



ROMÂNIA

CĂMINUL CULTURAL „ION TEOTEOI” BĂLEȘTI
SAT BĂLEȘTI, COMUNA BĂLEȘTI, NR. 229, JUDEȚUL GORJ
Tel/Fax : 0253.220.038, E-mail : primariabalești@yahoo.com



RAPORT DE ACTIVITATE

Pentru anul 2025

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Bălești, denumit în continuare autoritatea, pentru Căminul Cultural “Ion Teoteoi” Bălești, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport de activitate sunt aferente perioadei; 01 Ianuarie 2025- 31 Decembrie 2025, reprezentând a cincea evaluare din contractul de management.

Structura raportului de activitate

- **Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;**
 - 1- colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.**
 - 2- analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).**
 - 3- evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.**

4- masuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

5- grupurile ținta ale activității instituției.

6- profilul beneficiarului actual.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII,ORGANIZAȚII,GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITAȚI

Căminul Cultural “Ion Teoteoi” Bălești ca urmare a specificului activității desfășurate și a sferei de adresabilitate încheie periodic parteneriate / acorduri de parteneriat în vederea atingerii obiectivelor și a scopurilor propuse.

Căminul Cultural este instituția încadrată în peisajul celorlalte instituții de interes public cu relații stranse de independență cu Primaria Comunei Bălești, Consiliul Local Bălești și Școala Gimnazială “Antonie Mogoș” Ceauru, completate de stransa colaborare cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Direcția Județeană pentru Cultură Gorj și a altor instituții cu profil asemănător din țară a caror misiune este de a da altă formă viitorului prin moderarea de personalități și caractere cultural-sociale exemplare.În conformitate cu noile orientări și ritmul rapid al care survin în organizarea social-politică,instituțiile de cultura au misiunea de a promova valoarea și de a conserva tradițiile,de a stoca imagini ale trecutului și prezentului viu pentru pentru a oferi cunoaștere aprofundată viitorului.

În demersul cultural- artistic la diseminarea rezultatelor sunt de mare ajutor parteneriatele și acordurile de parteneriat încheiate pe anul în curs.

Ca urmare a intereselor și obiectivelor comune în ceea ce privește conservarea promovarea tradițiilor și a creațiilor folclorice regionale dar și pentru concretizarea obiectivă a agendei culturale a localității s-a încheiat parteneriatul cultural educativ între Căminul Cultural și Școala Gimnazială Antonie Mogoș în obținerea suportului reciproc la realizarea/atingerea scopurilor propuse cu implicare și participarea tinerilor (elevilor)

2. ANALIZA SWOT(ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN,PUNCTE TARI,PUNCTE SLABE,OPORTUNITAȚI,AMENINȚARI)

Puncte tari:

- așezarea/locația în centrul comunei cu multe,cu disponibilități de a

atrage potențialii beneficiari din localitățile alaturate;

- conducerea administrativă subvenționează activitățile cultural-artistice;
- se organizează activități cu derulare săptămânală;
- pune la dispoziția tinerilor spații supravegheate pentru a-și descoperi talentele native;
- are în dotare aparatură proprie pentru susținerea evenimentelor artistice;
- deschiderea către noutate și schimbare-procese adaptative puse în mișcare;
- profesori/instructori formatori care activează la Palatul Copiilor Tg-jiu, Ansamblul Artistic Folcloric „Doina Gorjului,, „Școala Populară de Artă Tg-jiu, , și Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru care vin cu avantajele și cunoașterea obținută din mediul profesional și relațional principal;
- reprezentativitate pe plan zonal și național;
- continuarea procesului de reabilitare și modernizare a Căminului Cultural;

Puncte Slabe:

- lipsa atenției, a sprijinului moral și minimalizarea importanței realizărilor din partea comunității locale pentru cei implicați în creație indiferent de natura acesteia;

- dezvoltarea economică slabă tradusă prin lipsa

- mentalitatea comunitară nedezvoltată -comunitate obișnuită să primească, în virtutea drepturilor mult prea cunoscute și a obligațiilor aferente mult prea uitate sau ignorate cu desăvârșire, servicii culturale fără a oferi ceva în schimb;

- comoditatea implicării în acțiuni creative sau civice, pe principiul că este mai ușor să consumi fără discernământ decât să creezi/produci cu responsabilitate;

- imaginea proastă a culturii și lipsa finanțării a acesteia la nivel național;

- agenți economici sau sponsori care nu doresc să investească în educația culturală pe motivul că aceasta nu produce profit imediat sau mai deloc;

- denigrarea continuă, degradarea spiritualității românești;

- dispariția tradițiilor la nivel de zonă, lipsa de interes pentru obiceiurile trecutului ca urmare a împrumutului unui mod de viață occidental fără fundamentele reale (respectul/cultul strămoșilor, respectul pentru valorile acestora, respectul pentru sacrificiu etc.);

- migrația oamenilor pregătiți către centrele urbane mari care devin atractive, datorită posibilităților de realizare personală diversificate;

- produse culturale și beneficii care produc imagine bună dar nu și profit financiar imediat;

- familii în care unul sau ambii părinți sunt plecați în străinătate în căutarea unui trai decent;

- lipsa unui management a timpului liber pentru a putea jongla cu aducerea copiilor la cursuri și responsabilitățile/taskurile familiale.

Oportunități (cu accent pe valorificarea climatului cultural, economic și social actual, cu evidențierea importanței acestora):

- cooperarea continuă subliniată de relațiile ierarhice și de subordonare dintre Căminul Cultural, Administrația Locală și Învățământul din Bălești, actorii principali pe scena formării tinerelor generații educativ-civic-culturală;

- asigurarea resurselor funcționarii eficiente pentru ducerea la îndeplinire a scopurilor și misiunii instituției;

- cooperare și activități comune cu parteneri instituționali și non-instituționali;

- schimburile interculturale cu alte zone ale țării prin participarea la concursuri și festivaluri, la zilele de sărbătorire a localităților;

- crearea unui bun renume cultural la nivel zonal și nu numai;

- reprezentare imagistic-culturală pentru Comuna Bălești.

Amenințări:

- micșorarea sferei de adresabilitate din cauza migrării populației în străinătate;

- natalitatea scăzută;

- preocuparea preponderentă pentru traiul de zi cu zi, renunțarea la specializare profesională și afirmarea talentului artistic care necesită multă răbdare, muncă și dedicație și nu vine cu un câștig material imediat;

- opoziția la cultură produsă de nivelul general educațional scăzut;

- neacordarea importanței cuvenite vieții spirituale,oamenii avand tendința să funcționeze din ce în ce mai mult automatizat,cu cerințe preponderente pentru hrană și confort material.

3.Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Până la urmă imaginea unei instituții/organizații se consituie ca sumă din suma imaginii individuale a angajaților și imaginea instituției.În cazul comunicării publice, Căminul Cultural Bălești, este emițătorul care se adresează unei multitudini de receptori-publicul. Emițătorul, în cazul nostru,are rolul de a transmite informații către un public receptor prin intermediul unui canal(spectacole,concursuri,festivaluri,informări),având ca scop producerea unui efect de persuadare și asimilare reciprocă. Și ajungem,în acest punct,la imaginea instituției ca obiect de patrimoniu constituit drept totalitatea lucrurilor moștenite care aparțin uneicolectivități și totalitatea drepturilor și obligațiilor instituției,toate acestea putând fieevaluate în bani.Se pornește inițial de la imaginea Căminului Cultural moștenită, apoi imaginea construită în ani prin calitatea și cantitatea serviciilor, prin informațiile obținute din presă sau publicate,din comentariile angajaților instituției, satisfacțiile pe care serviciile oferite le aduce beneficiarilor,prin relații și publicitate pozitivă.

O imagine bună a istituției se clădește în ani de funcționare și are o influență majoră asupra reușitelor,în timp ce o imagine negativă afectează în proporții incredibile succesul acesteia.Normalitatea,atâta cât se mai poate regasi,spune că oamenii aleg acele servicii/produse care exprima cel mai bine rolul și statutul pe care le dețin în cadrul comunității,imaginea devine/trebuie sa fie simbol al statutului social.Mai mult,imaginea de sine a persoanei influențeaza alegerea de servicii și produse cu imaginea buna,pentru că imaginea serviciilor/produselor trebuie să corespundă cel mai bine părerii beneficiarului despre sine. Dacă o persoană se percepe pozitiv,având o imagine bună despre sine,ea nu va recurge sau cumpara un serviciu/produs cultural care are o imagine negativă,sau un serviciu cultural realizat de o instituție cu imagine îndoielnică.

Pentru o imagine pozitivă – imaginea socială este la fel de importantă ca și celelalte elemente ale managementului:misiune, scopuri,obiective și resurse , se depun mereu eforturi de adaptare la mediul cultural și social.

Cum imaginea este mereu dschisă îmbogațirii,nu este niciodata suficientă și satisfăcătoare,evolează sau involuează în funcție de așteptări și convingeri.Se poate spune că niciodată imaginea nu este suficient de bine motivata,suficient de pozitivă,suficient reflectată sau înțeleasă pentru ca ea este prima supusă percepției și prejudecăților.Și așa, de la activitate la activitate managementul Căminului Cultural se străduiește să atingă aspectele calitative multidimensionale:cultural,creațional,tradițional,uman,social, financiar și permeabil.

Participarea la cursurile organizate în cadrul instituției este deschisă datoriotă mediului cald,primitor,a oamenilor cu vocație umană și pedagogică care pregatesc și promovează generația viitoare de posibili artiști. Poate că la nivel local preocupările și interesul pentru

valoare și creație a devenit obișnuință, o stare de normalitate, însă a devenit cu adevărat o provocare să găsești o metodă pentru a produce un clic care să zguduie zidul indiferenței. În afara localității activitatea Căminului Cultural se conturează foarte frumos prin numărul mare de participări la festivaluri și concursuri, prin diversitate și rezultatele bune obținute. Căminul Cultural este primul pas, primul popas, cei care doresc să se perfecționeze merg mai departe la școlile de artă deja formați, cu o bază pregătitoare avansată, iar viitorii lor profesori vor avea avantajul doar să șlefuiască sau să imprime nota personală asupra pregătirii acestora. Prin urmare Căminul Cultural este principalul furnizor de elevi pentru instituțiile și școlile de artă din județ cu misiune cultural-formativă.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Definiții

Măsuri=complex de acțiuni punctuale pentru a se ajunge la un rezultat așteptat/preconizat;

Beneficiari=destinatari ai unor servicii.

Pornind de la cele două definiții Căminul Cultural “Ion Teoteoi” Bălești prestează servicii culturale și de formare care se adresează în mod particular comunității locale pe criterii nediscriminative și unui public cu mult mai larg pe segmente de consum folcloric/tradițional, modernism și/sau artă dramatică și plastică.

Cunoașterea categoriilor de beneficiari se realizează adesea prin interacțiune directă (pentru popularizare și atragerea tinerilor este exclusă distanța formală obligatorie în unele medii profesionale sau instituționale), prin pagina de socializare a Primăriei Bălești. Astfel, exemplificativ, cursurile organizate în cadrul instituției sunt deschise tinerilor cu vârstele cuprinse între 3-18 ani, iar activitățile, spectacolele prezentate publicului întrunesc tot spectrul de vârstă. Concursurile și activitățile realizate în parteneriat cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru, se adresează obligatoriu elevilor și profesorilor acestuia. Pentru viitor se intenționează elaborarea de chestionare prin care să se ajungă la cunoașterea dorințelor și așteptărilor culturale ale acestora. Ca o concluzie, interacțiunea este directă prin dialog, participare, parteneriate, acțiuni comune diversificate, alinierea scopurilor și obiectivelor, postări în mediul online, răspunsuri la întrebări, ședințe, etc. Canalul de comunicare online este prin adresa de e-mail: primariabalesti@yahoo.com, dar și prin canalul de socializare Facebook- Primăria Bălești - pagina instituției, care este utilizată pentru transmiterea informațiilor în timp real și pentru măsurarea gradului de receptivitate la activitățile și proiectele Căminului Cultural Bălești:

5. Grupurile țintă ale activității instituției

Beneficiarul activității Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești este întreaga comunitate

locală ca sistem: membrii comunitari cu interesele, preocupările și gradul lor de cultură, formele de asociere a acestora, instituțiile administrației publice locale, instituțiile publice din domeniul educației și sănătății, iar la scară mai mare, sistemele sociale județene, interjudețene, naționale, etc.

În Comuna Bălești, Școala Gimnazială "Antonie Mogoș" Ceauru, centru de învățământ, strânge anual elevii din Bălești și comunele învecinate, grupul țintă prioritar al activității Căminului Cultural Bălești, îl reprezintă copiii, resursa umană a viitorului, care se formează în valorile și mediul social-cultural pe care le oferă comunitatea din care provin sau învață, părinți, profesori, etc.

Primăria Comunei Bălești

Consiliul Local Bălești

CJPCT Gorj

**Alte instituții de cultură
Comunitate Regională**

Căminul Cultural "Ion Teoteoi" Bălești
--

Scoala Gimnazială "Antonie Mogoș" Ceauru

Alte instituții de învățământ

Asociații și organizații

6. Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului nu a înregistrat schimbări notabile pe parcursul anului 2025, rămâne valabil împărțirea după cum urmează.

- beneficiari comunitari constituiți din participanți la cursurile organizate (elevi cu vârste școlare și preșcolare), instructorii/profesorii care predau la cursuri, părinți, instituțiile de învățământ din localitate, oameni care participă la activități;
- beneficiari extracomunitari constituiți din diferite instituții din afara localității care organizează evenimente, festivaluri sau concursuri și oamenii care trăiesc în respectivele comunități;

Caracteristicile beneficiarului direct anual:

- copii cu vârsta cuprinsă între 3/4-18 ani;
- prezența înclinațiilor artistice și creative;

- dorința de afirmare într-un domeniu sau altul din paleta culturii naționale;
- încercarea de completare a cunoștințelor generale;
- formarea profesională și individuală;

Caracteristicile beneficiarului indirect:

- copii sub vârsta de 3 ani și oameni cu vârsta peste 70 ani;
- grad de cultură diferențiat (de la oameni cu un grad de cultură scăzut până la intelectuali);
- fără discriminări legate de religie, sex, etnie, etc;
- oameni cu resurse financiare diferențiate de la cei mai săraci până la cei cu situație materială avantajoasă;

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și strategia culturală a autorității:

Pornind de la direcțiile prioritare de orientare ale politicilor culturale europene care vizează cultura accesibilă și incluzivă, patrimoniul cultural, sectoarele culturale și creative, economia creativă și inovarea, promovarea diversităților culturale-politicile culturale naționale se axează pe alinierea acestora la standardele europene, cu înaintarea de propuneri de politici publice naționale:

- digitalizarea resurselor culturale naționale;
- creșterea calității vieții în mediul rural și mic urban din perspectiva serviciilor culturale;
- redefinirea statutului instituțiilor de spectacole sau concerte pe fondul clarificării, organizării și funcționării acestora, precum și a activității de impresariat artistic.

Strategia culturală a autorității locale se centrează pe subvenționarea activității Căminului Cultural instituție aflată în subordinea Consiliului Local Bălești, pe promovarea și conservarea patrimoniului local, a tradițiilor și asigurarea accesului liber la serviciile culturale nediscriminativ, derularea de proiecte culturale de interes comunitar, proiectarea imaginii culturale a localității în județ și în afara județului, la nivel național și internațional cu sublinierea specificului tradițional local.

Investiția autorității locale în cultura locală ajută la dezvoltarea comunitară durabilă și la proiectarea unui viitor mai bun pentru resursa umană din comunitate.

Misiunea Căminului Cultural "Ion Teoteoi" Bălești a fost subsumată direcțiilor de acțiune

culturală a autorității locale,cu promovarea și conservarea tradițiilor,cu stimularea actelor de creație multidimensională,cu asigurarea serviciilor de formare individuala,cu organizarea de festivaluri ,spectacole de interes local și județean,cu participari la zile comunitare în țară,la festivaluri naționale și internaționale de folclor etc.

Prin activitatea sa,Căminul Cultural Bălești păstrează nota de tradițional și modernism în același timp,asigură cunoașterea identitară și se integrează actualității informaționale și tehnologice. Caracteristicile zonale au fost promovate în țară și străinătate prin costumele populare,cântecele și repertoriul coregrafic.În același timp s-a valorificat patrimoniul cultural material imaterial(tradiții,obiceiuri etc.),specifice comunității și zonei prin participarea sau organizarea festivalurilor proprii,participarea la evenimente cu caracteristici tradiționale organizate de alte instituții care au ca prioritate actele de cultură .Imaginea personală se suprapune cu nevoia de atingere a unei imagini comunitare în care să se oglindească sufletul și calitățile estetice zonale ,insuflete generații de-a rândul prin creștere și interacțiune socială.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Indiferent din ce unghi este privită misiunea Căminului Cultural ,prin însăși definiția acesteia ,activitatea profesională a instituției este de interes public,nediscreționar orientată către publicul de toate categoriile ca beneficiar cultural și/sau creator de servicii sau produse culturale.

O mare parte a publicului beneficiază direct de transpunerea , imortalizarea aspectelor valorice ale vieții ca evoluție spirituală și materială iar alte categorii de public(nativ dotat cu aptitudini și înclinații artistice)de descoperirea ,formarea și promovarea calităților artistice personale,lansarea unei posibile cariere artistice,Căminul Cultural fiind prima scenă ,rampă de lansare cu cost redus,aproape inexistent în viața artistică zonală și/sau națională.

Categoria de beneficiari o reprezintă tinerii(public țintă și beneficiar),adresabilitatea activității instituției este orientată către și cu participarea tinerilor pentru a putea transmite mai departe valorile și cunoștințele care formează,caracterizează și definesc comunități ,zone și națiuni pentru a asigura identitatea pertinentă a acestora.

Pentru atragerea acestei categorii de beneficiari a fost necesară diversificarea abordării culturale,spectacole și activități de interes general,social care să permită adaptarea la mediul actual,crearea unui mediu instituțional cald de primire,colaborarea strânsa cu Școala Gimnazială “Antonie Mogoș” Ceauru permanentizarea celor cincit cursuri organizate de instituție cu promovarea tinerelor talente desprinse /formate în cadrul acestor cursuri:

- clarinet și saxofon
- dansuri populare
- olărit

- canto muzică populară
- taraf lăutari

Fiecare curs strânge laolaltă copii, părinți, bunici din comunitatea locală și din afara acesteia formând rețele sigure de propagare a elementului cultural.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Obiectul strategic al Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești specificat în proiectul de management este reprezentat de conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local și continuarea reabilitării-dotării Căminului Cultural.

Obiective pe termen lung:

- armonizarea tendințelor și preocuparilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene;
- susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară;
- susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educaționale cu implicare multi- instituțională;
- dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă;
- conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale;
- susținerea inovației culturale;
- descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă;
- dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitara;
- implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești și descoperirea tendințelor îndreptățite din partea acestora;
- promovarea obiectivelor turistice, a elementelor arhitectonice care să ajute la dezvoltarea turismului cultural local;
- realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional;
- cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură;
- afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen cultural;

Obiective imediate:

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți;
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social-economice;
- implicarea publicului larg în viața culturală locală;
- parteneriate și proiecte derulate împreună cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, alte instituții de învățământ din județ și din alte județe;
- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean;
- informări și mese rotunde realizate pe teme economice, dezvoltare comunitară de protecție și siguranță locală;
- crearea unei imagini corecte a actelor culturale;
- adaptarea actelor culturale la realitățile social-economice prezente;
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură”;

Calendarul activităților pe anul 2025 cu transpunerea acțională a obiectivelor:

Acțiuni întreprinse

Acțiunile culturale întreprinse se pliază pe partea de început a "Listei programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2025".

Cursurile derulate în perioada Ianuarie-Decembrie au fost:

- Cursuri clarinet și saxofon
- Cursuri dansuri populare
- Cursuri canto muzică populară
- Cursuri olărit
- Repetitie taraf

I.PROIECTAREA ACTIVITĂȚII

Organizarea activității se orientează în jurul prezentării/concretizării obiectivelor și misiunii căminelor culturale în raport cu rolul culturii detaliat mai jos de;

- organizarea și desfășurarea a activităților, proiectelor și programelor privind conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale și/sau aparținând patrimoniului cultural național și universal;
- organizarea și/sau susținerea a formațiilor artistice de amator; organizare de concursuri și festivaluri folclorice, inclusiv susținerea participării la manifestări culturale la nivel local, zonal sau național;
- asigurarea participării la proiecte și schimburi culturale interjudețene și naționale în vederea asigurării unei bune practici culturale

Prin urmare, elaborarea documentațiilor specifice necesare organizării și desfășurării activităților corespunzătoare.

Întocmirea proceselor verbale și foilor de prezență participanților la cursurile organizate:

- dansuri populare, clarinet, saxofon, canto muzică populară, olărit, taraf raportate la perioadele de organizare a acestora, respectiv 01.01.2024-31.12.2024.

II. ÎNCONFORMITATE CU SPECIFICUL CULTURAL

- 15 Ianuarie 2025- Ziua Culturii Naționale și împlinirea a 175 de ani de la nașterea poetului național Mihai Eminescu cu o scurtă incursiune în eternitatea poeziei eminesciene.
- Pe 24 Ianuarie 2025, sărbătorirea Unirii Principatelor Țara Românească și Moldova, (Mica Unire) sub domnia colonelului moldovean Alexandru Ioan Cuza-o pagină importantă din istoria și devenirea națiunii române. moment aniversar împreună cu participanții de la cursurile de canto muzică populară, dansuri populare.
- 24 Februarie 2025 – Căminul Cultural în parteneriat cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș Ceauru au realizat proiectul "Cu drag de Dragobete": Dragobetele tradițional se sărbătorește pe 24februarie. Marcel Lutic a observat ca acestea se află "în preajma zilelor Babei Dochia și a echinocțiului de primăvară. Mai ales în sudul României, există o perioadă întregă, la îngemănarea lunilor februarie cu martie sau, cel mai adesea, în martie care sta sub semnul Dragobetelui". În majoritatea locurilor, data celebrării este 24 februarie, iar Nicolae Constantinescu a declarat că a descoperit un document în care Bogdan Petriceicu Hasdeu confirma 1 martie ca ziua în care se sarbatorea Dragobetele. Îmbrăcați de

sărbătoare, fetele și flăcăii se întâlneau în fața bisericii și plecau să caute prin păduri și lunci, flori de primăvară. Dacă se găseau și fragi înfloriți, aceștia erau adunați în buchete și se puneau ulterior în lăutoarea fetelor, timp în care se rosteau cuvintele: "Floride fraga/Din luna lui Faur/La toată lumea sa fiu dragă / Urâciunile să le desparți". Pe dealurile din sat se aprindeau focuri, iar în jurul lor stăteau și vorbeau fetele și băieții. La ora prânzului, fetele se întorceau în sat alergând, obicei numit zburătorit, urmărite de câte un băiat căruia îi căzuse dragă. Dacă băiatul era iute de picior și o ajungea, iar fata îl plăcea, îl săruta în văzul tuturor. De aici provine expresia Dragobetele sărută fetele!. Sărutul acesta semnifică logodna celor doi pentru un an, sauciar pentru mai mult, Dragobetele fiind un prilej pentru a-ți afișa dragostea în fațacomunității. "Unii tineri, în Ziua de Dragobete, își creștau brațul în formă de cruce, după care își suprapuneau tăieturile, devenind astfel frați, și, respectiv, surori de cruce. Se lua de frați și de surori și fără ritualul de creștere a brațelor, doar prin îmbrățișări, sărutări frățești și jurământ de ajutor reciproc. Cei ce se înfrățeau sau se lua surori de cruce făceau un ospăț pentru prieteni", a afirmat Simion Florea Marian. Folcloristul român Constantin Rădulescu-Codin, în lucrarea "Sărbătorile poporului cu obiceiurile, credințele și unele tradiții legate de ele", scria: "Dragobete e flăcău iubieț și umblă prin păduri după fetele și femeile care au lucrat în ziua de Dragobete. Le prinde și le face derâsul lumii, atunci când ele se duc după lemne, flori, bureți ...". De aici și provinerea spândita expresie adresată fetelor mari și nevestelor tinere, care îndrăzneau să lucreze în ac. Nu se sacrificau animale pentru că astfel s-ar fi stricat rostul împerecherilor. Femeile obișnuiau să atingă un bărbat din alt sat, pentru a fi dragăstoase întreg anul. Fetele mari strângeau de cu seara ultimele rămășițe de zăpadă, numită zăpada zânelor, iar apa topită din omăt era folosită pe parcursul anului pentru înfrumusețare și pentru diferite descântece de dragoste. Există o serie de obiceiuri în zona rurală legate de această sărbătoare. Bărbaiii nu trebuie să le supere pe femei, să nu se certe cu ele,

pentru că altfel nu le va merge bine în tot anul. Tinerii consideră că în această zi trebuie să glumească și să respecte sărbătoarea pentru a fi îndrăgostiți tot anul. Iar dacă în această zi nu se va fi întâlnit fata cu vreun băiat, se crede că tot anul nu va fi iubită denici un reprezentat al sexului opus. În această zi, nu se coase și nu se lucrează la câmpși se face curățenie generală în casă, pentru ca tot ce urmează să fie cu spor. În unele sate se scotea din pământ rădăcina de spânz, cu multiple utilizări în medicina populară. Dragobetele are rădăcini foarte vechi.

Dragobetele, numit și Năvălnicul sau Logodnicul Păsărilor, fecior chipeș și puternic, aduce

iubirea în casă și în suflet. Oamenii de la țară își mai aduc aminte de obiceiul de demult al fetelor și băieților care, în ziua lui Dragobete, se primeneau în haine curate, de sărbătoare și porneau cu voie bună spre pădure, pentru a culege ghiocci, viorele, tămăioasă, pe care le așezau la icoane și le foloseau la diverse farmece de dragoste.

- 08 Martie 2025, program artistic prezentat de Grupul vocal Alțița din Bălești și Ansablul Brăulețul la festivitatea organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii- sărbătorirea femeilor din Bălești.

- 20 Aprilie 2025-Sărbătorile Pascale HORA SATULUI –BĂLEȘTI

- 21 Mai 2025-Concurs Regional de Istorie Moștenirea Magherilor editia A-XIII-A 2024

- - 26-27 Aprilie 2025-participarea cu program artistic la Festivalul Jocului și Portului Popular pentru copii și tineret Memorial Liviu Dafinescu;

- 01 Iunie-Ziua Copilului în Comuna Balesti-manifestări dedicate copiilor care au cuprins concursurile sportive, desene pe asfalt și proiecții de filme;

-31Mai- prestația artistică deosebită în cadrul Festivalului de promovare a obiceiurilor, portului și tradițiilor populare “La poalele Cetății”- ediția a VII-a,Țicleni

- 25 Mai-manifestarile organizate la Monumentele Eroilor din Satele, Bălești, Ceauru,Rasova, Stolojani, Găvănești, Cornești Tălpășești, cu ocazia sărbătoririi Zilei Eroilor;

- 01 August 2025- participare cu program artistic la Festivalul pentru Tineret “Nicolae Mischie” Godinești

- 15 August 2025 – S.F. Maria Hora Satului –Stolojani- Tălpășești;

-30 Octombrie 2025 participare cu grupul vocal Alțița la conservarea și promovarea folclorului autentic din Plaiul Cloșani

- 1 Decembrie 2025 - Ziua Națională a României-momente solemne si depunere de coroane deflori la Monumentul Eroilor din Satele Comunei Bălești;

- 18 Decembrie 2025 participare cu Grupul Folcloric "Alțița" și Ansamblul Brăulețul la "Alaiul Obiceiurilor de Iarnă" de la Tg-Jiu, spectacol de obiceiuri și colinde organizat de CJPCT Gorj

- 19 Decembrie- spectacolul "Poveste de Crăciun", organizat de Primăria Comunei Balesti, Consiliul Local și Caminul Cultural.



CONSILIUL JUDEȚEAN GORJ ȘI PRIMĂRIA MUNICIPIULUI TG-JIU
Ansamblul Artistic Profesionist „DOINA GORJULUI”

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj
Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Palatul Copiilor Târgu Jiu
Asociația Cultural-Artistică „Liviu Dăfinescu”

DIPLOMĂ

Se acordă

Art. „BRĂULEȚUL”
al PRIMĂRIEI BĂLEȘTI

Instructor: NICĂ LAZĂROIU

Secție a S.A.A. Târgu Jiu -

pentru EXCELENȚĂ în cadrul
FESTIVALULUI DANSULUI ȘI PORTULUI POPULAR PENTRU COPII ȘI TINERET
„MEMORIAL LIVIU DAFINESCU”
EDIȚIA a-XXII-a 2025



ROMANIA
VICEPREȘEDINTE CJ GORJ
CONSTANTINA ANCA BURDUȘANU

Insp. Școlar General
Prof. Dr. MIHAI ISTRATE

DOINA GORJULUI
NR. 1
Târgu Jiu
Director Festival
GEORGHE PORUMBEL
Manager „DOINA GORJULUI”



















FESTIVALUL JOCULUI ȘI PORTULUI
POPULAR PENTRU TINERET
"LIVIU DAFINESCU"
EDIȚIA A XXII-A, 2025



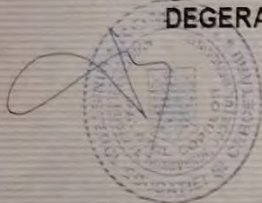
2025

FESTIVALUL-CONCURS pentru COPII
„LA POALELE CETATII”
ediția a VII-a, ȚICLENI,
31 mai 2025

CCPERI poz. 1277
Palatul Copiilor
Drobeta Turnu Severin

Director

Prof. Virgilius Cristinel
DEGERATU



DIPLOMA DE EXCELLENȚA

Se acorda Gr. voc. ALTITA prof. ELENA POPESCU LAZĂROIU
pentru contributia de exceptie la conservarea si promovarea
folclorului autentic din Plaiul Cioșani.

Palatul Copiilor Drobeta Turnu Severin

Filiala Baia de Aramă

Organizator si coordonator
prof. Georgeta Victoria Corlan-Enache

Pades

30 Octombrie 2023







**INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN
GORJ**

**SOCIETATEA DE ȘTIINȚE ISTORICE DIN
ROMÂNIA, FILIALA GORJ**

**MUZEUL JUDEȚEAN "ALEXANDRU ȘTEFULESCU" GORJ
ȘCOALA GIMNAZIALĂ "ANTONIE MOGOȘ" CEURU-BĂLEȘTI
PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL BĂLEȘTI**

**PROIECT EDUCAȚIONAL REGIONAL
„SATUL, IZVOR AL TRADIȚIILOR ȘI OBICEIURILOR”**

EDIȚIA A IV-A, 15 MAI 2025, BĂLEȘTI
CAER 2024-2025, POZIȚIA 1007



Secțiuni:

PICTURĂ, CREAȚIE LITERARĂ, DANS POPULAR, COSTUM POPULAR

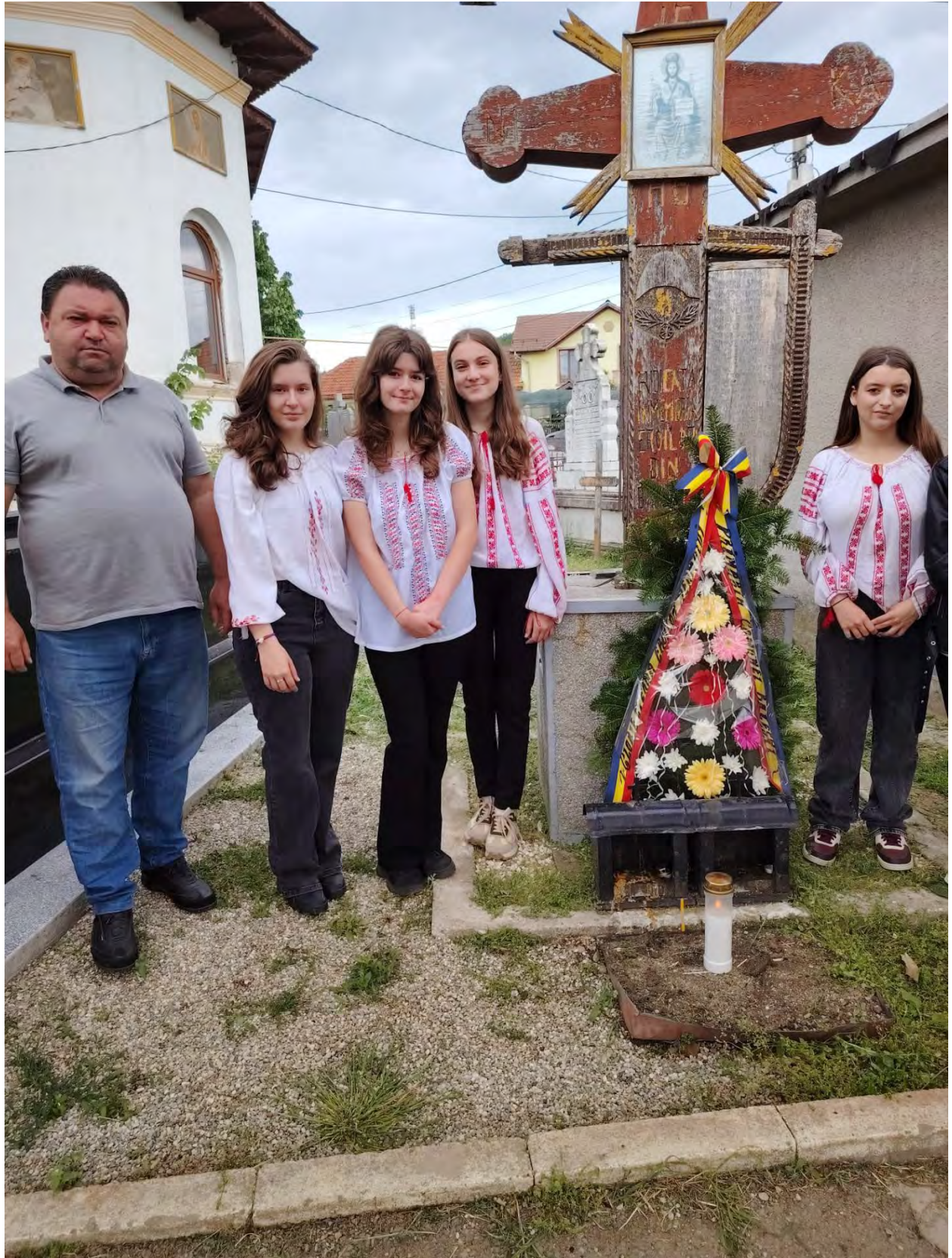
Joi, 15 mai 2025, ora 14.00
Grădinița cu Program Prelungit Bălești













Proiectarea imaginii instituției

Ambientul și dotările Căminului Cultural Ion Teoteoi Bălești sunt cele care crează prima impresie, completată de resursele umane puse la dispoziție și varietatea cursurilor și oportunităților de afirmare pentru potențialul creativ și talentul artistic existent în comunitate și în zonele învecinate. Promovarea gratuită pentru artiștii aspiranți prin activitățile, festivalurile și concursurile organizate sau la care se participă în calitate de invitați este un alt factor care contribuie la diseminarea unei imagini pozitive. Social-media prin pagina de facebook a instituției și canalul de you tube reprezintă un promotor adecvat al activităților; postările participanților la cursuri, evenimente, activități, nu fac decât să contribuie la o diseminare a diseminării imaginii, crescând vizibilitatea în rândul segmentului de public care nu participă direct dar este un potențial beneficiar atras indirect.

Cercetare, tradiții și obiceiuri

În scopul promovării turistice a Gorjului Agenția GORJ TOURISM a lansat primăriilor și instituțiilor de cultură din zonă rugămintea de a participa cu obiceiuri și povești specifice zonelor de adresabilitate. Căminul Cultural Ion Teoteoi Bălești a trimis trei obiceiuri și patru povestiri după transcrierile realizate în urma interviurilor cu o octogenară și o altă vârstnică din Bălești.

Obiceiuri specifice Zonei Bălești

1. Lăsata Secului postului de Paște

Lăsata Secului postului de Paște cădea mai tot timpul după Mucenici, când, iarăși, cu hori și petreceri, ceauranii și bălăceștenii își ducea traiul bucurându-se de binefacerile vieții lor tihnite. Numai că, de-acum, nunțile erau oprite oferind prilejul glumrților să ia în derâdere fetele și băieții rămași de căruță necăsătoriți. Acestora, la căderea serii li se striga în poartă, pe următorul text.

Auz Mărie – auz?/ Ce, Mărie, ce?/ Toate fetele se măritară, toți băieții se-nsurară; numai Ioana lu Grigore rămasă de ocară./ S-o luăm pe lopată și s-o aruncăm la Licurici pe vatră”. Evident, se numeau mai mulți oameni văzuți ca fiind “râsu satului”

Alte, tot neîntrecute datini (fiecare cu fastul ei) își aveau săbașul (locul) în zilele de Rusalii la Sânziene-Drăgaica, pe 24 iunie; de Probejenii în 06 august; a II-a duminică a lunii octombrie, de ziua recoltei; ș.a.. Totdeauna manifestările specifice fuseseră încărcate cu felurile frumuseți

spectaculare, unde, tot săteanul "cu mic cu mare" își găsea locul său de bucurie și îndeustulare.

2. DRAGOBETELE

Dragobetele, stiut din vechime de oamenii locului ca un simțământ al lor de percepere a acelui fluid al dragostei, al iubirii și al imboldului naturii spre o nouă retrăire a vietii de cuplu. În chiar acesăastă zi de Dragobete, pe 24 februarie, pe la noi, putem observa ăndeosebi la păsăriîntoarcerea celo călătoare,refacerea cuiburilor,"căutarea perechilor",modul zglobiu, mai agitat al vietii,după iarna împovărătoare. Florile padurii (ghioceii), încep să îmbobocească iar voia bună, treptat, pune stăpânire pe toată firea facând din Dragobete un ;vestitor al primăverii". . Legenda spune că acest mesager ar fi fost fiul "Babei Dochia"care începând cu întâi martie în fiecare zi - renunță la câte unul din cele 9 cojoace purtate la urcarea cu turma pe munte. În acea zi ,băieții ridicau în brațe fetele întâlnite în cale.Aceste sub un pretext al lor își prilejuiau ieșirea la linie dând în toroapa unor asemenea întrvederi. Același obicei îl aveau și cei căsătoriți. Bărbații ridicau în brațe nevestele și femeile întâlnite, cu urarea;

Să fi înaltă, dreaptăși frumoasă co toptanul

Să fi iubită ca Soarele dimineții

În jurul tău flori,sănătate și dragoste tot anul

De- acum gospodarii începeau să iasă pe câmp să-și vadă poarna pornirea și înfrățirea grâului, starea Pământului de arat și vegetarea plantațiilor cu pomi, a zăvoaielor, a pădurilor s.a.

3. Obiceiuri de nuntă

Nunțile satelor Ceauru și Bălăcești

Nunta, de obicei în zona Băleștiului ținea trei zile, de Sâmbăta de pe zi când lăutarii cu cumnatul de mână mergeau prin sat cu plosca pentru a chema oamenii la nuntă, până Luni seara, ziua în care nuntașii, rude și prieteni se strâneau pentru proțap. Cumnatul de mână avea petrecut peste umăr și piept un prosop lucrat de mână cu foianfir și flori la pălărie, de asemenea cu foianfir/coroană, mergea înainte strigând din poartă în poartă iar lăutarii mergeau cântând în urma acestuia. Nunta era un eveniment mare, așteptat cu multă nerabdare de întregul sat, un moment prielnic ca Sâmbăta seara, băieți și fete, tineri și bătrâni să se strângă pentru a juca la nuntă, pentru a schimba informații despre munca câmpului și pentru a se pune la curent cu viața socială a satului în general. Copiii se încurcau la joc printre picioarele vârstnicilor sau pur și

simplu stăteau cu urechile ciulite la poveștile acestora. Cine juca Sâmbata seara la nuntă era obligat ca Duminca să vină să dea darul, Duminica fiind ziua în care se organiza masa festivă. Pornind de la dimineața de Duminică, mireasa la casa părinților ei, mergea cu cei care participau la împodobitul bradului, cu lăutarii, ținând pe restul de la carul cu boi gătit cu podoabe o găletuță cu mâna dreaptă iar de partea stângă a restului ținea băiatul cu bradul și se mergea la a treia fântână întâlnită în cale, de unde se scoteau trei găleți cu apă, primele două se aruncau iar a treia găleată se golea în găletuță cu care se mergea acasă pentru a stropi nuntașii la venirea mirelui. Mirele împreună cu nașii mergeau la casa miresei, poarta era de obicei încuiată, trebuind să plătească o mare sumă de bani părinților fetei pentru a putea intra, dar mai este supus la încă o încercare trebuind să găsească mireasa ascunsă de cei ai casei. După venirea mirelui la casa fetei, nașa pune voalul miresei, nașul bărbiereste mirele simbolic cu o bardă sau topor, azima de pâine coaptă de mama miresei se rupe în patru deasupra capului viitoarei soții și se aruncă în cele patru puncte cardinale: la răsărit, la apus, nord și sud, apoi se mergea la biserică iar de acolo la casa mirelui. La întoarcerea de la biserică socrul mare, tatăl mirelui prinde mireasa de mână și împreună cu băiatul de brad dau ocol de trei ori la o masa de lemn rotundă pe care au fost așezate în prealabil miere, zahăr și sare...mireasa încearcă de două ori să răstoarne masa cu piciorul, iar a treia oară o răstoarnă de-a binelea. Spre seara sătenii veneau și se așezau la masă, în capul mesei întotdeauna era așezat nașul și nașa mirele și mireasa, în toiul petrecerii fiind strigat nașul: un sătean mai ghiduș se costuma în haine femeiești, se mânjea pe față cu tăciune și roșeli, deasupra capului cu ambele mâini ținea un platou pe care era așezat uneori un curcan copt cu flori în cioc, de astfel capul de la curcan se lega cu șnur roșu de gâtul acestuia, alteori un purcel întreg copt cu flori în gură, își schimba vocea și strigă cu accente stridente "Nașule!Nașule!Nașule!. Acest obicei făcea deliciul celor așezați în jurul meselor. La sfârșitul serii darul mesenilor era strigat de cumnatul de mână care consemna cadoul în bani din partea mesenilor cu gheara de la curcan înmuiată în cerneală. Ziua de Luni, era considerată ziua în care mirii și nașii, părinții mirilor și rudele acestora, toți alergătorii de la nuntă se strângeau pentru a se "odihni" în jurul unui proțap, pentru a schimba impresii și a se veseli împreună

4. Mucenicii

Mucenicii, sărbătoriți pe 09 martie în semn de respect față de cei 40 de Mucenicii (soldați romani obligați de căpetenia lor păgână să piară înghețați în lacul Sevasta din Armenia pentru îndrăzneala de a fi îmbrățișat credința creștină).

În această zi vecinii se vizitau reciproc în demnându-se între ei'' să golească 40 de pahare cu vin în amintirea celor 40 de creștini viteji în stare de sacrificiu pentru credință''. Prilejul era propriceînțelegeri din noaptea Anului Nou privind tovărășia aratului, semănatului, cositului ș.a. La rândul lor, gospodinele, la ivirea zorilor, afumau cu treanță pe toți membrii familiei, casa, curtea, vitele, pasărilor, olejurile și grădinile ''spre ocrotirea lor de gadini(lupi) și de orice rele''. Acestea mai coceau în cuptor azime (aluat nedosit) în care puneau monede. Înainte de masă, fiecare membru al familiei rupea pentru sine o bucată din turtița aceea iar cel care nimerea moneda ramânea în ochii celorlalți ca unul cu noroc în tot anul. Tot atunci se dădeau de pomană colăcei împlețiți unși cu miere, se tămâiau și se jeleau morții în cimitire.

Portul Popular în zona Băleștiului

În complexul artei populare din zona Băleștiului, portul ocupa un loc aparte prin structura morfologică, ornamentație și colorit.

Astfel, costumul femeiesc prezintă două tipuri fundamentale de port. Tipul cu două oprege, formă veche de costum local și tipul cu vâlnic care aparțin tinutei de sărbătoare dar totodată și anotimpurilor reci. Costumul femeiesc se compune din: îmbrăcămintea capului, ciupagul, poale și cele două oprege sau vâlnicul, vesta, bâul și încălțăminte.

Femeia își lega pe cap după ce își strângea părul în colac, prins pe conciul metalic, la ceafă, cârpa în trei cornuri. Peste aceasta se lega cu cârpa din fibre vegetale și mai recent cu maramă, cârpă din borangic în diferite forme, dictate de vârstă, anotimp și ocazie. Caracteristica maramei din Ceauru, de exemplu, este lungimea de circa 4 metri, ca petele maramei atârând la spate până la glezne. Cămașa aparține tipului cu foile încrețite la gât. Ornamentația se cadrea în sisteme de alțiță, în creț și râuri pe braț, sau în tablă. Cusătura specifică fie pe dos, fie în puncte multiple și marunte, reflectă o mare virtuozitate tehnică. Coloritul este monocrom, singur în crețul galben face excepție. Firul preferat a fost arniciul, revopsit de femeie în liliachiu închis, modur. Firul metalic și mai recent mărgrele, ce agrementează cusătura. Ciupagul are manecile largi, fiind croite dintr-o lățime și jumătate de pânză sau machizet. Sub braș, ele au avut o tăietură în care intră vârful ascuțit al clinului ce leagă fața și spatele cămășii.

O deosebită importanță se dădea gulerului, cusut pe o bucată îngustă de pânză cu ibrișini și fir galben, iar în unele cazuri, chiar cu mărgrele marunte, multicolore. Poalele, croite din 4-5 foi cu clini pentru a obține o formă mai strânsă în talie și mai largă la poale. În zilele de sărbătoare erau

purtate poale plisate care dădeau un farmec aparte. Peste poale se purtau opregele în față și în spate.

În trecut, ele erau țesute din lână sau din postav negru ornamentat cu motive geometrice dispuse orizontal și alese cu fir auriu. Opregul din față e mai îngust decât cel din spate. Vesta era confecționată din postav și avea guler și revere încheindu-se cu copcii. Încălțăminte se compunea din ciorapi de mătase, opinci, ghete și pantofi.

Despre costumul bărbătesc se poate spune că se compune din. Căciulă, sau pălărie, cămașă, ȋțari, brâu, vestă și încălțăminte. Căciula veche avea formă cilindrică, cea recentă este ȋtuguiată. Cămașa vechea, dreaptă, cu mâneca slobodă a fost înlocuită prin cămașa cu platcă, cu mâneca prinsă jos în pumnași. Era ornamentată cu sabace albe pe piept. Cusăturile erau făcute cu arnici negru, iar ornamentul de pe piept e sub formă de cruce. Cămașile erau confecționate la început din cânepă, iar mai târziu din pânză.

De asemenea, cămașade sărbătoare se deosebea de cea de lucru, fiind confecționată din materiale mai fine, și fiind mai bogat împodobită. Vesta era din dimie albă bogat ornamentată cu bârnași și gaietan negru. Brăul roșu sau cel cu vergi pe lungime a fost înlocuit cu brăul în ochiuri. ȋțarii erau confecționași din dimie albă, făcuși din lână țigaie pentru zilele de sărbătoare și din lână țurcană pentru zilele obișnuite.

Vesta, o altă piesă a costumului, era lucrată din dimie și compusă din spate și doi piepți fără guler și rever. În partea de jos, vesta are două buzunare, iar în dos, în partea stângă un alt buzunar. Ea se închide cu nasturi. Încălțăminte constă din opinci, bocanci și ghete.

IV. Perfecționare și pregătire profesională

Perfecționarea și formarea profesională este un element esențial al învățării pe tot parcursul vieții, care îi înzestrează pe oameni cu cunoștințele, aptitudinile și competențele necesare pentru anumite ocupații pe piața forței de muncă și adaptarea continuă la schimbările din mediul digital și social, legislativ, economic, structural-funcțional la locul de muncă. Pandemia de coronavirus a perturbat în mod grav toate formele de educație și de formare, învățarea la locul de muncă a fost printre cele mai afectate din cauza restrângerilor de activitate și a măsurilor de combatere a pandemiei, ceea ce a redus semnificativ potențialul de acțiune al instituției direct proporțional cu reducerea diversității pentru beneficiarii activității instituției-schema completă de vaccinare fiind unul dintre motivele reducerii numărului de participanți la cursuri și organizarea de spectacole.

Documentarea la locul de muncă, de altfel o condiție obligatorie pentru fiecare angajat, corelată cu viziunea și obiectivele strategice ale managerului, rămâne deocamdată, principala sursă de perfecționare.

- **Organizarea ,funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.**
- **Măsuri de organizare internă**

Conform organigramei pe anul 2025 Căminul Cultural “Ion Teoteoi” Bălești a funcționat cu următoarele compartimente:

- Manager .

În permanență s-a urmărit aplicarea procedurilor privind codul controlului intern managerial, raportat la specificul activității instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru anul 2025 reglementările interne au ținut de emiterea ,înregistrarea și punerea în aplicare a dispozițiilor și deciziilor:

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Întreaga activitate a Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești se află subsumată atribuțiilor managerului conform cu Organigrama, Statul de Funcții și Contractul de Management elaborate în condițiile legii și aprobate în ședințele de Consiliu Local.

În cazul absenței motivate (concediu de odihnă, deplasări în țară și străinătate, concediu medical) a managerului, atribuțiile de conducere sunt preluate de de un alt angajat din aparatul de specialitate al primarului Comunei Bălești.

Organismele superioare de conducere reprezentate de Primaria Comunei Bălești și Consiliul Local au primit spre supervizare și/sau aprobare toate aspectele decizionale, administrative și de reprezentativitate care afectează material imagistic instituția și/sau localitatea.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Perioada de management evaluată, 01.01.2025 – 31.12.2025, nu a înregistrat schimbări în organigrama și statutul de funcții ale instituției.

În organigrama aprobată pentru Căminul Cultural Bălești sunt prevăzute un

post:

- 1 post manager -functie de conducere

Organigrama Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești

MANAGER

Abateri disciplinare și sancțiuni pentru angajații Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești în perioada 01.01.2024-31.12.2024 nu au fost înregistrate în cadrul funcționării instituționale.

4. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiului

Căminele Culturale dispun de spații cu destinație birouri, spații pentru activitățile organizate de instituție și alte spații, racordare la gaze naturale, racordare la apă și canal, racordare la energie electrică, instalație de încălzire cu centrala proprie nouă, instalație electrică nouă, instalații sanitare noi, izolare termică, sala de spectacol modernizată.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării /auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Pe parcursul anului 2025 în cadrul instituției nu au fost efectuate controale.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Pe tot parcursul anului 2025 Căminul Cultural “Ion Teoteoi” Bălești a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante.

S-au utilizat eficient resursele publice asigurate de la bugetul local.

Cu privire la plățile / cheltuielile înregistrate, s-au găsit soluții pentru optimizarea acestora în sensul eficientizării utilizării banilor publici și a reducerii unor cheltuieli strict necesare pentru bunul mers al instituției. Fondurile publice au fost cheltuite cu chibzuință, neexistând în nici un an datorii nici la entități publice nici la persoane juridice sau fizice. În ceea ce privește investițiile, instituția noastră nu a alocat fonduri pentru acest capitol bugetar .

Bugetul de venituri și cheltuieli al Căminului Cultural a fost aprobat prin H.C.L. nr.30 din

28.03. 2025, în sumă de 438.000 lei

În tabelul de mai jos sunt prezentați principalii indicatori care ilustrează situația economico-financiară a instituției pentru perioada la care ne raportăm, respectiv anul 2025.

Indicatori	Aprobat 2025	Aprobat buget final 2025	Realizat (plăți efective) 2025
1.Venituri proprii	438.000	598.600	590.885
2.Subvenții	-	-	-
Total chelt, din care :	-	-	-
- Salarii	230.100	215.200	211.247
- Bunuri și servicii	43.500	103.500	99.638
- Obiecte inventar	-	-	-
- Investiții	-	-	-
-Cărți, publicații și materiale documentare	-	-	-
-Pregatire profesională	-	-	-
Biserici și Asociații	25.000	20.000	20.000
- Alte cheltuieli cu bunuri și investiții camine	-	-	-
Proiecte F.E.A.D.R	-	-	-
Transferuri	140.000	260.000	260.000

Conform organigramei pe anul 2025 Căminul Cultural Ion Teotei a funcționat cu următoarele compartimente și posturi aprobate:

1. Manager - 1 post

Pe parcursul anului 2025, niciun angajat al Căminului Cultural Ion Teotei Bălești nu a

participat la cursuri de perfecționare și nu au fost efectuate promovări în rândul personalului acesteia.

În perioada 01.01.2025-31.06.2025 în cadrul Căminului Cultural “Ion Teoteoi” Bălești au existat un număr de 6 contracte de prestări servicii pentru organizarea cursurilor de clarinet,saxofon, și canto muzică populară, olărit și dansuri populare ,taraf.

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizeaza prin raportare la:

- Viziune
- Misiune
- Obiective(generale și specifice)
- Strategia culturală,pentru întreaga perioadă de management
- Strategie și plan de marketing
- Programe propuse pentru întreaga perioadă de management
- Proiecte din cadrul programelor
- Alte evenimente,activități specifice instituției,planificate pentru perioada de management

Pe parcursul anului 2025 viziunea,misiunea,obiectivele(generale și specifice),strategia culturală și de marketing,precum și programele propuse pentru întreaga perioadă de management nu s-au modificat,sunt constantele dupa care s-a ghidat activitatea de management.

Viziunea pentru Căminul Cultural este și a fost transformarea acesteia într-o instituție de profil,cu rol esențial alături de școală,în educația și formarea individuală și comunitară prin asigurarea mediului propice pentru dezvoltarea și evoluția nediscriminativă a indivizilor cu investiție în factorul uman,intelectual și spiritual,astfel încât aceștia să producă inovația în act și spirit.

Misiunea este de crearea unui mediu cultural,informațional și social în care creativitatea,diversitatea și pluralismul să poată fi exprimate neîngradit,creșterea capacității administrative,atingerea cu seriozitate a obiectivelor instituționale.

Obiectivul strategic al Căminului Cultural Ion Teoteoi Bălești este reprezentat de

conservarea, promovarea, crearea valorilor culturale pentru dezvoltarea optimă umană la nivel local.

Obiective pe termen lung:

- armonizarea tendințelor și preocupărilor culturale la nivel local cu politicile culturale naționale și europene;
- susținerea diversității culturale ca factor de coeziune social-comunitară;
- susținerea de proiecte și parteneriate cultural-educative cu implicare multi-instituțională;
- dezvoltarea de proiecte de formare educațională continuă;
- conservarea, promovarea și transmiterea valorilor locale tradiționale;
- susținerea inovației culturale;
- descoperirea și promovarea talentelor fără limită de vârstă
- dezvoltarea de proiecte culturale care să ajute la dezvoltarea comunitară ;
- implicarea comunității în viața culturală comunitară reprezentată prin intermediul Căminului Cultural și descoperirea tendințelor și așteptărilor îndreptățite din partea acestora;
- promovarea obiectivelor turistice, a elementelor arhitectonice care să ajute la dezvoltarea turismului cultural local;
- realizarea schimburilor de experiență culturală la nivel județean, național și internațional;
- cunoașterea avantajelor și responsabilităților derivate din accesul liber la cultura de orice natură;
- afirmarea identității culturale locale prin intermediul actelor de cultură, a evenimentelor de gen;

Obiective imediate:

- diversificarea cursurilor organizate de instituție și atragerea unui număr cât mai mare de cursanți;
- organizarea unor evenimente culturale cu implicații social -economice;
- implicarea publicului larg în viața culturală locală;
- parteneriate și proiecte organizate împreună cu Școala Gimnazială Antonie Mogoș

Ceauru și Biblioteca Comunală;

- organizarea de concursuri și festivaluri cu impact local, județean și inter-județean;
- informari și mese rotunde realizate pe teme economice ,dezvoltare comunitară, de protecție și siguranță locală;
- adaptarea actelor culturale la realitățile social- economice prezente;
- transpunerea în realitate a sintagmei „educație prin cultură,,

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Creșterea nivelului de satisfacție pentru toți beneficiarii prin:

- diversificarea activităților /cursurilor;
- atragerea de posibili creatori culturali din întreaga zonă;
- participarea la cât mai multe concursuri și festivaluri în care să fie valorificat specificul comunitar zonal;
- păstrarea festivalurilor și concursurilor care aduc recunoaștere la nivel zonal și județean;
- dotarea cu aparatură de sonorizare care să corespundă cerințelor actuale;
- finalizarea modernizării Căminelor Culturale ;
- implicarea în activități de educație civică;
- consolidarea, promovarea imaginii Căminului Cultural în raport cu beneficiarii și publicul.

Strategia stabilită pentru următoarea perioadă de management, în continuare vor face parte:

- parteneriatele încheiate cu diverse structuri organizatorice vor fi îmbunătățite și vor reflecta informații mult mai diversificate despre instituție și despre activitățile culturale organizate;
- înserarea în presa locală a articolelor de popularizare a acțiunilor și serviciilor instituției;
- informațiile despre instituție vor fi susținute în mediul on-line;
- menținerea și intensificarea relației cu mass-media prin introducerea în sfera informării a vieții culturale din comunitate.

Programele propuse pentru anul 2026 vor urmări aceeași linie ca pentru anul precedent, dar unele dintre programe sau proiecte este posibil să fie modificate sau să apară altele noi în funcție de noile adaptări sau invitații de cooperare ivite.

Lista programelor și proiectelor culturale minimale proprii prevăzute pentru anul 2026

Nr.crt.	Denumire activitate	Data derulării activității	Suma estimată	Scop/rezultate așteptate
ACTIVITĂȚI CULTURALE				
1.	”Luceafărul poeziei românești-Mihai Eminescu”-aniversare prezentare/evocare personalitate și opera poet, recitare de poezie.	15 Ianuarie 2026	0	-Implicarea elevilor și profesorilor în activități literar-culturale -Acumularea și fixarea de noi cunoștințe -Valorificarea capacității de exprimare și redare -Îmbogățirea vocabularului
2.	Mica Unire(Unirea Principatelor Țara Românească și Moldova)- „-prezentare/subliniere importanța Micii Uniri pentru climatul social, politic, economic și cultural românesc	24 Ianuarie 2026	0	- Cunoașterea istoriei României - Fixarea și adâncirea cunoștințelor - Implicarea comunității în acțiuni și activități care au definit devenirea românilor - Redescoperirea și păstrarea valorilor naționale
3.	Mărțișorul-tradiție și modernism Femeia - ieri și astăzi	06 Martie 2026	0	- Înțelegerea și sublinierea importanței rolului femeii în societate - Promovarea artiștilor locali - Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale
5.	Concurs regional de Istorie „Moștenirea magherilor”, Ediția a-XII-a	23 Mai 2026	0	-Stimularea creativității și comunicării verbale și non-verbale - Deprinderea cu noțiunile de competiție și competitivitate

				<p>-Recompensarea pe criteriul valoric</p> <p>- Participarea activă a comunității locale la activitățile culturale</p>
6.	Sărbătorile pascale-Hora satului-Bălești Simpozion și concurs regional Tradiții și obiceiuri pascale,	06-14. Aprilie 2026	5000	<p>- Participarea activă școală, profesori, învățători, elevi, părinți, la obiceiuri și tradiții.</p> <p>-Ansamblul Brăulețul</p>
7.	Ziua Copilului numită și "Ziua Internațională a Copilului" este în multe țări o sărbătoare pentru copii. În România se sărbătorește în data de 1 iunie și trebuie să însemne multe bucurii pentru copii, baloane colorate, jucării, dulciuri, hăinuțe noi, jocuri și distracții în parcuri, prieteni noi, generozitate, dragoste, inocență, puritate, duioșie, pictură, dansuri, plimbări, desene pe asfalt, filme, urări, felicitări. „Copiii sunt conștiința omenirii și ea are obligația să asigure copilul cu tot ce are ea mai bun”, se menționează în unul din cele 10 principii ale Declarației Drepturilor Copilului, adoptată de Adunarea Generală a ONU în anul 1959; ca urmare Căminul Cultural sărbătorește „copilul” printr-un spectacol cu și pentru copii, al cărui mesaj vizează „COPILUL” din fiecare dintre noi; piese de teatru etc.	1 Iunie 2026	1000	<ul style="list-style-type: none"> - Ziua Internațională a Copilului are la bază și promovează schimbul reciproc de idei între copii de vârste diferite - Ștergerea diferenței de opinie și conlucrarea dintre generații - Implicare comună adulți și copii în activități de la egal la egal - Conștientizarea obligațiilor care derivă din drepturi

8	Ziua eroilor-depunere de coroane de flori în cinstea eroilor	21 Mai 2026	2000	<ul style="list-style-type: none"> - Promovează meșterii populari și rezultatul muncii acestora - Ajută la conservarea vechilor meșteșuguri
9.	Ziua absolventului, serbările de închidere a anului școlar	19 Iunie 2026	0	Serbări dedicate elevilor de sfârșit de an școlar
10.	Sf.Marie Mare-Hora satului-Stolajani-Tămășești	15 August 2026	0	- Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor
11.	<p>Zilele Comunei Bălești; Sărbătorirea zilelor localităților a pornit inițial pe criterii religioase, fiind sărbătorite hramurile și sfinții specifice acestora, iar istoric pornind de la datele de constituire a respectivelor localități. Zilele Comunei Bălești- au avut o dată fixă de sărbătorire și presupun manifestări ample culturale, artistice și sportive în care este angrenată toată comunitatea locală în cele două ipostaze: de prestator și de consumator. Căminul Cultural Ion Teoteoi Bălești oferă cu fiecare prilej pe parcursul a trei zile Zilele Comunei activități cultural artistice, în prim plan fiind artiștii care activează la ansamblurile, trupele și cursurile organizate în cadrul acesteia.</p>	6,7,8 Septembrie 2026	90000	<ul style="list-style-type: none"> - Participarea activă a cetățenilor comunei la activitățile culturale - Expunerea calităților artistice și interpretative - Prezentarea de repere valorice -Promovează competiția și recompensa pe criterii valorice - Prilej de socializare interdisciplinară - Promovează artiștii locali
12.	“Ziua Internațională a persoanelor vârstnice” Prin Rezoluția Națiunilor	01 Octombrie	60000	<ul style="list-style-type: none"> - Masă festivă cu persoanele vârstnice din localitate - Reducerea discriminării pe criterial de vârstă

	Unite nr.45/106/14.12.1990, s-a stabilit ziua de 1 Octombrie ca fiind Ziua Internațională a Persoanelor Vârstnice	2026		- Construirea și fixarea în conștiința generațiilor actuale și viitoare a unui nou mod de înțelegere a fenomenului de înaintare în vârstă, în toată complexitatea lui
13.	1 Decembrie-sărbătorirea Zilei Naționale a Românei la Monumentele Eroilor de pe raza Comunei Bălești	1 Decembrie 2026	2200	- Participarea activă a comunității locale la activitățile organizate cu ocazia sărbătoririi Zilei Naționale a României -Manifestări solemne(, slujba religioasă, depuneri de coroane de flori) și program artistic la Monumentele Eroilor de pe raza Comunei Bălești
14.	Crăciunul-obiceiuri și tradiții-spectacol Hora tinerilor din Comună	25,26,decembrie 2026	5000	- Crearea atmosferei tipice sărbătorilor de iarnă -cadouri oferite de administrația publică pentru toți copiii din localitate - Promovarea valorilor creștine, a toleranței, a generozității și a altruismului, etc. - Păstrarea și promovarea obiceiurilor de sfârșit de an
Activități de informare				
15.	Se vor încheia parteneriate cu diferite organizații cu activitate similară, ONG-uri, în urma cărora se vor face schimburi de activități, se va promova activitatea Căminului Cultural ; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate(ONG- uri, instituții publice de cultură, școli, mass-media,	Anual	50000	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; încheierea de parteneriate în vederea realizării unor activități comune care să conducă la servicii culturale de calitate.

	etc.).			
16.	Asigurarea comunicării interinstituționale interactive, a comunicării și dialogului cu publicul direct și/sau intermediat de mass-media în scopul adecvării ofertei culturale, armonizării propunerilor, proiectelor și programelor culturale ale diferitelor instituții de profil cu solicitările și nevoile publicului.	Trimestrial	0	Interferențe sociale, civice, culturale și interculturale; creșterea gradului de participare la viața socială și la dezvoltarea societății civile.
ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE PERMANENTĂ/CURSURI				
17.	Cursuri dansuri populare Taraf Folclorul coregrafic românesc (identificat și ca dansul folcloric românesc sau, la plural, dansuri populare românești ori jocuri populare românești) adună toate manifestările privitoare la dans produse de cultura spirituală populară la români. Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt comori inestimabile ce definesc un popor sau comunitate, făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului; conservarea, valorificarea și promovarea acestora fac parte din misiunea oricărei instituții de cultură. Acestea sunt considerentele derulării	Săptămânal	Olei/15 Ianuarie 2024 Decembrie 2026	-Valorificarea tradițiilor și obiceiurilor naționale - Cultivarea dragostei și respectului pentru tradiție -Educarea interesului și a dragostei pentru creațiile folclorice românești -Receptarea frumosului din arta populară -Atragerea de tineri talentați care să facă parte din Ansamblul „Brâulețul” -Participarea la spectacole, concursuri și festivaluri

	cursurilor de dansuri populare.			
18	<p>Cursuri grup vocal folcloric</p> <p>Aceste cursuri se adresează tuturor celor care își doresc o educație muzicală sau doresc să-și dezvolte talentul natural.</p>	Săptămânal	0 lei/ 01 Ianuarie 2026 Decembrie 2026	Dezvoltarea inteligenței muzicale; dezvoltarea creativității și importanței în plan personal profesional; armonie; dezvoltare, performanță; învățare continuă; crearea unei formații de muzică populară); participarea la spectacole, concursuri, festivaluri.
19.	<p>Cursuri olărit</p> <p>Se adresează elevilor care doresc să-și dezvolte aptitudinile, imaginația, reprezentarea olăritului.</p>	Săptămânal	0 lei/15 Septembrie 2024 Decembrie 2026	Dezvoltarea imaginației, formarea unei „mâini sigure”, participarea la expoziții, concursuri, etc.

IV. HRAMURI ȘI NEDEI ALE COMUNITĂȚII LOCALE

IV. HRAMURI ȘI NEDEI ALE COMUNITĂȚII LOCALE			
39.	Hramul Bisericii- Rasova " Duminica Sf. Apostol Toma " Prima Duminică după Paști	15 Aprilie 2026	
40.	Hramul Bisericii Tămășești,Stolajani ,Adormirea Maicii Domnului.	15 August 2026	
41.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului" din Bălești	8 Septembrie 2026	
42.	Hramul Bisericii „Nașterea Maicii Domnului" Ceauru	8 Septembrie 2026	
43.	Hramul Bisericii din	3	

	Tălpășești "Duminica tuturor Sfinților"	Iunie 2026	
44.	Biserica din Cornești cu hramul „Sf.Dumitru”	26 Octombrie 2026	
V. ACTIVITĂȚI DE CONSERVARE ȘI PROMOVARE TRADIȚII/FOLCLOR ȘI FORMARE PROFESIONALĂ			
45.	Participări la Festivaluri, Concursuri, Târguri, Programe și proiecte de conservare și promovare a folclorului/tradiți ilor	Datele de participare se fixează în funcție de invitațiile și regulamente le primite	0 lei/anual

F. Previzionarea evoluției economico financiare a instituției,cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate,precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare:

- pentru următoarea perioadă de raportare -anul 2025 se urmărește înscrierea unui numar de aproximativ 60 beneficiari pentru cursurile organizate în cadrul instituției;
- în cazul spectacolelor,în urma reabilitării și modernizării Caminelor Culturale,putem estima un numar de până la 200 de spectatori prezenți la spectacole;
- participările la evenimente și zile comunitare comunale și orașenești au un public divers și numeros,cu variații de la zona la zona,pornind de la un minim de 200-500 de beneficiari;
- holistic,activitatea culturală vizează întreaga comunitate locală și zonală;
- elevii și profesorii din localitate și din afara acesteia ,părinții și iubitorii de cultură sunt beneficiari ,participanți și creatori de act cultural;
- apropierea din ce in ce mai mare de beneficiari;

- colaborări pe diverse domenii;
- calitate și implicare în acțiuni;

La analiza programului minimal realizat se face specificația că toate realizările, activitățile și acțiunile întreprinse în anul 2025 au fost punctate în cadrul acestui raport de activitate.

Manager,

MIHUȚOIU DUMITRU DANIEL