Armonizarea tendințelor și preocupărilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene
- Susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară
- Susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educative cu implicare multi-instituțională
- Dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă
- Conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale
- Susținerea inovației culturale
- Descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă
- Dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitară
- Implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural și descoperirea tendințelor și așteptărilor îndreptățite din partea acestora
- Realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional
- Cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură
- Afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen

Obiective imediate:

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice

- implicarea publicului larg în viața culturală locală
- parteneriate și proiecte organizate împreună cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș, Ceauru și Biblioteca Comunală
- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean
- informări și mese rotunde realizate pe teme economice, dezvoltare comunitară, de protecție și siguranța locală
- crearea unei imagini corecte a actelor culturale și evitarea imaginii desuete a acesteia
- adaptarea actelor culturale la realitățile social-economice prezente
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură”!

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Creșterea nivelului de satisfacție pentru toți beneficiarii prin:

- diversificarea activităților/cursurilor
- atragerea de posibili creatori culturali din întreagă zonă
- participarea la cât mai multe concursuri și festivaluri în care să fie valorificat specificul comunitar-zonal
- păstrarea activităților în care portul popular, obiceiurile și tradițiile sunt aduse în atenția publicului
- păstrarea festivalurilor și concursurilor care aduc recunoaștere la nivel zonal și județean
- dotarea cu aparatură de sonorizare care să răspundă cerințelor actuale
- modernizarea Căminelor Culturale
- implicarea în activități de educație civică
- consolidarea, promovarea imaginii Căminului Cultural în raport cu beneficiarii și publicul.

Strategia stabilită pentru următoarea perioadă de management, în continuare vor face parte:

- parteneriatele încheiate cu diverse structuri organizatorice vor fi îmbunătățite și vor reflecta informații mult mai diversificate despre instituție și despre activitățile culturale organizate;
- înserarea în presa locală a articolelor de popularizare a acțiunilor și serviciilor instituției;
- informațiile despre instituție vor fi susținute în mediul on-line;
- menținerea și intensificarea relației cu mass-media prin introducerea în sfera informării a vieții culturale din comunitate.

Programele propuse pentru anul 2025-2030 vor urmări aceeași linie ca pentru anii precedenți, dar unele dintre programe sau proiecte este posibil să fie modificate sau să apară altele noi în funcție de noile adaptări sau invitații de cooperare ivite.

E.2. Programele propuse pentru perioada de management cu denumirea sau descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora

Nr.crt	Denumire activitate/proiect	Scop/rezultate așteptate
1.	Mica Unire (Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova) -prezentare/subliniere importanța Micii Uniri pentru climatul social, politic, economic și cultural românesc	-Cunoașterea istoriei României -Fixarea și adâncirea cunoștințelor -Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor -Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
2.	Valentine s Day-spectacol de dansuri și muzică ușoară.	-Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
3.	"Dragobetele " -sărbătoarea dragostei la români; spectacol cu prezentare de obiceiuri și tradiții românești de	-Promovarea și conservarea tradițiilor -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -Păstrarea spiritualității poporului român; -Promovarea artiștilor locali

	Dragobete	
4.	Ziua Femeii-spectacol omagial	-Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate -Promovarea artiștilor locali -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
5.	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri, prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure copilul cu tot ce are ea mai bun”, se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului, adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Casa de Cultură sărbătorește „copilul” printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL” din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.	-Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite -Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații -Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal -Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi
6.	Zilele Comunei Bălești;	-Participarea activă a cetățenilor orașului la activitățile culturale

	Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifice acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Bălești- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator și de consumator. Căminul Cultural Bălești oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile ctivități cultural artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și cursurile organizate în cadrul acesteia.	-Expunerea calităților artistice și interpretative -Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice -Prilej de socializare interdisciplinară -Promovează artiștii locali
7.	Târgul meșterilor populari, organizat în parteneriat cu CJPCT Gorj; expoziție de produse și obiecte de artizanat	-Promovează meșterii populari și rezultatul muncii acestora -Ajută la conservarea vechilor meșteșuguri -Perpetuează tradiții și filozofii de viață transpuse în frumosul din obiectele și produsele expuse
8.	Spectacol de promovare cu artiștii aspiranți din cadrul Căminului Cultural ION TEOTEI BĂLEȘTI	-Expunerea calităților artistice și interpretative -Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice -Prilej de socializare interdisciplinară -Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
9.	Vive la francophonie Concurs regional de limba Franceză	-Profesori-Elevi-Comunitate în așa fel încât elevii să obțină succese în demonstrarea abilităților ceative.
10.	Spectacol de Sfânta Marie	-Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor

	Mică cu ocazia organizării Zilelor Comunei Bălești	
11.	1 Decembrie-sărbătorirea Zilei Naționale a Românei la Monumentele Eroilor din Comuna Bălești	-Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Marii Uniri -Manifestări solemne(onorul militar, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentul Eroilor din Satul Strâmba-Jiu
12.	Crăciunul-obiceiuri și tradiții-spectacol	-Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă -Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. -Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
13.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-uri, agenții de turism etc., în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Casei de Cultură; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate(ONG-uri, instituții publice de cultură, școli, mass-media, etc.).	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate.
14.	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și dialogului cu publicul direct și/sau intermediat de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile
15.	Cursuri dansuri populare	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale -Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție

	Folclorul coregrafic românesc (indentificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării cursurilor de dansuri populare.	-Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul Folcloric „Brăulețul” -Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri
16.	Cursuri de vioară și canto muzică populară Este un adevăr că muzica ne însoțește de-a lungul întregii noastre vieți, indiferent dacă suntem sau nu conștienți de această realitate. Acest curs se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală, să performeze la orgă sau doresc să-și dezvolte talentul vocal natural.	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea grupului vocal de fete; adjudecarea unui repertoriu variat individual dar și ca grup; participarea la spectacole, concursuri, festivaluri etc.
17.	Cursuri canto muzică	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional;

	ușoară Aceste cursuri se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural	armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea unei formații de muzică ușoară(band); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri
18.	Cursuri clarinet și saxofon Se adresează celor care doresc să învețe să cânte la aceste instrumente ale Căminului Cultural Bălești	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea grupului instrumental nai și fluier; participarea la spectacole, concursuri și festivaluri individual sau în grup
19.	Cursuri de dans modern În oglindă sau în fața televizorului, copiilor le place să danseze. Acest lucru ar trebui să-i bucure pe părinți și să-i determine să-i înscrie pe copii la cursurile de dans. Printre beneficiile dansului asupra dezvoltării copiilor se numără dezvoltarea unei serii întregi de abilități, obținerea unei ținute corecte și elegante, deprinderea disciplinei. În plus, este o modalitate foarte practică și eficientă de petrecere a timpului liber. Asadar, chiar dacă micuții nu vor face performanță, dansul le va fi de mare ajutor în dezvoltarea fizică, emoțională și socială.	Coordonarea mișcărilor cu ritmul melodiilor; executarea conștientă și armonioasă, a mișcărilor în funcție de sarcina dată; cunoașterea elementelor specifice dansului ritmic, utilizând limbajul adecvat:balans,rotire,fandare,pirueta,arcuire etc,; ducerea la bun sfârșit a unei secvențe de dans, chiar dansul învățat, cooperând și coordonând mișcările în funcție de melodie, ritm, pe secvențe; executarea pașilor de dans modern dovedind coordonare, ritm și bună orientare spațială; dezvoltarea armonioasă a organismului; însușirea ritmului, dobândirea unei ținute corporale corecte; executarea mișcărilor simple sau complexe cu deplin control; obținerea de performanțe, participarea la spectacole, concursuri și festivaluri
20.	Editarea unei reviste ocazionale cu informații	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale -Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile

	despre istoria, religia, arta, cultura și personalitățile trecute, prezente din zonă.	foclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Promovarea și conservarea tradițiilor -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -Păstrarea spiritualității poporului român; -Promovarea artiștilor locali
21.	Realizarea unui mini muzeu	-Receptarea frumosului din arta populară -Promovarea și conservarea tradițiilor -Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale -Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești -Păstrarea spiritualității poporului român

În completarea acestor activități și proiecte vin parteneriatele și acordurile de parteneriat, urmate de participarea la festivalurile județene, interjudețene, naționale și internaționale.

Cursurile organizate în cadrul Căminului Cultural Bălești au avut ca rezultate benefice:

- Ansamblul Brâulețul
- Grupul Folcloric Alțița
- Grupul instrumental clarinet-saxofon
- Soliști instrumentiști, soliști muzică populară care să participe la concursuri și care să onoreze scena sub toate formele.

Contextual, vor fi supuse spre aprobare forurilor administrative superioare alte activități apărute în urma ideilor și propunerilor survenite pe parcurs.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare spre a fi alocate de către autoritate.

Buget cultură finanțat din veniturile bugetului local 2025, estimări 2026-2030

Capitol	Subcap	Paragraf	Grupa / Titlu	Articol	Alineat	Denumire indicator	Program 2025	Estimari 2026	Estimari 2027	Estimari 2028	Estimari 2029	Estimari 2030
67.02						Cultura, recreere si religie (cod 67.02.03+67.02.05+67.02.06+67.02.50). Din total capitol:	443.600	532.800	579.574	628.425	674.327	696.679
	03					Servicii culturale (cod 67.02.03.02 la 67.02.03.08+67.02.03.12 +67.02.03.14+67.02.03.30)	230.600	212.750	215.474	218.275	221.127	224.479
		02				Biblioteci publice comunale, orasenesti, municipale	96.500	89.400	90.574	91.775	93.027	94.279
			00				96.500	89.400	90.574	91.775	93.027	94.279
			001			TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE +SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)	96.500	89.400	90.574	91.775	93.027	94.279
			01			CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51+55+56+57+58+59+60+61+65)	96.500	89.400	90.574	91.775	93.027	94.279
			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	96.000	89.400	90.574	91.775	93.027	94.279
				10.01		Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.17+10.01.29 +10.01.30)	93.100	86.650	87.750	88.900	90.100	91.300
					10.01.01	Salarii de baza	74.000	75.000	76.000	77.000	78.000	79.000
					10.01.05	Sporuri pentru conditii de munca	7.500	0	0	0	0	0
					10.01.17	Indemnizații de hrană	3.850	3.850	3.900	4.000	4.100	4.200
					10.01.30	Alte drepturi salariale in bani	7.750	7.800	7.850	7.900	8.000	8.100
				10.02		Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	800	800	850	875	900	925
					10.02.06	Vouchere de vacanta	800	800	850	875	900	925
				10.03		Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	2.100	1.950	1.974	2.000	2.027	2.054
					10.03.07	Contributia asiguratorie pentru munca	2.100	1.950	1.974	2.000	2.027	2.054
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.07+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.28+20.30 la 20.37)	500	1.000	1.100	1.200	1.250	1.300
				20.01		Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	500	1.000	1.100	1.200	1.250	1.300
					20.01.30	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	500	1.000	1.100	1.200	1.250	1.300
		07				Camine culturale	134.100	123.350	124.900	126.500	128.100	130.200
			00				134.100	123.350	124.900	126.500	128.100	130.200

			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	134.100	123.350	124.900	126.500	128.100	130.200
				10.01		Cheletuiei salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.17+10.01.29 +10.01.30)	130.100	123.350	124.900	126.500	128.100	130.200
					10.01. 01	Salarii de baza	90.000	91.000	92.000	93.000	94.000	95.000
					10.01. 05	Sporuri pentru conditii de munca	8.200	0	0	0	0	0
					10.01. 17	Indemnizatii de hrană	3.850	3.850	3.900	4.000	4.100	4.200
					10.01. 30	Alte drepturi salariale in bani	28.050	28.500	29.000	29.500	30.000	31.000
				10.02		Cheletuiei salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	800	800	850	875	900	925
					10.02. 06	Vouchere de vacanta	800	800	850	875	900	925
				10.03		Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	3.200	2.775	2.810	2.846	2.882	2.930
					10.03. 07	Contributia asiguratorie pentru munca	3.200	2.775	2.810	2.846	2.882	2.930
	05					Servicii recreative si sportive (cod 67.02.05.01 la 67.02.05.03)	177.000	240.050	269.100	295.150	323.200	332.200
		01				Sport	170.000	232.000	260.000	285.000	312.000	320.000
			00				170.000	232.000	260.000	285.000	312.000	320.000
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.07+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.28+20.3 0 la 20.37)	30.000	32.000	35.000	35.000	37.000	40.000
				20.30		Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06 la 20.30.09+20.30.30)	30.000	32.000	35.000	35.000	37.000	40.000
					20.30. 30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	30.000	32.000	35.000	35.000	37.000	40.000
			51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	140.000	200.000	225.000	250.000	275.000	280.000
				51.01		Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.28+51.01.30 la 51.01.32+51.01.34 la 51.01.59+51.01.62+51.0 1.63+51.01.65 la 51.01.69+51.01.71+51.0 1.72+ 51.01.73+51.01.74+51.0 1.75+51.01.77 la 51.01.85)	140.000	200.000	225.000	250.000	275.000	280.000
					51.01. 01	Transferuri catre instituti publice	140.000	200.000	225.000	250.000	275.000	280.000
		03				Intretinere gradini publice, parcuri, zone verzi, baze sportive si de agrement	7.000	8.050	9.100	10.150	11.200	12.200
			00				7.000	8.050	9.100	10.150	11.200	12.200
			001			TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE +SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)	7.000	8.050	9.100	10.150	11.200	12.200

			01		CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51+55+56+57+58+59+60+61+65)	7.000	8.050	9.100	10.150	11.200	12.200
			20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.07+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.28+20.30 la 20.37)	7.000	8.050	9.100	10.150	11.200	12.200
				20.01	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	7.000	8.050	9.100	10.150	11.200	12.200
				20.01.04	Apa, canal si salubritate	2.000	2.050	2.100	2.150	2.200	2.200
				20.01.09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	5.000	6.000	7.000	8.000	9.000	10.000
	06				Servicii religioase	25.000	30.000	35.000	35.000	40.000	40.000
			00			25.000	30.000	35.000	35.000	40.000	40.000
			59		TITLUL XI ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.28 + 59.30 la 59.44)	25.000	30.000	35.000	35.000	40.000	40.000
				59.12	Sustinerea cultelor	25.000	30.000	35.000	35.000	40.000	40.000
	50				Alte servicii în domeniile culturii, recreerii si religiei	11.000	50.000	60.000	80.000	90.000	100.000
			00			11.000	50.000	60.000	80.000	90.000	100.000
			20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.07+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.28+20.30 la 20.37)	11.000	50.000	60.000	80.000	90.000	100.000
				20.30	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06 la 20.30.09+20.30.30)	11.000	50.000	60.000	80.000	90.000	100.000
				20.30.30	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	11.000	50.000	60.000	80.000	90.000	100.000

2. Numărul estimate al beneficiarilor pentru perioada de management

La sediu-un număr mediu de aproximativ 150 beneficiari în mare parte participanți la cursuri, părinți, bunici și spectatori la evenimentele organizate de Căminul Cultural;

- o Participările la evenimente și zile comunitare comunale și orășenești au un public divers și numeros, cu variații de la zonă la zonă, pornind de la un minim de 300 de beneficiari
- o Holistic, activitatea culturală vizează întreaga comunitate locală și zonală;
- o Elevii și profesorii din localitate și din afara acesteia, părinții și iubitorii de cultură sunt beneficiari, participanți și creatori de act cultural.
- o Aproximativ din ce în ce mai mare de beneficiari
- o Colaborări pe diverse domenii
- o Calitate și implicare în acțiuni

Lista programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2025-2030

Nr.crt.	Denumire activitate	Data derulării activității	Suma estimată/ lei	Scop/rezultate așteptate pentru anii 2025-2030
ACTIVITĂȚI CULTURALE				
1.	"Luceafărul poeziei românești-Mihai Eminescu " -aniversare; prezentare/evocare personalitate și opera poet, recitare de poezie.	15 Ianuarie	0 lei anual	-Implicarea elevilor și profesorilor în activități literar-culturale -Acumularea și fixarea de noi cunoștințe -Valorificarea capacității de exprimare și redare -Îmbogățirea vocabularului
2.	Mica Unire(Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova)-prezentare/subliniere importanța Miciei Uniri pentru climatul social, politic, economic și cultural românesc.	24 Ianuarie	0 lei anual	- Cunoașterea istoriei României - Fixarea și adâncirea cunoștințelor - Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor - Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
3.	Valentine s Day-spectacol de dansuri și muzică ușoară.	14 Februarie	300anual	- Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale - Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
4.	"Dragobetele"-sărbătoarea dragostei la români; spectacol cu prezentare de obiceiuri și tradiții românești de Dragobete.	24 Februarie	300anual	-Promovarea și conservarea tradițiilor - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale - Revigorarea/păstrarea tradițiilor strămoșești - Păstrarea spiritualității poporului român; - Promovarea artiștilor locali
5.	Mărțișorul-tradiție și modernism	1 Martie	300anual	- Dezvoltarea creativității și a simțului estetic -Valorificarea potențialului creativ -Implicarea în activități practice
6.	Ziua Femeii-spectacol omagial	8 Martie	500anual	- Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate - Promovarea artiștilor locali - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
7.	"Sărbătorile pascale-Hora satului-Bălești. Simpozion și concurs regional- Tradiții și obiceiuri pascale	1 Aprilie	2000anual	-Participare activă școală,profesori,învățători,elevi,părinți -Ansamblul Brăulețul
8.	Concurs regional de Istorie. Moștenirea magherilor	Luna Aprilie	0 lei anual	-Stimularea creativității și comunicării verbale și non-verbale - Deprinderea cu noțiunile de competiție și competitivitate -Recompensarea pe criteriul valoric - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
9	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri, prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure copilul cu tot ce are ea mai bun”, se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului,	1 Iunie	1000anual	- Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite - Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații - Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal - Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi

	adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Casa de Cultură sărbătorește „copilul” printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL” din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.			
10.	Zilele Comunei Bălești; Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifici acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Bălești- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator și de consumator. Căminul Cultural Bălești oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile de Zilele Comunei activități culturale artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și cursurile organizate în cadrul acesteia.	Luna Septembrie	50000 anual	- Participarea activă a cetățenilor comunei la activitățile culturale - Expunerea calităților artistice și interpretative - Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice - Prilej de socializare interdisciplinară - Promovează artiștii locali
11.	Ziua absolventului.serbările de închidere a anului școlar	Luna iunie	anual	- Serbări dedicate elevilor de sfârșit de an școlar
12..	Sf.Marie Mare-HORA SATULUI- Stolojani-Tămășești	15 August	anual	- Expunerea calităților artistice și interpretative - Prezentarea de repere valorice - Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice - Prilej de socializare interdisciplinară - Promovarea talentelor locale în cadrul spectacolului
13.	Programul manifestarilor prilejuite Ziua Eroilor	2025-2030	3000anual	- Expunerea calităților artistice și interpretative - Promovarea competiției și a recompensei pe criterii valorice - Descoperirea talentelor native
14.	Ziua Internațională a persoanelor vârstnice	1 Octombrie	50.000 anual	- Masă festivă cu persoanele vârstnice din localitate
15.	1Decembrie-sărbătorirea Zilei Naționale a Românei la Monumentul Eroilor din Comuna Bălești	1 Decembrie	2500 anual	- Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Centenarului Marii Uniri -Manifestări solemne(onorul militar, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentul Eroilor din satele componente
16	Crăciunul-obiceiuri și tradiții-spectacol Hora tinerilor Comuna Bălești	Luna decembrie	6000 anual	- Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă - Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. - Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
Activități de informare				
17.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-uri, agenții de turism etc., în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Căminului Cultural; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate(ONG-uri, instituții publice de cultură, școli, mass-media, etc.).	Anual	0 anual	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate.

18	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și dialogului cu publicul direct și/sau intermediat de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.	Trimestrial	0	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile.
ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ/CURSURI				
19.	Cursuri olărit Acest curs se adresează elevilor care doresc să-și dezvolte aptitudinile, imaginația, reprezentarea olăritului.	Săptămânal	0 lei anual	Dezvoltare imaginației, formarea unei mâini sigure, participarea la expoziții, concursuri, etc.
20.	Cursuri dansuri populare Folclorul coregrafic românesc (identificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării cursurilor de dansuri populare.	Săptămânal	4200 lei anual	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale - Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul Folcloric „Brăulețul” -Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri
21.	Cursuri grup vocal folcloric Aceste cursuri se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural.	Săptămânal	6000 lei anual	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea unei formații de muzică ușoară(band); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri.
22.	Cursuri clarinet și saxofon Se adresează celor care doresc să învețe să cânte la aceste instrumente sau să facă parte din grup.	Săptămânal	0 lei anual	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea grupului instrumental nai și fluier; participarea la spectacole, concursuri și festivaluri individual sau în grup.
HRAMURI ȘI NEDEI ALE COMUNITĂȚII LOCALE				
23.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului” din satele Bălești, Ceauru -8 Septembrie 2025-2030			
24.	Hramul Bisericii „Duminica Sf. Apostol Toma ”Prima Duminică după Paști din satul Rasova	2025-2030		
25.	Hramul Bisericii „Adormirea Maicii Domnului” satele, Stolojani, Tămășești	15 August 2025-2030		
26.	Hramul Bisericii „Duminica tuturor Sfinților” din satul Tălpășești	3 Iunie 2025-2030		
27.	Biserica din Cornești cu hramul „Sf. Dumitru”	26 Octombrie 2025-2030		
28.	Biserica Parohială din Satul Bălăcești, cu hramul „Sf. Vasile cel Mare”	1 Ianuarie 2025-2030		
Activități de Conservare și Promovare Tradiții/Folclor și Formare Profesională				
29.	Participări la Festivaluri, Concursuri, Târguri, Programe și proiecte de conservare și promovare a folclorului/tradițiilor	Datele de participare se fixează în funcție de invitațiile și regulamentele primite	8 000 lei anual	
30.	Participări la seminarii și cursuri de pregătire profesională		6000 lei anual	

MANAGER CĂMINUL CULTURAL "ION TEOTEOI" BĂLEȘTI
MIHUȚOIU DUMITRU-DANIEL



PRESEDINTE DE SEDINTA CONTRASEMNEAZA PENTRU
CĂRȘTEA UASILE JR. BALDOVIN CONSTANTIN-CRISTO LEGALITATE

